economía, innovación y empleo | MADRID

Programa Anual de Patrocinios del Ayuntamiento de Madrid 2020

Consolidado

Índice

1. INTRODUCCIÓN 3
2. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE PATROCINIOS 4
3. DETALLE DE LAS ACTIVIDADES PATROCINABLES 5
3.1. POR SEGMENTOS DE POBLACIÓN 5
3.1.1. Paquete “Infantil” 5
3.1.2. Paquete “Joven” 6
3.1.3. Paquete Seniors 6
3.1.4. Paquete “Para todos los públicos” 7
3.2. POR TEMÁTICA 8
3.2.1. Paquete “Animales de Compañía” 8
3.2.2. Paquete “Deportes” 9
3.2.3. Paquete “Mecenazgo Tecnológico” 10
3.2.4. Paquete “Artes Escénicas” 11
3.2.5. Paquete “Arte” 13
3.2.6. Paquete “El Mayor Espectáculo del Mundo” 14
3.2.7. Paquete “Seguridad Ciudadana” 15
3.2.8. Paquete “Madrid Respira” 16
3.2.9. Paquete “Correr, Andar & Pedalear” 17
3.2.10. Paquete “Jazz Madrid” 18
3.2.11. Paquete “Música Maestro” 18
3.2.12. Paquete “Madrid en Fiestas” 19
3.2.13. Paquete “Navidades en Madrid” 20
4. ANEXO I 22
5. ANEXO II 27

1. INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Madrid cuenta con una **Ordenanza reguladora de los patrocinios privados de Actividades Municipales**, fruto del interés por poner en marcha nuevas iniciativas de colaboración económica que permitan al Ayuntamiento implementar proyectos y servicios a la ciudadanía con apoyo empresarial.

La Ordenanza Municipal de Patrocinios Privados de Actividades Municipales define el ámbito de aplicación del Programa Anual de Patrocinios de la Ciudad de Madrid, en el que tienen cabida todos los proyectos propuestos por las diferentes unidades administrativas susceptibles de ser patrocinados durante el año, dotando de mayor transparencia y publicidad a las actividades potencialmente patrocinables, y al que tienen acceso de forma permanente y anualmente renovada, la ciudadanía y las empresas y agencias, a través de la página Web municipal.

El patrocinio, como forma de colaboración entre el sector público y el privado, funciona de forma normalizada en la mayoría de sectores empresariales así como en distintos sectores del ámbito de gestión pública reforzando vínculos y sinergias entre la Administración y el sector privado para el desarrollo de actividades de interés municipal.

En su mayoría, los proyectos que integran el Programa Anual de Patrocinios son actividades desarrolladas anualmente y dirigidas a la ciudadanía. El Programa es por tanto un documento que recoge de forma sistematizada todas aquellas actividades que las diferentes unidades administrativas consideran que pueden ser potencialmente objeto de patrocinio para que, una vez publicitado, permita a las marcas y entidades interesadas tener una visión global de las actividades en las que podrán colaborar con el Ayuntamiento de Madrid. Ello permite unificar esfuerzos y obtener una mayor rentabilidad de los recursos, convirtiendo estos activos simultáneamente en un elemento de promoción de la marca ciudad como espacio preferente para la inversión empresarial.

Madrid ha desarrollado en estos años, su propio modelo de participación empresarial, ajustándolo tanto a sus características propias como a las del tejido empresarial más comprometido con la ciudad. Desde el Ayuntamiento se consideró necesario establecer, a través de un plan anual los elementos de planificación, coordinación y ordenación de las actividades objeto de patrocinio adaptándolo por un lado, a las necesidades más relevantes demandadas por el Ayuntamiento en relación a la participación empresarial, así como, a los intereses, expectativas y principales motivaciones del sector privado a la hora de acercarse al Ayuntamiento para participar en alguna de las iniciativas o proyectos municipales.

El Programa facilita una información global sobre lo que un evento, o grupo de eventos puede aportar a las empresas (qué, dónde, cómo, cuándo, para quien, etc.), a fin de facilitar la captación de posibles patrocinadores. Se agrupan las acciones en grupos homogéneos con un común denominador, pues debido a la gran cantidad y variedad de lo que ofrecen, es necesaria una presentación que aporte mayor valor y equilibrio a la propuesta, y para ello se crean paquetes de patrocinios adaptados al mercado que organizan las actividades planteadas por las diferentes unidades administrativas, ya sea por temática, público objetivo, áreas funcionales o contenidos de responsabilidad social, para que resulten atractivas a un amplio segmento de marcas y empresas potenciales patrocinadoras.

En esta línea, el Programa Anual de Patrocinios 2020, se sistematiza en **17** paquetes de patrocinio que se agrupan en dos grandes sectores: por segmentos de población y por temática, y que recogen un total de **188** actividades patrocinables, detallándose en cada paquete en qué consisten, a quién van destinados, a qué segmento de población interesa, dónde se desarrollan, así como los potenciales beneficios para la entidad patrocinadora.

Respecto al volumen de actividades incluidas en el Programa para 2020, su número total de 188 es ligeramente superior a las acciones incorporadas al Programa del año anterior (172). De dichas actividades patrocinables 117 son proyectos ya recogidos en 2019 y que se mantienen, en algunos casos, con ligeros cambios, habiéndose eliminado 38 actividades e incorporado otras 54 nuevas, de acuerdo a los nuevos proyectos y programación de los diferentes servicios responsables.

La estructura del Programa Anual identifica las entidades y órganos que conforman el Sector Público del Ayuntamiento que han propuesto las distintas actividades susceptibles de patrocinio, como se estipula en la Ordenanza Reguladora de los Patrocinio de Actividades Municipales del Ayuntamiento de Madrid, incorporándose igualmente un listado de posibles retornos para los posibles patrocinadores.

2. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE PATROCINIOS

Las actividades que componen el Programa Anual de Patrocinios se ordenan por temática, target al que va dirigido, contenidos, tiempo y espacio donde se producen, dividiéndolas en dos grandes grupos, formado por los paquetes de patrocinio que se detallan:

1.- Por **segmentos de población**:

- **Infantil**. Este paquete permite contactar de manera directa con niños y con sus familiares, formando parte de su diversión, su formación, sus cuidados, su creatividad, su ocio, su salud. Se encuentran incluidas **6** actividades.
- **Joven**. Compuesto por variadas disciplinas que reúnen a los jóvenes madrileños. Se encuentran incluidas **5** actividades.
- **Seniors.** Dirigido a un segmento de población muy específico, con hábitos de consumo y necesidades igualmente específicos. Se encuentran incluidas **2** actividades.
- **Para todos los públicos.** Este paquete cuenta con eventos que llegan a audiencias masivas, hombres y mujeres de todas las edades. Se encuentran incluidas **22** actividades.

2.- Por **temática**:

- **Animales de Compañía.** Trata de fomentar el cuidado, educación, alimentación, higiene y salud de las mascotas. Se encuentran incluidas **8** actividades.
- **Deportes.** La práctica y el seguimiento de actividades deportivas es el ámbito de mayor penetración a nivel mundial. Recoge **19** actividades.
- **Mecenazgo Tecnológico.** Las actividades aquí comprendidas tienen un carácter de difusión cultural y de conectividad altruista. Están incluidas **11** actividades.
- **Artes Escénicas.** Paquete dirigido a personas con inquietudes, activas, abiertas, y que desarrollan o disfrutan de la creatividad artística. Se incluyen **22** actividades
- **Arte.** Paquete de arte en algunas de sus principales facetas: pintura, literatura, arquitectura, fotografía, cómic. Suma **22** actividades.

