



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **SP21-00122**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-07-2021 a las 16:24 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid-destino.com>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqacavboycQK2T_EfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11
→ (28015) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915787758
→ Correo Electrónico contratacion@madrid-destino.com

Objeto del Contrato: Servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en redes sociales de Matadero Madrid, así como otras acciones de apoyo a la comunicación del centro

→ Valor estimado del contrato 135.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 54.450 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 45.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Centro Cultural Matadero

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Paseo de la Chopera, 14, Madrid
→ (28045) Madrid España

Adjudicado

Adjudicatario

→ **LA PROPAGADORA DE COMUNICACIÓN SL**

→ NIF B87619946

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 42.000 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 50.820 EUR.

Motivación

→ **Motivación** De conformidad con lo que establecen los artículos 131 y 150 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Adjudicar el servicio tramitado por procedimiento abierto titulado servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en redes

sociales de Matadero Madrid, así como otras acciones de apoyo a la comunicación del centro, a adjudicar mediante procedimiento abierto, a la mercantil LA

PROPAGADORA DE COMUNICACIÓN, S.L. con B87619946, de acuerdo con el informe de valoración de fecha 15 de junio de 2021, por ser la empresa

que ha presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

El contrato se adjudica en un precio máximo de 42.000 € IVA no incluido.

→ **Fecha del Acuerdo** 30/06/2021

→ **Plazo de Formalización**

→ Observaciones: Transcurridos 15 días desde la comunicación de la adjudicación

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 8

→ **Precio de la oferta más baja** 2.812,5 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMES 7

→ **Precio de la oferta más alta** 43.000 EUR.

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 8

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 20/04/2021 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

SP21-00122: Sobre C

Lugar

→ Apertura sobre oferta económica

→ ELECTRONICA

→ El día 07/05/2021 a las 12:00 horas

→ Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Dirección Postal

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 1. Propuesta Económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 35
- 2. Disponibilidad durante los 365 días del año para dar respuesta a imprevistos, crisis
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
- 3. Propuesta de diseño de acciones especiales de comunicación integradas online/offline
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- 3. Propuesta de nuevos formatos, redes o canales de comunicación online
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- 5. Presentación de un plan para la utilización de lenguaje inclusivo y de accesibilidad en redes
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Oferta Técnica
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ACSHOKOgsAKiEJr VRqloyA%3D%3D