

Nº DE EXPEDIENTE: SP20-00051

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES EN REDES SOCIALES DE MATADERO MADRID, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DEL CENTRO, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO.

FE DE ERRATAS

1.- En el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares: Clausula 2.1. Objeto del contrato - Apartado 3. Gestión Web, Email Marketing y Redes Sociales de Cineteca Madrid (Página 9).

En la relación de trabajos requeridos, no se encontraba por error la descripción de los trabajos de Gestión Email Marketing Cineteca Madrid, por tanto:

DONDE DICE:

Apartado 3. Gestión Web, Email Marketing y Redes Sociales de Cineteca Madrid

Entre los trabajos que se requieren se encuentran:

Gestión Web Cineteca Madrid

- Actualización de contenidos de la página web tanto en inglés como en español (en torno a 300 actividades mensuales).
- Gestión y actualización diaria de la home.
- Monitorización del site y elaboración de informes mensuales de evaluación sobre las siguientes KPIs: Tráfico, Audiencia, Adquisición y Comportamiento.

Gestión de perfiles en redes sociales Cineteca Madrid

- Plan estratégico anual de comunicación online, incluyendo plan de captación de públicos objetivo y asesoramiento en la definición y desarrollo de estrategia en RRSS.
- Gestión de crisis. Protocolo de actuación.
- Estrategia de publicidad online y asesoramiento en la redacción de briefing para dos campañas especiales anuales.
- Desarrollo de contenidos y diseño de creatividades gráficas en base al material facilitado por el centro y la cobertura directa de actos y actividades, siguiendo siempre la identidad corporativa y con la supervisión del centro.
- Gestión diaria del perfil de Cineteca en Facebook (al menos 10 posts semanales, eventos y seguimiento de mensajes directos).
- Gestión diaria del perfil de Cineteca en Twitter (al menos 21 tuits semanales, retuits y seguimiento de menciones).



- Gestión diaria del perfil de Cineteca en Instagram (al menos 10 publicaciones semanales y 10 stories).
- Presencia física en algunas de las actividades para la obtención de recursos gráficos y seguimiento de las mismas. Cobertura del evento y emisión en directo (máximo 5 al mes).
- Monitorización de RRSS y elaboración de informes mensuales sobre las siguientes KPIs:
 - TWITTER
 - Resumen mensual: Tamaño total de la audiencia (nº de seguidores actuales) / Nuevos seguidores respecto al mes anterior / Nº de tuits / Impresiones de tuits / Visitas al perfil / Menciones
 - Destacados: Tuit principal / Mención principal / Tuit con contenido multimedia principal / Seguidor principal
 - Tuits: Clics en el enlace / Retuits / Me gusta / Respuesta / Promedio por día de cada baremo
 - Publicaciones destacadas: 3 tuits con más impresiones / 3 tuits con mayor interacción
 - Posibles crisis a destacar y la solución por la que se optó
 - Conclusiones
 - FACEBOOK
 - Audiencia: Tamaño actual de la audiencia (nº total de seguidores) / Seguidores ganados respecto al mes anterior
 - Publicaciones: Nº de publicaciones / Nº de impresiones / Publicación con mayor alcance / Publicación con mayor interacción
 - Publicaciones destacadas: 3 posts con más impresiones / 3 posts con mayor interacción
 - Alcance: Rendimiento del alcance total medio en comparación con el periodo anterior.
 - Interacción: Nº de reacciones / comentarios / veces compartido
 - Posibles crisis a destacar y la solución por la que se optó
 - Conclusiones
 - INSTAGRAM
 - Audiencia: nº de seguidores actuales / nº de seguidores ganados respecto al mes anterior
 - Publicaciones: Nº de Posts / Publicación con mayor alcance / Interacciones / Nº de Me Gusta / Nº de comentarios
 - Publicaciones destacadas: 3 posts con más impresiones / 3 posts con mayor interacción
 - Alcance: Publicación con mayor alcance / Storie con mayor alcance
 - Stories: Nº de stories / Nº de vistas en las stories
 - Posibles crisis a destacar y la solución por la que se optó

- Conclusiones

Apoyo en comunicación Cineteca Madrid

- Asistencia a ruedas de prensa
- Monitorización subida contenidos a la plataforma madrid.cultura u otras webs corporativas de Madrid Destino o el Ayuntamiento de Madrid según proceda.
- Creación de canal de Cineteca Madrid en Youtube y subida del material audiovisual de archivo a esta plataforma.

Metodología de trabajo

- Desarrollo de calendarios mensuales editoriales independientes para cada RRSS combinando contenidos de programación, editorial y de servicios.
- Inmersión inicial de una semana en el centro
- Reunión semanal de coordinación en el centro.
- Reuniones periódicas con socios y patrocinadores de los diferentes proyectos del centro y preparación de informes.