- **El Mayor Espectáculo del Mundo.** El circo es una actividad artística y cultural, una forma de espectáculo vivo y abierto al mundo que está en constante evolución. Incluye **8** actividades.
- **Seguridad Ciudadana.** Jornadas y cursos dirigidos a profesionales y destinados a garantizar la seguridad ciudadana. Incluye **4** actividades.
- **Madrid Respira.** El entorno en el que vivimos es crucial para mantener nuestra calidad de vida, debiendo comprometernos en el desarrollo sostenible. Se encuentran incluidas **4** actividades.
- **Correr, Andar & Pedalear.** Paquete destinado a personas que corren, montan en bici o caminan en rutas urbanas o naturales. Incluye **9** actividades.
- **Jazz Madrid.** Festivales donde se fusionan la calma, armonía, creatividad, intelectualidad. Incluye **3** actividades.
- **Música Maestro.** Comprende la música a través de distintas vertientes. Incluye **18** actividades.
- **Madrid en Fiestas.** Fiestas populares y patronales donde miles de personas disfrutan de sus raíces y costumbres. Incluye **14** actividades.
- **Navidades en Madrid.** Sueños, ilusión, amor, paz, armonía, vacaciones se unen para disfrutar toda la familia. Incluye **11** actividades.

3. DETALLE DE LAS ACTIVIDADES PATROCINABLES

3.1. POR SEGMENTOS DE POBLACIÓN

3.1.1. Paquete “Infantil”

Qué. Este paquete permite contactar de manera directa con miles de niños y niñas y sus familias, formando parte de su diversión, su formación, sus cuidados, su creatividad, su ocio, su salud… En función de la temporalidad del evento, la entidad patrocinadora se convierte durante horas, días, meses o incluso un año entero, en su amiga, su maestra, su cuidadora o su entrenadora, y en una aliada para padres, madres y familiares. La imagen de marca del patrocinador conseguirá un mejor posicionamiento al asociarse a todos estos conceptos positivos que rodean a los niños, incluido el de la solidaridad con la población desfavorecida. También obtiene una gran notoriedad al asociarse y participar en todas las campañas de comunicación corporativas o comerciales que acompañarán la promoción y difusión de los eventos, antes, durante y después de producirse.

Dónde. En centros docentes de Madrid, en Parques, en las calles emblemáticas de la ciudad, en el Centro de La Villa, y en Centros Madrid Salud (CMS), etc.

A Quién. Dirigido a niños y niñas de la ciudad y sus familiares. Aproximadamente 200.000 personas.

Actividades. 6

Evento	Fechas	Organizador
XIV Cross Escolar Chamberí	OCTUBRE - NOVIEMBRE	JMD CHAMBERÍ

Evento	Fechas	Organizador
Día del Niño	MAYO	JMD TETUÁN
GYMKANA STEM	ABRIL	JMD TETUÁN
Feria Infantil por los Derechos de la Infancia	NOVIEMBRE	JMD TETUÁN
Esto sí se toca	DICIEMBRE-FEBRERO	MADRID DESTINO- TEATRO ESPAÑOL- MATADERO
Levadura. Programa de residencias de creadores en escuelas.	CURSO ESCOLAR 2020/2021	MADRID DESTINO - MATADERO MADRID, MEDIALAB, CONDE DUQUE Y CENTROCENTRO

3.1.2. Paquete "Joven"

Qué. Música, arte, formación, tecnologías, talento, concursos, festivales y certámenes que reúnen a la juventud madrileña. Jóvenes que suponen una gran oportunidad para marcas y productos que proyecten contactar con un segmento de población joven en centros educativos públicos, concertados y privados, Centros Madrid Salud (CMS), Centros juveniles y culturales de Madrid, en las bibliotecas municipales, en Matadero Madrid, y otros centros municipales.

Dónde. En los centros educativos públicos, concertados y privados, centros Madrid Salud (CMS) centros juveniles y culturales de Madrid, en las bibliotecas municipales, en los centros de educación especial, en Matadero Madrid y otros espacios.

A Quién. Dirigido a la población joven madrileña, reunida en torno a eventos y actividades musicales, artísticas, formativas, tecnológicas, de innovación empresariales o que se ocupan, preocupan y ofrecen soluciones a sus inquietudes.

Actividades. 5

Evento	Fechas	Organizador
Festival de Música Joven	OCTUBRE	JMD CIUDAD LINEAL
Reunión en Madrid del Parlamento Europeo de los Jóvenes /European Youth Parlamient)	MARZO	VICEALCALDÍA-ÁREA DELEGADA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN-DG COOPERACIÓN Y CIUDADANÍA GLOBAL
Cineteca Teen Nights	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
Barrios	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-INTERMEDIAE
Espacios para el Juego INTERMEDIAE	ENERO-JULIO	MADRID DESTINO-INTERMEDIAE

3.1.3. Paquete Seniors

Qué. Estamos ante un segmento de población muy específico, con hábitos de consumo y necesidades igualmente diferenciados y a quienes resulta complicado llegar. Para ellos y ellas se programan por el Ayuntamiento actividades en Madrid Río, en 89 Centros de Mayores Municipales y en numerosos parques públicos con aparatos, un gran número de mayores a quienes se puede llegar de manera directa.

Dónde. En Madrid Río, en Centros de Mayores Municipales, y en parques públicos.

A Quién. Dirigido potencialmente a un 20% de la población de la ciudad, mayores de 64 años.

Actividades: 2

Evento	Fechas	Organizador
Arganzuela Camina (Madrid Río)	JUNIO - JUNIO	JMD ARGANZUELA
IX Certamen de Teatro Mayores a Escena	JUNIO-JULIO - OCTUBRE-NOVIEMBRE	AG FAMILIAS, IGUALDAD Y B. SOCIAL

3.1.4. Paquete "Para todos los públicos"

Qué. Este paquete cuenta con eventos que llegan a audiencias masivas y proporciona más de 300.000 contactos directos. Hombres y mujeres de todas las edades pero con perfiles socio demográficos similares, público ideal para marcas y productos que se posicionan en un segmento de mercado de consumo masivo y se dirigen al gran público. Mercado total. Además, la entidad patrocinadora tendrá una destacada presencia en múltiples actividades culturales y de ocio en ambientes familiares, por lo que su marca generará empatía entre los cientos de miles de contactos a los que impactará, en los Centros Culturales de los distritos, en el Teatro Fernán Gómez, en el Centro Conde Duque, en centros educativos, en el Teatro Circo Price, en el Teatro Español, en Matadero Madrid, en la Plaza del 2 de Mayo, en las calles y plazas de los distritos... La visibilidad de marca obtendrá una notoriedad importante al estar asociada a una institución de gran capacidad prescriptora como es el Ayuntamiento de Madrid, a la hora de convocar a sus vecinos y vecinas para desarrollar actividades culturales y de ocio.

Dónde. En Centros Culturales de los distritos, en el Centro Fernán Gómez, Conde Duque, en centros educativos, públicos y concertados, en el Teatro Circo Price, en el Teatro Español, en Matadero Madrid, en la Plaza del 2 de Mayo, en las calles y plazas de los distritos…

A Quién. Dirigido a personas de todas las edades.

