



Nº DE EXPEDIENTE: SP22-00435 / SP22-00436 / SP22-00437

SP22-00435 Lote 1. Carnaval, Veranos de la Villa y campaña tipo Carnaval

SP22-00436 Lote 2. Festival Flamenco Madrid, Festival Internacional JAZZMADRID y campaña tipo Festival Flamenco Madrid

SP22-00437 Lote 3. San Isidro, Navidad y Cabalgata de Reyes, campaña tipo San Isidro y campaña cultural integrada en la web de Madrid Destino

CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COORDINACIÓN Y TRABAJO DE COMUNICACIÓN, ATENCIÓN A MEDIOS Y REDES SOCIALES DE CAMPAÑAS CULTURALES (LOTES 1, 2 Y 3) QUE SON ENCOMENDADAS A LA SOCIEDAD MERCANTIL MUNICIPAL MADRID DESTINO. CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA.

**ASUNTO: NOTA RECTIFICATIVA VALOR ESTIMADO LOTE 3**

Por medio del presente y en relación con el procedimiento de contratación de referencia, se pone en conocimiento de las mercantiles interesadas la siguiente información.

**1.- MEMORIA JUSTIFICATIVA:**

Páginas 22 y 23

**LOTE 3. SAN ISIDRO, NAVIDAD Y CABALGATA DE REYES, CAMPAÑA TIPO SAN ISIDRO Y CAMPAÑA CULTURAL INTEGRADA EN LA WEB DE MADRID DESTINO**

**DONDE DICE:**

**Desglose del presupuesto de CAMPAÑA CULTURAL INTEGRADA EN LA WEB DE MADRID DESTINO**

DESGLOSE DE PRECIO CONTRATO COSTE DIRECTOS E INDIRECTOS

| <b>Equipo humano</b>                                                                                                                         | <b>TODOS LOS SERVICIOS</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Responsable de Comunicación (dos meses de trabajo)                                                                                           | <b>3.011,10 €</b>          |
| Community Manager (horas de un mes y medio de trabajo)                                                                                       | <b>2.258,32 €</b>          |
| Diseñador Gráfico (40 horas)                                                                                                                 | <b>374,30 €</b>            |
| 3 Redactores (dos de ellos trabajarán los dos meses completos y uno trabajará un mes coincidiendo con los hitos de la programación cultural) | <b>6.040,25 €</b>          |
| Complemento disponibilidad                                                                                                                   | <b>900,00 €</b>            |
| Complemento de jornada partida                                                                                                               | <b>1436,5 €</b>            |

**14.020,47 €**

|                                  |                    |
|----------------------------------|--------------------|
| Gastos generales (30%) *         | 4.206,14 €         |
| Beneficio Industrial (8%)        | 1.121,63 €         |
| <b>PRECIO BASE DE LICITACIÓN</b> | <b>19.348,24 €</b> |

\* Correspondiente a todos los gastos generales de gestión de los equipos asociados (administración, alquiler de oficinas y equipos, consumibles, portátiles, móviles, cámara de totos) que es un standard medio de mercado (suele estar entre el 30% y el 50%)

El coste de los salarios se ha realizado en base a los importes del salario base por perfil según el Convenio colectivo del Sector de Empresa de Publicidad (Resolución de 3 de febrero de 2016 de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el citado convenio) y el Convenio colectivo de sector de Oficinas y Despachos de la Comunidad de Madrid (Resolución de 2 de octubre de 2019), añadiendo un complemento de jornada partida para los dos meses de contrato y otro complemento especial por disponibilidad 24/7 durante todo el proyecto y por la necesidad excepcional de requerir que el tiempo de respuesta presencial sea en menos de tres horas.

Será de cuenta del adjudicatario los gastos de traslado y manutención del personal que preste el Servicio, no asumiendo MADRID DESTINO coste alguno por dichos conceptos.

#### **DEBE DECIR:**

#### **Desglose del presupuesto de CAMPAÑA CULTURAL INTEGRADA EN LA WEB DE MADRID DESTINO**

##### **DESGLOSE DE PRECIO CONTRATO COSTE DIRECTOS E INDIRECTOS**

| <b>Equipo humano</b>                                                | <b>TODOS LOS SERVICIOS</b> |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Responsable de Comunicación (tres meses de trabajo a media jornada) | 2.258,32 €                 |
| Complemento disponibilidad                                          | 1.350 €                    |
|                                                                     | <b>3.608,32 €</b>          |
| Gastos generales (30%) *                                            | 1.082,49 €                 |
| Beneficio Industrial (8%)                                           | 288,66 €                   |
| <b>PRECIO BASE DE LICITACIÓN</b>                                    | <b>4.979,47 €</b>          |

\* Correspondiente a todos los gastos generales de gestión de los equipos asociados (administración, alquiler de oficinas y equipos, consumibles, portátiles, móviles, cámara de totos) que es un standard medio de mercado (suele estar entre el 30% y el 50%)



El coste de los salarios se ha realizado en base a los importes del salario base por perfil según el Convenio colectivo del Sector de Empresa de Publicidad (Resolución de 3 de febrero de 2016 de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el citado convenio) y el Convenio colectivo de sector de Oficinas y Despachos de la Comunidad de Madrid (Resolución de 2 de octubre de 2019), añadiendo un complemento especial por disponibilidad 24/7 durante todo el proyecto.

