



MEMORIA JUSTIFICATIVA-ECONÓMICA PARA LA EJECUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE LA CAMPAÑA “NAVIDAD 2021” A GESTIONAR POR MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO S.A.

SERVICIOS OBJETO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

De conformidad con su objeto social, Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A, es medio propio y servicio técnico de la Administración del Ayuntamiento de Madrid, en los términos reflejados en el artículo 24.6 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público- y lleva a cabo los trabajos que le encomiende el Ayuntamiento de Madrid y sus organismos autónomos referentes a cualquier de las actividades reflejadas en el propio objeto, en los términos que para cada uno de ellos se establezca.

La Campaña de Navidad 2021 se financiará con cargo a la Modificación de Crédito de 3.800.000 €, destinada a Actividades Culturales que se van a transferir a Madrid Destino desde el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deportes. Concretamente, para esta Actividad se dispondrá de un presupuesto inicialmente previsto de 1.650.000 € IVA incluido.

La urgencia de la elaboración de esta PR es por la necesidad de ir tramitando la autorización para afrontar el Gasto de la contratación de la Dirección Artística para la Navidad 2021. En base a la Nota Interior adjunta, la Dirección Artística para esta edición, y el que viene, volverá a ser Ciudadano Kien, tal y como nos indica el Área.

A fecha de la presente memoria se desconoce la programación de dicha Campaña y en consecuencia no nos es posible aportar aún un desglose a nivel cuenta contable del gasto correspondiente, no obstante, se ha notificado por parte del Área que se procederá a programar en líneas similares a la pasada edición, con los siguientes escenarios:

-Matadero, se volverá a considerar el lugar principal donde transcurra la actividad, como en ediciones anteriores, con actividades multidisciplinares.

-Belenes: El Ayuntamiento está considerando el ya clásico Belén de Cibeles, si bien, se instalará de nuevo otro Belén en la Plaza de la Villa.

[Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.](#)

c/ Montalbán 1, 7ª Planta
28014 Madrid
www.esmadrid.com



-Centros o Plazas e Iglesias: si vamos a la normalidad, la idea es volver a programar en las distintas plazas, si se mantiene la pandemia, se programará en centros de Madrid Destino. Las Iglesias de la Ciudad de Madrid se mantendrán como lugar habitual de la programación navideña.

-CentroCentro: es ya una sede clásica de Navidad, donde se programan conciertos y actividades varias.

-Pista Hielo Matadero: Se ha convertido ya en un referente en la ciudad y el Área de Gobierno quiere mantengamos la pista de hielo en Matadero. Las fechas de actividad de la pista se acordarán con Matadero, al ocupar un espacio relevante de la Plaza.

En consecuencia, la PyG que se acompaña a esta Memoria recoge el coste en base a la línea de programación del año pasado, si bien, es una información meramente orientativa y que se irá modificando en base a la programación que finalmente se presente por la Dirección Artística para 2021 y las necesidades que su gestión y ejecución, precise.

Con toda probabilidad, algunas de las actividades objeto de la programación, generarán ingresos por Taquilla, pero a fecha de la presente memoria se desconoce la línea de programación, por lo que, a falta de datos referentes a aforos, tipo de actividad...etc, no podemos aportar un estimado de ingresos.

Del mismo modo desde el Departamento de Patrocinios se iniciarán las labores de captación de patrocinadores que generen ingresos por este concepto para la Campaña.

Finalmente, indicar que, al carecer aún de la programación definitiva para la Campaña nos es imposible determinar a día de hoy si será precisa la contratación de apoyo de personal extra, tal y como solicitasteis en el mail de fecha 12 de mayo, pero de ser necesaria la misma se notificará fehacientemente, en tiempo y forma al Departamento de Recursos Humanos.

CONDICIONES ECONÓMICAS

Tramitamos la PR de Navidad 2021/2022 por un importe global de 1.650.000 € IVA incluido. La contratación del Equipo de la Dirección Artística para 2021 asciende a 159.000 € + IVA.

[Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.](#)

c/ Montalbán 1, 7ª Planta
28014 Madrid
www.esmadrid.com



CONCLUSIÓN

Solicitamos autorización del Gasto descrito para poner en marcha la gestión de la contratación de la Dirección Artística, y una vez la misma, iniciar necesidades y valoración de costes de toda la campaña.

Fecha.- 18/05/2021. MEDINA MORENO MARTA - DNI 07248105T Fdo.- Marta Medina. Firmado digitalmente por MEDINA MORENO MARTA - DNI 07248105T Fecha: 2021.05.20 11:01:59 +02'00'	Fecha.- 18/05/2021 AMIGO ALTISENT OSCAR - DNI 02539003X Fdo.- Oscar Amigo Firmado digitalmente por AMIGO ALTISENT OSCAR - DNI 02539003X Fecha: 2021.05.20 14:35:13 +02'00'
---	--

Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

c/ Montalbán 1, 7ª Planta
28014 Madrid
www.esmadrid.com