Actividades. 22

Evento	Fechas	Organizador
Jornadas de Montaña	NOVIEMBRE-NOVIEMBRE	JMD ARGANZUELA
Jornadas de Grandes Viajes	MAYO	JMD ARGANZUELA
Año Nuevo Chino. Año de la Rata	ENERO - FEBRERO	MADRID DESTINO

Evento	Fechas	Organizador
Veranos de la Villa	JUNIO - SEPTIEMBRE	MADRID DESTINO
Cine de Verano. Cine de la Bombilla	JUNIO - SEPTIEMBRE	MADRID DESTINO
Noches de Ramadán	ABRIL - MAYO	MADRID DESTINO
Ciudad-Distrito	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO
Mirador Madrid	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-CENTRO CENTRO
Cibeles de Cine	JULIO - AGOSTO	MADRID DESTINO-CENTRO CENTRO
Cine de Verano en Conde Duque	JULIO - AGOSTO	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Programación cine y audiovisuales	SEPTIEMBRE 2020 – JUNIO 2021	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Inverfest	ENERO	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Ciclos de cine familiar (verano y navidad)	AGOSTO – ENERO	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
¡RAYO!. Festival de Artes Visuales Expandidas	OCTUBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
Ciudad, Bailar, Exagerar	OCTUBRE 2020 – MAYO 2021	MADRID DESTINO – MATADERO. INTERMEDIAE
Taller Intergeneracional de 0 a 99 años	JULIO	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Actividades Flúor	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Programa La Plaza / Pantalla Digital	OCTUBRE – JUNIO	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
BIOCREA	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Programa Mediación-Investigación Cultural	SEPTIEMBRE 2020 – SEPTIEMBRE 2022	MADRID DESTINO-MEDIALAB PRADO
Proyecto Espacio Abierto para niños y adolescentes de toda la ciudad	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-QUINTA DE LOS MOLINOS
Alimentación, Actividad Física y Salud (Alas) Proyecto Cities Changing Diabetes	TODO EL AÑO	MADRID SALUD.

3.2. POR TEMÁTICA

3.2.1. Paquete “Animales de Compañía”

Qué. Se calcula que en el municipio de Madrid hay más de 1,7 millones de hogares en los que se convive al menos con un animal de compañía. El Ayuntamiento de Madrid, en el Centro de Protección Animal, centros veterinarios concertados y a través de diferentes instituciones, fomenta la responsabilidad necesaria entre las personas dueñas de animales en el cuidado, educación, alimentación, higiene y salud de sus mascotas, se anticipa y persigue el abandono y premia la adopción. Son valores humanitarios y de responsabilidad capaces de ganarse la afinidad de una marca entre millones de personas.

Dónde. En el Centro de Protección Animal del Ayuntamiento, y Centros Veterinarios concertados.

A Quién. Dirigido a más de 1,7 millones de hogares en los que conviven al menos un animal de compañía.

Actividades. 8

Evento	Fechas	Organizador
Documentos divulgativos sobre Bienestar y Protección Animal	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Material para el cuidado de Animales Adoptados	ENERO – DICIEMBRE	MADRID SALUD
Primera consulta veterinaria gratuita para animales adoptados	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Apadrina un animal de compañía de una persona sin hogar	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Adopción a Primera Vista	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Gatos con Carnet	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Atención al Biberón	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Animales Activos	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD

3.3.2. Paquete “Deportes”

Qué. Este paquete contacta directamente con miles de deportistas, hombres y mujeres de todas las edades y un número aún mayor de seguidores y aficionados en centros deportivos municipales, en las calles de los Distritos y en centros docentes de Madrid. El deporte es el ámbito de mayor impacto a nivel mundial y en consecuencia, proporciona a las marcas patrocinadoras una penetración de mercado que no encuentran en ningún otro ámbito. Hay que tener en cuenta que la práctica y el seguimiento de actividades deportivas hace que la marca patrocinadora llegue a más gente en el tiempo que dura la actividad que en cualquier otro tipo de campaña publicitaria en medios convencionales. Cuando el grado de implicación de la marca con los equipos o deportistas se hace notar, los aficionados y por supuesto, los propios deportistas asumen que la marca está alineada con su colectivo y consumen antes esos productos que los de la competencia. Además, gracias a la asociación de la marca a los valores del deporte, la mente y el cuerpo sanos, la superación, la competitividad, la fraternidad, la nobleza, el sacrificio…, se obtiene una afinidad y un posicionamiento que ningún otro ámbito podrá conseguir.

Dónde. En los centros deportivos municipales, en las calles de los distritos, en todos los centros docentes de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid pone en marcha numerosas actividades deportivas. Este paquete agrupa algunas de las más relevantes.

A Quién. Más de 260.000 deportistas, hombres y mujeres, de todas las edades así como seguidores y aficionados al deporte (practicantes, o no).

Actividades. 19

Evento	Fechas	Organizador
XXIX Carrera Urbana de Carabanchel	JUNIO	JMD CARABANCHEL
Instalación de un Rocódromo en un Parque del Distrito de Chamartín	ENERO - DICIEMBRE	JMD CHAMARTÍN
Torneo Internacional de Ajedrez	SEPTIEMBRE	JMD CHAMARTÍN
Escuela de Baloncesto para Discapacitados Intelectuales	ENERO-JUNIO / SEPTIEMBRE-DICIEMBRE	JMD CHAMARTÍN
Día del Deporte de Chamberí	ABRIL	JMD CHAMBERÍ
Torneo 3x3 Baloncesto	MAYO	JMD CHAMBERÍ
Encuentros Deportivos Escolares	ABRIL	JMD RETIRO
Actividades Deportivas	ENERO - DICIEMBRE	JMD SAN BLAS
XIII Edición de la Carrera Popular del Distrito de Tetuán	SEPTIEMBRE	JMD TETUÁN
XXVII Edición del Cross Escolar de la Constitución	DICIEMBRE	JMD TETUÁN
Deporte en la Calle	SEPTIEMBRE – JUNIO	AG. CULTURA TURISMO Y DEPORTE- DG Deporte
Torneos Municipales Adultos	MAYO - JUNIO	AG. CULTURA TURISMO Y DEPORTE- DG Deporte
Juegos Deportivos Municipales	OCTUBRE – JUNIO	AG. CULTURA TURISMO Y DEPORTE- DG Deporte
Medicina del Deporte	ENERO - DICIEMBRE	AG. CULTURA TURISMO Y DEPORTE- DG Deporte
Día del Deporte	SEPTIEMBRE	AG. CULTURA TURISMO Y DEPORTE- DG Deporte
Escuelas Municipales de Promoción Deportiva en Centros Escolares	OCTUBRE – JUNIO	AG. CULTURA TURISMO Y DEPORTE- DG Deporte
Escuelas Deportivas Municipales en colaboración	SEPTIEMBRE – JUNIO	AG. CULTURA TURISMO Y DEPORTE- DG Deporte
Psicomotricidad	ENERO - DICIEMBRE	AG. CULTURA TURISMO Y DEPORTE- DG Deporte
Inclusión Social a través de la práctica deportiva	ENERO - DICIEMBRE	AG. CULTURA TURISMO Y DEPORTE- DG Deporte

3.3.3. Paquete “Mecenazgo Tecnológico”

Qué. Las actividades incluidas en el paquete tienen una vocación de difusión abierta y de conectividad facilitadora. Las diferentes temáticas se acercan a disciplinas como la música, el patrimonio, los orígenes de la ciudad, el periodismo, el arte …., a través de las herramientas innovadoras que posibilitan hoy la información y la comunicación entre las personas y las organizaciones. Distintas actividades y eventos en busca de colaboración tecnológica y experimentación digital, en aras de la innovación para lograr el desarrollo y difusión de valores y contenidos culturales artísticos, históricos y humanos, conceptos a los que la marca patrocinadora podrá asociarse, llegando potencialmente a millones de personas entre 15 y 65 años, usuarios y consumidores de nuevas tecnologías y de segmentos diversos respecto a perfil formativo, tecnológico y capacidad de compra.