DEBE DECIR:

Apartado 3. Gestión Web, Email Marketing y Redes Sociales de Cineteca Madrid

Entre los trabajos que se requieren se encuentran:

Gestión Web Cineteca Madrid

- Actualización de contenidos de la página web tanto en inglés como en español (en torno a 300 actividades mensuales).
- Gestión y actualización diaria de la home.
- Monitorización del site y elaboración de informes mensuales de evaluación sobre las siguientes KPIs: Tráfico, Audiencia, Adquisición y Comportamiento.

Gestión Email Marketing Cineteca Madrid

- Elaboración de plan estratégico anual de Email Marketing.
- Elaboración y envío de las newsletters de programación de Cineteca Madrid (máximo 5 al mes)
- Monitorización y elaboración de informes mensuales de evaluación del envío de las newsletters sobre las siguientes KPIs
 - Aperturas totales / Clics / Desuscripciones / Ratio de apertura / Ratio de clics / Tasa de rebote / Tasa de de suscripciones

Gestión de perfiles en redes sociales Cineteca Madrid



- Plan estratégico anual de comunicación online, incluyendo plan de captación de públicos objetivo y asesoramiento en la definición y desarrollo de estrategia en RRSS.
- Gestión de crisis. Protocolo de actuación.
- Estrategia de publicidad online y asesoramiento en la redacción de briefing para dos campañas especiales anuales.
- Desarrollo de contenidos y diseño de creatividades gráficas en base al material facilitado por el centro y la cobertura directa de actos y actividades, siguiendo siempre la identidad corporativa y con la supervisión del centro.
- Gestión diaria del perfil de Cineteca en Facebook (al menos 10 posts semanales, eventos y seguimiento de mensajes directos).
- Gestión diaria del perfil de Cineteca en Twitter (al menos 21 tuits semanales, retuits y seguimiento de menciones).
- Gestión diaria del perfil de Cineteca en Instagram (al menos 10 publicaciones semanales y 10 stories).
- Presencia física en algunas de las actividades para la obtención de recursos gráficos y seguimiento de las mismas. Cobertura del evento y emisión en directo (máximo 5 al mes).
- Monitorización de RRSS y elaboración de informes mensuales sobre las siguientes KPIs:
 - TWITTER
 - Resumen mensual: Tamaño total de la audiencia (nº de seguidores actuales) / Nuevos seguidores respecto al mes anterior / Nº de tuits / Impresiones de tuits / Visitas al perfil / Menciones
 - Destacados: Tuit principal / Mención principal / Tuit con contenido multimedia principal / Seguidor principal
 - Tuits: Clics en el enlace / Retuits / Me gusta / Respuesta / Promedio por día de cada baremo
 - Publicaciones destacadas: 3 tuits con más impresiones / 3 tuits con mayor interacción
 - Posibles crisis a destacar y la solución por la que se optó
 - Conclusiones
 - FACEBOOK
 - Audiencia: Tamaño actual de la audiencia (nº total de seguidores) / Seguidores ganados respecto al mes anterior
 - Publicaciones: Nº de publicaciones / Nº de impresiones / Publicación con mayor alcance / Publicación con mayor interacción
 - Publicaciones destacadas: 3 posts con más impresiones / 3 posts con mayor interacción
 - Alcance: Rendimiento del alcance total medio en comparación con el periodo anterior.
 - Interacción: Nº de reacciones / comentarios / veces compartido
 - Posibles crisis a destacar y la solución por la que se optó
 - Conclusiones

○ INSTAGRAM

- Audiencia: nº de seguidores actuales / nº de seguidores ganados respecto al mes anterior
- Publicaciones: Nº de Posts / Publicación con mayor alcance / Interacciones / Nº de Me Gusta / Nº de comentarios
- Publicaciones destacadas: 3 posts con más impresiones / 3 posts con mayor interacción
- Alcance: Publicación con mayor alcance / Storie con mayor alcance
- Stories: Nº de stories / Nº de vistas en las stories
- Posibles crisis a destacar y la solución por la que se optó
- Conclusiones

Apoyo en comunicación Cineteca Madrid

- Asistencia a ruedas de prensa
- Monitorización subida contenidos a la plataforma madrid.cultura u otras webs corporativas de Madrid Destino o el Ayuntamiento de Madrid según proceda.
- Creación de canal de Cineteca Madrid en Youtube y subida del material audiovisual de archivo a esta plataforma.

Metodología de trabajo

- Desarrollo de calendarios mensuales editoriales independientes para cada RRSS combinando contenidos de programación, editorial y de servicios.
- Inmersión inicial de una semana en el centro
- Reunión semanal de coordinación en el centro.
- Reuniones periódicas con socios y patrocinadores de los diferentes proyectos del centro y preparación de informes.

En Madrid a 18 de febrero de 2020

Madrid Destino

C.I.F. A84073105

Dirección de Asuntos Jurídicos
Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A