



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **SP21-00122**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-07-2021 a las 16:34 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ **Tipo de Administración** Otras Entidades del Sector Público

→ **Actividad Principal** 14 - Cultura

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.madrid-destino.com>

→ **Perfil del Contratante**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqavboyckQK2T_EfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11

→ (28015) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ **Teléfono** +34 915787758

→ **Correo Electrónico** contratacion@madrid-destino.com

Objeto del Contrato: Servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en redes sociales de Matadero Madrid, así como otras acciones de apoyo a la comunicación del centro

→ **Valor estimado del contrato** 135.000 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 54.450 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 45.000 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ **Plazo de Ejecución**

→ Del 27/07/2021 durante 12 Mes(es)

→ **Lugar de ejecución**

→ Centro Cultural Matadero

→ **Subentidad Nacional** Madrid

→ **Código de Subentidad Territorial** ES300

Dirección Postal

→ Paseo de la Chopera, 14, Madrid

→ (28045) Madrid España

Formalizado

Adjudicatario

→ **LA PROPAGADORA DE COMUNICACIÓN SL**

→ **NIF** B87619946

→ **El adjudicatario es una PYME** : Sí

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 42.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 50.820 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato SP21-00122
- Fecha de Formalización 27/07/2021
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 27/07/2021

Motivación

- **Motivación** De conformidad con lo que establecen los artículos 131 y 150 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.
Adjudicar el servicio tramitado por procedimiento abierto titulado servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en redes sociales de Matadero Madrid, así como otras acciones de apoyo a la comunicación del centro, a adjudicar mediante procedimiento abierto, a la mercantil LA PROPAGADORA DE COMUNICACIÓN, S.L. con B87619946, de acuerdo con el informe de valoración de fecha 15 de junio de 2021, por ser la empresa que ha presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
El contrato se adjudica en un precio máximo de 42.000 € IVA no incluido.
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 30/06/2021
- Plazo de Formalización
- Observaciones: Transcurridos 15 días desde la comunicación de la adjudicación

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 8
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 7
- Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0
- Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE) 0
- Ofertas electrónicas recibidas 8
- Precio de la oferta más baja 2.812,5 EUR.
- Precio de la oferta más alta 43.000 EUR.

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 20/04/2021 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

SP21-00122: Sobre C

- Apertura sobre oferta económica
- El día 07/05/2021 a las 12:00 horas
- Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Lugar

- ELECTRONICA

Dirección Postal

- ELECTRONICA, ELECTRONICA

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 1. Propuesta Económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 35
- 2. Disponibilidad durante los 365 días del año para dar respuesta a imprevistos, crisis
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
- 3. Propuesta de diseño de acciones especiales de comunicación integradas online/offline
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- 3. Propuesta de nuevos formatos, redes o canales de comunicación online
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- 5. Presentación de un plan para la utilización de lenguaje inclusivo y de accesibilidad en redes
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Oferta Técnica
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ACSHOKOgsAKiEJr_VRqloyA%3D%3D