Dónde. En la red, en los Centros Culturales Municipales, Medialab-Prado Conde Duque y en múltiples espacios diversos de la ciudad.

A Quién. Millones de personas entre 15 y 65 años, usuarios y consumidores de nuevas tecnologías.

Actividades. 11

Evento	Fechas	Organizador
Patrocinio de los espacios de Innovación del Ayuntamiento de Madrid (La Nave, International Lab	ENERO - DICIEMBRE	AG ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPLEO-SG INNOVACIÓN
Madrid en MIPIM 2020	MARZO	DESARROLLO URBANO
Patrimonio Cultural Madrileño Accesible	ENERO - DICIEMBRE	AG. CULTURA, TURISMO Y DEPORTE- DGBAM
Rescate Musical	ENERO - DICIEMBRE	AG. CULTURA, TURISMO Y DEPORTE- DGBAM
TENTACULAR. Tecnologías Críticas y Aventuras Digitales	NOVIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO
Espacio Conciencia Afro	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-RESIDENCIAS
Programa Cultural de Experimentación Audiovisual y Sonora	ENERO-DICIEMBRE (1 vez al mes)	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Taller Interactivos 2020	MAYO - JUNIO	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Fab Lab	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Laboratorio de Datos (DATALAB)	SEPTIEMBRE - OCTUBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Encuentros en el Terrario	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-INTERMEDIAE

3.3.4. Paquete “Artes Escénicas”

Qué. El Arte permite a una organización difundir su nombre, posicionar su imagen, fidelizar clientes o transmitir valores, a partir de experiencias únicas. El Arte acerca, asocia simbólicamente, entabla vínculos únicos, seduce y comunica de una forma que permanece. El arte es creatividad y comunicación tangible y

enriquecedora. Sumar arte, es sumar vida a las personas, incorporando riqueza estética, intelectual y emocional.

Este paquete contacta directamente con decenas de miles de artistas, potenciales artistas y espectadores/as de artes escénicas en sus principales facetas: teatro y danza, así como otras manifestaciones artísticas a través de diversas formas de expresión... Personas con inquietudes, abiertas, con perfiles de formación y capacidad adquisitiva diversa que desarrollan o disfrutan de la creatividad artística en entornos como el Teatro Español, Matadero, el Auditorio del Parque de Berlín, el Teatro Fernán Gómez, y numerosos espacios de la ciudad, marcos incomparables que por sí mismos desprenden arte por sus cuatro costados.

Dónde. En el Teatro Español, Teatro Fernán Gómez, en Naves del Matadero, en los centros culturales, teatros y auditorios al aire libre de la ciudad.

A Quién. Los eventos del paquete conectan directamente con miles de personas con inquietudes, activas, abiertas, con perfiles de formación y nivel adquisitivo diverso y que desarrollan o disfrutan de la creatividad artística en entornos que desprenden arte por sus cuatro costados.

Actividades. 22

Evento	Fechas	Organizador
Ciclo Homenaje a la Zarzuela	ENERO - DICIEMBRE	JMD CHAMARTÍN
XVII Certamen Teatro de Hortaleza	ABRIL - MAYO	JMD HORTALEZA
Festival de Artes Escénicas en la Calle	MAYO - MAYO	JMD RETIRO
Representación obras de Teatro en La Almudena	NOVIEMBRE - NOVIEMBRE	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS
Proyección “Cine en el Cementerio”	MAYO - OCTUBRE	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS
DUÓLOGOS	FEBRERO – MAYO	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Artes Escénicas: Teatro/Danza/Performances	SEPTIEMBRE 2020 – JUNIO 2021	MADRID DESTINO - CONDE DUQUE
La Plaza en Verano	JULIO	MADRID DESTINO-MATADERO
Plaza Sonora	MAYO	MADRID DESTINO-MATADERO
Día de la Música	JUNIO	MADRID DESTINO-MATADERO
DocumentaMadrid	MAYO	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
Animario. III Festival de Animación Contemporánea	OCTUBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
¡SUENA!	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
I Festival Internacional de Artes Escénicas Contemporáneas e inclusivas en la calle.	JUNIO	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
Proyecto PLATAFORMA 2020	POR DETERMINAR	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA

Evento	Fechas	Organizador
Festival Conciencia Afro	SEPTIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-RESIDENCIAS
Flamenco Madrid	MAYO - JUNIO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Nu-ca	MARZO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Madrionetas, el Arte del Títere	DICIEMBRE - ENERO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
La Noche de los Dramaturgos Vivientes	OCTUBRE – NOVIEMBRE	MADRID DESTINO-TEATRO ESPAÑOL
Los Estrenos del Español	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-TEATRO ESPAÑOL
LA SÉNIOR	DICIEMBRE – ENERO	MADRID DESTINO-TEATRO ESPAÑOL-MATADERO

3.3.5. Paquete “Arte”

Qué. No somos la misma persona después de contemplar una buena expresión artística como ver una colección de pintura, leer un buen libro, visitar un edificio singular, contemplar una escultura original, asistir a una obra de teatro, un ballet, o escuchar un concierto de un conjunto o artista estimado. Algo nos sucede por dentro que nos transforma y nos moviliza.

El paquete reúne actividades dirigidas a un variado segmento de población integrado por personas aficionadas al arte en algunas de sus principales facetas: pintura, literatura, arquitectura, fotografía, cómic... Personas activas atraídas por esas expresiones artísticas que aprecian y viven el arte en los espacios singulares en los cuales el Ayuntamiento de Madrid programa espectáculos y muestras artísticas dirigidas a amplios sectores de la población.

Dónde. En los Centros Educativos de Madrid, en las Bibliotecas Municipales, en los Centros Culturales Centro-Centro, Cibeles y Conde Duque, Madrid Río y Naves del Matadero, Fernán Gómez CC de la Villa…

A Quién. Dirigido a artistas, potenciales artistas y consumidores de arte de sus principales expresiones: pintura, literatura, arquitectura, fotografía, cómic... Personas con inquietudes, activas y abiertas.