Será de cuenta del adjudicatario los gastos de traslado y manutención del personal que preste el Servicio, no asumiendo MADRID DESTINO coste alguno por dichos conceptos.

## **2.- PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES:**

**Anexo I - Apartado 4 – páginas 55 y 56**

### **LOTE 3. SAN ISIDRO, NAVIDAD Y CABALGATA DE REYES, CAMPAÑA TIPO SAN ISIDRO Y CAMPAÑA CULTURAL INTEGRADA EN LA WEB DE MADRID DESTINO**

#### **DONDE DICE:**

#### **Desglose del presupuesto de CAMPAÑA CULTURAL INTEGRADA EN LA WEB DE MADRID DESTINO**

##### **DESGLOSE DE PRECIO CONTRATO COSTE DIRECTOS E INDIRECTOS**

| <b>Equipo humano</b>                                                                                                                         | <b>TODOS LOS SERVICIOS</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Responsable de Comunicación (dos meses de trabajo)                                                                                           | <b>3.011,10 €</b>          |
| Community Manager (horas de un mes y medio de trabajo)                                                                                       | <b>2.258,32 €</b>          |
| Diseñador Gráfico (40 horas)                                                                                                                 | <b>374,30 €</b>            |
| 3 Redactores (dos de ellos trabajarán los dos meses completos y uno trabajará un mes coincidiendo con los hitos de la programación cultural) | <b>6.040,25 €</b>          |
| Complemento disponibilidad                                                                                                                   | <b>900,00 €</b>            |
| Complemento de jornada partida                                                                                                               | <b>1436,5 €</b>            |
|                                                                                                                                              | <b>14.020,47 €</b>         |
| Gastos generales (30%) *                                                                                                                     | <b>4.206,14 €</b>          |
| Beneficio Industrial (8%)                                                                                                                    | <b>1.121,63 €</b>          |
| <b>PRECIO BASE DE LICITACIÓN</b>                                                                                                             | <b>19.348,24 €</b>         |

\* Correspondiente a todos los gastos generales de gestión de los equipos asociados (administración, alquiler de oficinas y equipos, consumibles, portátiles, móviles, cámara de totos) que es un standard medio de mercado (suele estar entre el 30% y el 50%).

El coste de los salarios se ha realizado en base a los importes del salario base por perfil según el Convenio colectivo del Sector de Empresa de Publicidad (Resolución de 3 de febrero de 2016 de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el citado convenio) y el Convenio colectivo de sector de Oficinas y Despachos de la Comunidad de Madrid (Resolución de 2 de octubre de 2019), añadiendo un complemento de jornada partida para los dos meses de contrato y otro complemento especial por disponibilidad 24/7 durante todo el proyecto y por la necesidad excepcional de requerir que el tiempo de respuesta presencial sea en menos de tres horas.

Será de cuenta del adjudicatario los gastos de traslado y manutención del personal que preste el Servicio, no asumiendo MADRID DESTINO coste alguno por dichos conceptos.

#### **DEBE DECIR:**

#### **Desglose del presupuesto de CAMPAÑA CULTURAL INTEGRADA EN LA WEB DE MADRID DESTINO**

##### **DESGLOSE DE PRECIO CONTRATO COSTE DIRECTOS E INDIRECTOS**

| <b>Equipo humano</b>                                                | <b>TODOS LOS SERVICIOS</b> |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Responsable de Comunicación (tres meses de trabajo a media jornada) | <b>2.258,32 €</b>          |
| Complemento disponibilidad                                          | <b>1.350 €</b>             |
|                                                                     | <b>3.608,32 €</b>          |
| <b>Gastos generales (30%) *</b>                                     | <b>1.082,49 €</b>          |
| <b>Beneficio Industrial (8%)</b>                                    | <b>288,66 €</b>            |
| <b>PRECIO BASE DE LICITACIÓN</b>                                    | <b>4.979,47 €</b>          |

\* Correspondiente a todos los gastos generales de gestión de los equipos asociados (administración, alquiler de oficinas y equipos, consumibles, portátiles, móviles, cámara de totos) que es un standard medio de mercado (suele estar entre el 30% y el 50%)

El coste de los salarios se ha realizado en base a los importes del salario base por perfil según el Convenio colectivo del Sector de Empresa de Publicidad (Resolución de 3 de febrero de 2016 de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el citado convenio) y el Convenio colectivo de sector de Oficinas y Despachos de la Comunidad de Madrid (Resolución de 2 de octubre de 2019), añadiendo un complemento especial por disponibilidad 24/7 durante todo el proyecto.



Será de cuenta del adjudicatario los gastos de traslado y manutención del personal que preste el Servicio, no asumiendo MADRID DESTINO coste alguno por dichos conceptos.

Madrid Destino. Cultura, Turismo y Negocio, S.A.

Dirección de Asuntos Jurídicos

MADRID DESTINO  
C.I.F.: A-84073105