Actividades. 22

Evento	Fechas	Organizador
Certamen de Fotografía, Cortos, Pintura Rápida y Cómics	ENERO - DICIEMBRE	JMD CHAMARTÍN
XIII Certamen Nacional de Pintura Rápida en El Pardo	SEPTIEMBRE - DICIEMBRE	JMD FUENCARRAL
Actividades Culturales en San Blas-Canillejas	ENERO - DICIEMBRE	JMD SAN BLAS
Semana Cultural en Tetuán	MAYO	JMD TETUÁN
Homenaje a D Antonio Mercero Juldain	SEGUNDO SEMESTRE 2020	JMD CHAMBERÍ

Evento	Fechas	Organizador
III Edición MENINAS MADRID GALLERY	OCTUBRE - NOVIEMBRE	AG ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPLEO-DG COMERCIO Y HOSTELERÍA
URVANITY ART. Feria de Arte Contemporáneo	FEBRERO – MARZO	AG ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPLEO-DG COMERCIO Y HOSTELERÍA
Jornadas de Formación sobre la Candidatura de la UNESCO	MARZO – DICIEMBRE	AG CULTURA, TURISMOY DEPORTE-DG PATRIMONIO CULTURAL
Congreso Internacional sobre Paisajes Culturales Urbanos y Patrimonio Mundial	MARZO - DICIEMBRE	AG CULTURA, TURISMOY DEPORTE-DG PATRIMONIO CULTURAL
Festival de Luz	NOVIEMBRE	AG CULTURA, TURISMOY DEPORTE-DG PATRIMONIO CULTURAL
Reproducción del Grupo Escultórico Daoiz y Velarde	ABRIL – JUNIO	AG CULTURA, TURISMOY DEPORTE-DG PATRIMONIO CULTURAL
Visitas Guiadas Cementerio de Nuestra Señora de la Almudena	MARZO - DICIEMBRE	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS
Exposición de Fotografía sobre Cultura Funeraria	OCTUBRE - DICIEMBRE	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS
Dibumad CentroCentro	MARZO	MADRID DESTINO-CENTRO CENTRO
CAPÍTULO I. Festival de Literatura Contemporánea	MARZO	MADRID DESTINO-MATADERO
Nave 16. Exposiciones	FEBRERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO
Profundidad de Campo	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO
Festival LEV Matadero	SEPTIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO
Taller Internacional y Residencias Grigri Pixel	OCTUBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Residencias Artísticas	OCTUBRE - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Exposición: Eats Meets West- Los Beatles en la India, Oriente encuentra a Occidente	SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE	MADRID DESTINO- FERNÁN GÓMEZ-CC VILLA
Exposición: This is not a love song	MARZO -MAYO	MADRID DESTINO- FERNÁN GÓMEZ-CC VILLA

3.3.6. Paquete “El Mayor Espectáculo del Mundo”

Qué. El circo es una actividad artística, deportiva y cultural, que se articula en torno al desarrollo de la motricidad, la creatividad, la expresión y el trabajo en equipo. Como forma de espectáculo es un lugar de intercambio de ideas, de expresión de culturas diferentes y de reflexión. Es un arte vivo y abierto al mundo que está en constante evolución. Pese a la transición vivida del circo clásico al contemporáneo, sus valores siguen siendo idénticos: el sacrificio, el esfuerzo, la creatividad, la capacidad de sorprender, el trabajo en equipo... El Circo además, está envuelto en un halo de mitos y leyendas que lo convierten en "El Mayor Espectáculo del Mundo" (Cecil B. de Mille). Este paquete facilita contactar con más de medio millón de

personas amantes de las sorpresas del circo clásico y contemporáneo. Público de todas las edades con interesantes perfiles, concentrados en temporadas del año de alto índice de consumo y tiempo libre.

Dónde. En el Teatro Circo Price.

A Quién. Este paquete facilita contactar con más de medio millón de personas amantes de las sorpresas del circo clásico y contemporáneo. Público de todas las edades con interesantes perfiles, concentrados en temporadas del año de alto índice de consumo y tiempo libre.

Actividades. 8

Evento	Fechas	Organizador
X Festival Internacional de Magia de Madrid	ENERO - MARZO	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Navidades en El Price	DICIEMBRE – ENERO	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Circo en Primavera. Circo con compañías internacionales.	ABRIL - JUNIO	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Circo en Otoño-Circo con compañías internacionales.	OCTUBRE - NOVIEMBRE	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
FIRCO. Festival Iberoamericano de Circo	OCTUBRE	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Actividades para Niños y Jóvenes	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Proyecto PRICE 50 Aniversario	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Espacios Gastronómicos del PRICE	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE

3.3.7. Paquete “Seguridad Ciudadana”

Qué. Es una tarea propia del Ayuntamiento de Madrid velar por la seguridad y generar en la ciudadanía sensación de confianza. En aquellos casos donde se ha producido una vulneración de la integridad física y psicológica de víctimas de maltrato, es necesario tomar medidas para paliar sus secuelas. Las actividades incluidas en el paquete desarrolladas en la Base Central del SAMUR y diferentes centros de los distritos, se dirigen a perfiles profesionales relacionados con el maltrato, profesionales de la psicología y la intervención social en situaciones de crisis, atención a víctimas de violencia de género, servicios de emergencia hospitalarios y pre-hospitalarios, responsables de policía, bomberos así como por extensión, a la ciudadanía en su conjunto.

Dónde. Base Central del SAMUR y diferentes centros de todos los distritos.

A Quién. A los diferentes perfiles profesionales relacionados con la violencia de género, el maltrato a la infancia, la intervención en crisis, servicios de emergencia hospitalarios y pre-hospitalarios, policía, bomberos, voluntarios y la ciudadanía en su conjunto.

Actividades. 4

Evento	Fechas	Organizador
Jornada Municipal sobre Maltrato Infantil	NOVIEMBRE	PORTAVOZ, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS- SAMUR
Jornada Municipal sobre Psicología de Emergencias	DICIEMBRE	PORTAVOZ, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS- SAMUR
Simulacro de Emergencias en el contexto del XXI Encuentro Voluntarios de Protección Civil.	ABRIL	PORTAVOZ, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS- SAMUR
I Jornada de Analítica Sanguínea en Emergencias	FEBRERO	PORTAVOZ, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS- SAMUR

3.3.8. Paquete "Madrid Respira"

Qué. Una relación equilibrada entre los seres vivos y su entorno es crucial para la vida en el planeta y por ende para la propia especie humana. El Ayuntamiento de Madrid trabaja para mejorar el medio ambiente en la ciudad y un Área de Gobierno municipal al completo se esfuerza para ello en diversos frentes, entre los que destaca la sensibilización de la ciudadanía en la necesidad de buscar confluencias entre protección del medio ambiente, desarrollo económico y calidad de vida.

Este paquete conecta a medio millón de personas de manera directa y a la práctica totalidad de la población de Madrid de manera colateral, con diferentes acciones desarrolladas en relación a la sostenibilidad, la protección medio ambiental en la ciudad, con el futuro del planeta y sus habitantes como objetivo y responsabilidad de la actuación individual y colectiva.

Al alinearse con valores y principios éticos que son universales, cualquier marca asociada a esta labor, construirá una mayor afinidad y conexión emocional con miles de personas comprometidos de manera activa o en vías de estarlo con la sostenibilidad.

Dónde. En los Distritos, en diversas fundaciones, ONGs, Madrid Río, y en emblemáticos espacios urbanos en proceso de re-naturalización.

A Quién. Dirigido a medio millón de personas implicadas de manera activa con el desarrollo sostenible y la totalidad de la población de Madrid, destinataria de las acciones programadas.

Actividades. 4

Evento	Fechas	Organizador
Re-naturalización de Espacios Urbanos	ENERO - DICIEMBRE	AG. MEDIO AMBIENTE
Huertos urbanos	ENERO - DICIEMBRE	AG. MEDIO AMBIENTE
Educación ambiental para la ciudadanía	ENERO - DICIEMBRE	AG. MEDIO AMBIENTE
Ciclo Cineforum Ambiental	ENERO - DICIEMBRE	AG. MEDIO AMBIENTE

3.3.9. Paquete "Correr, Andar & Pedalear"

Qué. Las actividades de este paquete identifican acciones que desarrollan diariamente millones de personas en la ciudad, ya sea en sus desplazamientos cotidianos o bien como práctica deportiva o ejercicio saludable. Una adecuada movilidad urbana es clave para cumplir los objetivos ONU de desarrollo sostenible 2030 con los que la Madrid está comprometida para avanzar hacia una ciudad que cuida de los suyos. Las actividades vinculadas a la movilidad sostenible con eventos que se llevan a cabo a nivel mundial o europeo concentran a cientos de miles de personas que durante una semana se implican de forma activa en esta importante responsabilidad social. Asimismo personas de todas las edades diariamente en los parques o calles de la ciudad, comparten inquietudes de las que se llega a hacer incluso un ritual: desde equipaciones deportivas, hasta métodos de hidratación, pasando por información de itinerarios, medición de distancias recorridas, actividad corporal o la alimentación y complementos nutricionales precisos para el óptimo desarrollo de su actividad. Desplazarse en bici, correr o caminar en rutas urbanas o naturales constituyen actividades cada vez más practicadas en las grandes ciudades a las que estratégicamente se debe prestar la mayor atención.

Dónde. En la Casa de Campo, en los Jardines del Buen Retiro, en la Dehesa de la Villa, en Madrid Río, en el Parque de Pradolongo, en el Parque de Valdebebas, en el Jardín del Capricho, en el Parque Alfredo Krauss, en las calles de los distritos …

A Quién. Dirigido a cientos de miles de personas en la ciudad.

Actividades: 9

Evento	Fechas	Organizador
Atletismo Cross	OCTUBRE - NOVIEMBRE	JMD HORTALEZA
Itinerario Interpretativo Autoguiado de la Casa de Campo	ENERO - DICIEMBRE	AG. MEDIO AMBIENTE
Topoguía de la Casa de Campo: Red de itinerarios autoguiados de senderismo y ciclismo	ENERO - DICIEMBRE	AG. MEDIO AMBIENTE
Edición folletos-mapas principales parques Madrid	ENERO - DICIEMBRE	AG. MEDIO AMBIENTE
Fomento del uso de la bici en la ciudad	ENERO - DICIEMBRE	AG. MEDIO AMBIENTE
Actividades del Programa Stars	ENERO - DICIEMBRE	AG. MEDIO AMBIENTE
Seguridad de la movilidad ciclista y peatonal: Proyecto Europeo ECCENTRIC	ENERO - DICIEMBRE	AG. MEDIO AMBIENTE
Actividades de la Semana Europea de la Movilidad	SEPTIEMBRE	AG. MEDIO AMBIENTE
Instalación de un Ascensor en el Viaducto	ENERO – DICIEMBRE	AG. CULTURA, TURISMO Y DEPORTE-DG PATRIMONIO CULTURAL

3.3.10. Paquete “Jazz Madrid”

Qué. Calma, armonía, confort, meditación, improvisación, creatividad, reflexión, exclusividad, libertad,… son ideas que se asocian al Jazz. Características propias del género que como la interpretación libre en el directo, le confieren un halo de autenticidad difícilmente equiparable en otras disciplinas. Percepciones positivas que se fusionan automáticamente con las marcas que se acercan a este género musical que además, conecta en muchos casos con un público de perfil intelectual y nivel adquisitivo y de consumo elevado.

Dónde. En el Auditorio del centro Conde Duque, en el Centro Cultural Sanchinarro de Hortaleza y en varios locales de la Asociación de Salas de Música en Directo de Madrid, así como en Centros Culturales de Ciudad Lineal.

A Quién. Dirigido a miles de personas, hombres y mujeres entre 30 y 55 años, preferentemente.

Actividades. 3

Evento	Fechas	Organizador
IV Edición Certamen de Jazz "Ciudad Lineal en Jazz"	NOVIEMBRE	JMD CIUDAD LINEAL
Festival de Jazz (Hortaleza)	NOVIEMBRE	JMD HORTALEZA
Festival Internacional de Jazz de Madrid. JAZZ MADRID	NOVIEMBRE	MADRID DESTINO-CONDE DUQUE y FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA

3.3.11. Paquete “Música Maestro”

Qué. Este paquete ofrece una buena oportunidad para contactar con decenas de miles de personas con un perfil de edad, nivel adquisitivo y de formación diverso, agrupadas como hilo conductor por el gusto y el disfrute con la música en sus diferentes vertientes. Las actividades y eventos de este paquete son capaces de convocar a un segmento de población muy específico, atractivo y en ocasiones "escurridizo" para las marcas.

Dónde. En el Centro Conde Duque, en el Teatro Fernán Gómez, en Matadero, iglesias emblemáticas de Madrid, en CentroCentro, en el Auditorio Nacional de Música…

A Quién. Pensado para decenas de miles de personas, de variados perfiles pero principalmente adultas, con un nivel de formación alto.

Actividades. 18

Evento	Fechas	Organizador
Conciertos del Distrito de Chamartín en el Auditorio Nacional de Música	ENERO - DICIEMBRE	JMD CHAMARTÍN
Semana Santa 2020. Música Sacra en las Iglesias	MARZO - ABRIL	AG CULTURA Y DEPORTES-DG ACT. CULTURALES

Evento	Fechas	Organizador
Programación de la Banda Sinfónica Municipal	ENERO - DICIEMBRE	AG CULTURA Y DEPORTES-DG ACT. CULTURALES
III Concierto del Silencio	NOVIEMBRE - NOVIEMBRE	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS
Suena Conde Duque	FEBRERO -DICIEMBRE	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Suena Conde Duque-Patios	MAYO – JUNIO	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Festival de Poesía - Patios de Conde Duque	MARZO	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Perturbaciones Periódicas	MARZO - ABRIL	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Programación Musical	SEPTIEMBRE 2020 – JUNIO 2021	MADRID DESTINO - CC CONDE DUQUE
Los Grandes del Gospel	DICIEMBRE	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Festival de Música Americana (AMM)	JUNIO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Festival de Música Antigua (MAM)	ABRIL - MAYO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Festival de Música Ibérica (MIM)	ABRIL	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Festival Músicas del Mundo (MMM)	JUNIO - JULIO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Festival de Blues (BM) Plaza de Colón	JUNIO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Convocatoria residencias musicales	ABRIL - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO- RESIDENCIAS
Animales Mixtos	POR DETERMINAR	MADRID DESTINO-TEATRO ESPAÑOL
Evento musical en Streming.Plataforma “United We Stream”	JULIO	Madrid Destino - Matadero. Plaza Musical

3.3.12. Paquete “Madrid en Fiestas”

Qué. Este paquete pone a disposición de los patrocinadores, la posibilidad de contactar con prácticamente un millón de personas que esperan un año entero para disfrutar de sus fiestas patronales y populares en distintos barrios y distritos de Madrid. Hay que enfatizar el carácter posesivo del pronombre, ya que realmente son SUYAS y así lo sienten. Las fiestas populares y patronales, forman parte de los orígenes, las raíces y las costumbres de la gente que participa de ellas. Esto va más allá de un "simple" concepto, hablamos de sentimientos profundos, casi de instintos. Asociando una marca a algo tan intenso para tantos cientos de miles de personas, se consigue una afinidad extraordinaria. Además, la marca obtendrá una notoriedad espectacular al participar de la repercusión mediática de las campañas de comunicación y publicidad de estos eventos.

Dónde. En la Pradera de San Isidro, en la Ermita del Santo, en la explanada multiusos de Madrid Río, en el Auditorio del Parque de Aluche, y en las plazas y calles más emblemáticas de todos los distritos de Madrid.

A Quién. Dirigido a prácticamente a más de un millón de personas que disfrutan de las fiestas patronales y populares.

Actividades. 14

Evento	Fechas	Organizador
Fiestas de la Melonera (Arganzuela)	SEPTIEMBRE	JMD ARGANZUELA
Fiestas del Distrito (Ciudad Lineal)	SEPTIEMBRE	JMD CIUDAD LINEAL
Fiestas del Distrito (Fiestas de San Juan)	JUNIO	JMD CIUDAD LINEAL
Fiesta de la Primavera en Chamartín	ABRIL – JUNIO	JMD CHAMARTÍN
Fiestas de San Miguel en Chamartín	SEPTIEMBRE	JMD CHAMARTÍN
Festival Carnaval Chamartín	FEBRERO - MARZO	JMD CHAMARTÍN
Fiestas Populares Anuales en el Distrito Centro (La Paloma, San Cayetano y las Fiestas Populares de Lavapiés)	ENERO - AGOSTO	JMD CENTRO
Fiestas del Carmen	JULIO	JMD CHAMBERÍ
Fiestas en el distrito de Latina (Fiestas de Aluche)	MAYO - JUNIO	JMD LATINA
Fiestas de San Juan	JUNIO	JMD RETIRO
Fiestas de Canillejas	SEPTIEMBRE	JMD SAN BLAS
Fiestas de San Blas	JULIO	JMD SAN BLAS
Carnaval 2020	FEBRERO	MADRID DESTINO
San Isidro	MAYO	MADRID DESTINO

3.3.13. Paquete “Navidades en Madrid”

Qué. Navidad es sinónimo de sueños, ilusión, amistad, amor, familia, alegría, paz, armonía, vacaciones, tiempo libre... conceptos todos ellos positivos, a los que las marcas patrocinadoras estarán asociadas durante la época anual de mayor consumo. Este paquete ofrece la posibilidad de llegar a más de 3,5 millones de personas, mediante mensajes que generan bienestar. Contactos que se concentran en apenas unas horas en la mayoría de eventos del paquete, desarrollados en los escenarios, plazas y calles más emblemáticas de todos los distritos de Madrid.

Dónde. En los espacios, plazas y calles más emblemáticas de los distritos y de la ciudad de Madrid.

A Quién. Pensado para más de 3,5 millones de personas de todas las edades concentradas en apenas unas horas, en la época del año de mayor consumo.

Actividades. 11

Evento	Fechas	Organizador
Fiestas de Reyes en Arganzuela	ENERO	JMD ARGANZUELA
Cabalgata de Reyes Ciudad Lineal	ENERO	JMD CIUDAD LINEAL
Cabalgata de Reyes en Chamartín	ENERO	JMD CHAMARTÍN
Cabalgata de Reyes en San Blas-Canillejas	ENERO	JMD SAN BLAS
Cabalgata de Reyes en Tetuán	ENERO	JMD TETUÁN
Navidad en Tetuán	DICIEMBRE – ENERO	JMD TETUÁN
V Torneo de Navidad de Natación Escolar	DICIEMBRE	JMD TETUÁN
III Torneo de Navidad de Bádminton Escolar e Inclusivo	DICIEMBRE	JMD TETUÁN
Navidad 2020 y Cabalgata 2021	DICIEMBRE 20 – ENERO 21	MADRID DESTINO
Navidad en Centro-Centro	DICIEMBRE 20 – ENERO 21	MADRID DESTINO-CENTRO CENTRO
Cibeles Sobre Hielo	DICIEMBRE 20 – ENERO 21	MADRID DESTINO-CENTRO CENTRO

Total: 188 actividades.

Madrid, Julio de 2020

4. ANEXO I

ACTIVIDADES DE LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SECTOR PÚBLICO

Madrid Destino Cultura, Turismo Y Negocio SA

Evento	Fechas	Organizador
Esto sí se toca	DICIEMBRE – FEBRERO	MADRID DESTINO-TEATRO ESPAÑOL-MATADERO
Cineteca Teen Nights	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
Barrios	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-INTERMEDIAE
Espacios para el Juego INTERMEDIAE	ENERO – JULIO	MADRID DESTINO-INTERMEDIAE
Año Nuevo Chino. Año de la Rata	ENERO - FEBRERO	MADRID DESTINO
Veranos de la Villa	JUNIO- SEPTIEMBRE	MADRID DESTINO
Cine de Verano. Cine de la Bombilla	JUNIO – SEPTIEMBRE	MADRID DESTINO
Noches de Ramadán	ABRIL – MAYO	MADRID DESTINO
CiudaDistrito	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO
Mirador Madrid	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-CENTRO CENTRO
Cibeles de Cine 2020	JULIO - AGOSTO	MADRID DESTINO-CENTRO CENTRO
Cine de Verano en Conde Duque	JULIO - AGOSTO	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Inverfest	ENERO	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Ciclos de Cine Familiar (Verano y Navidad)	AGOSTO – ENERO	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
¡RAYO!. Festival de Artes Visuales Expandidas	OCTUBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
Taller Intergeneracional de 0 a 99 años	JULIO	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Actividades Flúor	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Programa La Plaza / Pantalla Digital	OCTUBRE – JUNIO	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
BIOCREA	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Programa Mediación-Investigación Cultural	SEPTIEMBRE 2020 – SEPTIEMBRE 2022	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Proyecto Espacio Abierto para niños y adolescentes de toda la ciudad	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-QUINTA DE LOS MOLINOS
TENTACULAR. Tecnologías Críticas y Aventuras Digitales	NOVIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO

Evento	Fechas	Organizador
Espacio Conciencia Afro	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO- RESIDENCIAS
Programa Cultural de Experimentación Audiovisual y Sonora	ENERO – DICIEMBRE (una vez al mes)	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Taller Interactivos 2020	MAYO – JUNIO	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Fab Lab	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Laboratorio de Datos (DATALAB)	SEPTIEMBRE - OCTUBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Encuentros en el Terrario	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-INTERMEDIAE
DUÓLOGOS	FEBRERO – MAYO	MADRID DESTINO- CC CONDE DUQUE
La Plaza en Verano	JULIO	MADRID DESTINO-MATADERO
Plaza Sonora	MAYO	MADRID DESTINO-MATADERO
Día de la Música	JUNIO	MADRID DESTINO-MATADERO
DocumentaMadrid	MAYO	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
Animario. III Festival de Animación Contemporánea	OCTUBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
¡SUENA!	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
I Festival Internacional de Artes Escénicas Contemporáneas e Inclusivas en la Calle	JUNIO	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
Proyecto PLATAFORMA 2020	POR DETERMINAR	MADRID DESTINO-MATADERO-CINETECA
Festival Conciencia Afro	SEPTIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-RESIDENCIAS
Flamenco Madrid	MAYO - JUNIO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Nu-ca	MARZO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Madrionetas, el Arte del Títere	DICIEMBRE - ENERO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
La Noche de los Dramaturgos Vivientes	OCTUBRE – NOVIEMBRE	MADRID DESTINO-TEATRO ESPAÑOL
Los Estrenos del Español	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-TEATRO ESPAÑOL
LA SÉNIOR	DICIEMBRE – FEBRERO	MADRID DESTINO-TEATRO ESPAÑOL-MATADERO
Dibumad Centro-Centro	MARZO	MADRID DESTINO-CENTRO CENTRO
Levadura. Programa de residencias de creadores en escuelas. Nueva actividad	SERPTIEMBRE 2020 – JUNIO 2021	MADRID DESTINO - MATADERO MADRID, MEDIALAB, CONDE DUQUE Y CENTROCENTRO
CAPÍTULO I. Festival de Literatura Contemporánea	MARZO	MADRID DESTINO-MATADERO

Evento	Fechas	Organizador
Nave 16. Exposiciones	FEBRERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO
Profundidad de Campo	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO
Festival LEV Matadero	SEPTIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO
Evento musical en streming plataforma "United We Stream". Nueva actividad	OCTUBRE 2020 – MAYO 2021	MADRID DESTINO-MATADERO. PLAZA MUSICAL
Ciudad, Bailar, Exagerar. nueva actividad	JULIO 2020	MADRID DESTINO-MATADERO. INTERMEDIAE
Taller Internacional y Residencias Grigri Pixel	OCTUBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Residencias Artísticas	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MEDIALAB-PRADO
Exposición: Eats Meets Wet- Los Beatles en la India, Oriente encuentra a Occidente	SEPTIEMBRE – NOVIEMBRE	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ-CC DE LA VILLA
Exposición: This is not a Love Song	MARZO – MAYO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ-CC DE LA VILLA
X Festival Internacional de Magia de Madrid	ENERO - MARZO	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Navidades en El Price	NOVIEMBRE – ENERO	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Circo en Primavera. Circo con compañías internacionales.	ABRIL - JUNIO	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Circo en Otoño-Circo con compañías internacionales.	OCTUBRE - NOVIEMBRE	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
FIRCO. Festival Iberoamericano de Circo	OCTUBRE	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Actividades para Niños y Jóvenes	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Proyecto PRICE- 50 Aniversario	ENERO - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Espacios Gastronómicos del PRICE	ENERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-CIRCO PRICE
Festival Internacional de Jazz de Madrid. JAZZ MADRID	NOVIEMBRE – NOVIEMBRE	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE Y FERNÁN GÓMEZCC DE LA VILLA
Suena Conde Duque	FEBRERO – DICIEMBRE	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Suena Conde Duque - Patrios	MAYO - JUNIO	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Festival de Poesía – Patios de Conde Duque	MARZO	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Perturbaciones Periódicas	MARZO - ABRIL	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Artes Escénicas: Teatro/Danza/Performances. Nueva actividad	SEPTIEMBRE 2020 – JUNIO 2021	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Programación Cine y Audiovisuales. Nueva actividad	SEPTIEMBRE 2020 – JUNIO 2021	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE
Programación Musical. Nueva actividad	SEPTIEMBRE 2020 – JUNIO 2021	MADRID DESTINO-CC CONDE DUQUE

Evento	Fechas	Organizador
Los Grandes del Gospel	DICIEMBRE	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Festival de Música Americana (AMM)	JUNIO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Festival de Música Antigua (MAM)	ABRIL - MAYO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Festival de Música Ibérica (MIM)	ABRIL	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Festival Músicas del Mundo (MMM)	JUNIO - JULIO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Festival de Blues (BM) Plaza de Colón	JUNIO	MADRID DESTINO-FERNÁN GÓMEZ CC DE LA VILLA
Convocatoria Residencias Musicales	ABRIL - DICIEMBRE	MADRID DESTINO-MATADERO-RESIDENCIAS
Animales Mixtos	POR DETERMINAR	MADRID DESTINO-TEATRO ESPAÑOL
Carnaval	FEBRERO	MADRID DESTINO
San Isidro	MAYO	MADRID DESTINO
Navidad 2020 y Cabalgata 2021	DICIEMBRE - ENERO	MADRID DESTINO
Navidad en Centro Centro	DICIEMBRE – ENERO	MADRID DESTINO-CENTRO CENTRO
Cibeles sobre Hielo	DICIEMBRE – ENERO	MADRID DESTINO-CENTRO CENTRO

Total: 85 actividades.

Empresa Municipal de Servicios Funerarios de Madrid

Evento	Fechas	Organizador
Representación Obras de Teatro en La Almudena	NOVIEMBRE	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS
Proyección “Cine en el Cementerio”	MAYO – OCTUBRE	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS
Visitas Guiadas Cementerio de Nuestra Señora de la Almudena	MARZO - DICIEMBRE	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS
Exposición de Fotografía sobre Cultura Funeraria	OCTUBRE - DICIEMBRE	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS
III Concierto del Silencio	NOVIEMBRE	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS

Total: 5 actividades.

Madrid Salud

Evento	Fechas	Organizador
Documentos divulgativos sobre Bienestar y Protección Animal	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Material para el Cuidado de Animales Adoptados	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Primera Consulta Veterinaria Gratuita para Animales Adoptados	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Apadrina un Animal de Compañía de una Persona sin Hogar	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Adopción a Primera Vista	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Gatos con carnet	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Atención al Biberón	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Animales Activos	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD
Alimentación, actividad física y salud (ALAS), dentro del proyecto Cities Changing Diabetes. nueva actividad.	ENERO - DICIEMBRE	MADRID SALUD

Total: 9 actividades.

5. ANEXO II

COMPONENTES DE LOS PAQUETES DE PATROCINIOS (derechos/retornos)

Los paquetes de patrocinio se forman a partir de la articulación ordenada y estructurada de una serie de derechos o retornos de patrocinio, que pueden ser de 3 tipos:

- Retornos comerciales
- Retornos de imagen
- Retornos institucionales

Es fundamental, a la hora de elaborar los paquetes, analizar en profundidad los activos e identificar los derechos o retornos, que pueden ser tangibles o intangibles. En su identificación, el aspecto clave es la consideración de aquellos retornos que podrán ser de mayor interés a un potencial patrocinador.

Retornos Comerciales:

- Acción promocional/comercial (off-line/on-line)
- Sampling + tryvertising
- Street Marketing
- Marketing Directo (off-line, on-line)
- Intranet (Ayre) Ayto. Madrid ("programa aventaja")
- Oportunidades negocio con usuarios y de networking con el Ayuntamiento.
- Posibilidad elaborar merchandising.

Retornos de Imagen:

- Denominación y Uso nombre o logo
- Naming Rights (NR)
- Aplicación de los NR en:
    - ✓ Señalética
    - ✓ Materia Colateral
    - ✓ Otros
- Visibilidad de marca
    - ✓ Marca en soportes exterior
    - ✓ Marca en soportes interior
    - ✓ Marca en soportes on-line (web, redes sociales)
        - o Publicidad
        - o "Sección Partners"
    - ✓ Marca en otros soportes (uniformes, regalos, camisetas, etc.)
- Cesión de soportes propiedad del Ayuntamiento
- Derecho de customización
- Visibilidad de marca en ruedas de prensa
- Material colateral

Retornos Institucionales:

- Invitación a actos institucionales y reconocimiento
- Entradas y hospitalidades
- Acceso y/o uso de espacios municipales
- Exclusividad
- Otros:
    - ✓ Presentación patrocinio (acto/nota prensa)
    - ✓ Memoria del patrocinador
    - ✓ Primer derecho renovación
    - ✓ Asistencia en la activación (manual)
    - ✓ Asistencia Relaciones Públicas (RRPP) Ayto. de Madrid en aplicación Naming Rights
    - ✓ Acceso a archivo audiovisual Ayto. de Madrid
    - ✓ Presencia en campañas sensibilización
    - ✓ Otros beneficios (ad-hoc)

Texto consolidado, Julio 2020