

MEMORIA JUSTIFICATIVA - ECONÓMICA

Contratación para la producción de eventos, servicios de catering, actos institucionales y actos promocionales organizados por la Empresa Municipal Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio.

La Empresa Municipal Madrid Destino Cultura Turismo Negocio, S.A., (en adelante, MADRID DESTINO) tiene entre otros objetivos, la gestión de programas y actividades culturales, formativas y artísticas, la organización, apoyo y difusión de las mismas, la prestación de todos los servicios e infraestructuras integrantes o complementarios de estos programas y actividades así como la gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la Ciudad de Madrid, la proyección de su imagen a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de los derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades.

NECESIDADES DE CONTRATACIÓN

En este contexto, MADRID DESTINO requiere de la contratación de los servicios de conceptualización y montaje de eventos así como la prestación de servicios de catering para la realización de acciones de promoción turística, captación y acogida de profesionales y eventos de turismo, organizados y planificados por Madrid Destino con objeto de publicitar, promocionar y proyectar la imagen de la Ciudad de Madrid desde un punto de vista turístico e institucional por el periodo de doce meses desde la firma del contrato y prorrogable por doce meses más.

La singularidad de estos servicios (catering, producción de materiales efímeros, conceptualización y desarrollo de eventos, desarrollo de actividades de dinamización, entre otras), requiere de la prestación de servicios y del uso de maquinaria y personal específicos, no contemplados en las actividades propias de Madrid Destino.

LICITACIÓN POR LOTES

El servicio producción de eventos, por su propia naturaleza, no es susceptible de ser dividido en lotes.

DURACIÓN DEL SERVICIO

La duración del servicio se prevé por 12 meses desde la formalización del contrato o bien hasta el consumo total del presupuesto asignado.

INFORME ECONÓMICO:

Al tratarse de un servicio bajo demanda, el presupuesto destinado a este pliego (345.700€ IVA) se ha calculado atendiendo a las necesidades previstas bajo este concepto de los diferentes departamentos de Turismo de Madrid Destino a lo largo de 12 meses.

Se adjunta tabla de acciones previstas desde Madrid Convention Bureau y del resto de Departamentos del Área de Turismo.

SUBPROYECTO Eventos	Departamento	Concepto	Total
Promoción	MCB	Road-show	45.000€
Congresos	MCB	Apoyo a congresos	35.000€
Corporativo	MCB	Apoyo a eventos corporativos	25.000€
Eventos propios	MCB	Organización de actividades propias: Recognition Night, Networking event, entre otros.	40.000€
Gastos Atención e Información Turística	AV	Premios Calidad y presentaciones	31.500€
Madrid Film Office	MFO	Organización de actividades de Networking y otros eventos	27.000 €
Gastos Promoción Turística	TT&C	Roadshow USA Evento Air China Evento ILTAM Cannes	90.000€
Gastos Citymarketing y Relaciones Institucionales	CMK	Acciones del departamento durante todo el año	52.200 €
TOTAL Servicios Empresa de Eventos			345.700 €

PROPUESTA

Se propone la contratación de los servicios para la producción de eventos, servicios de catering, actos institucionales y actos promocionales organizados por Madrid Destino a través de un procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada por un valor estimado de 345.700€ + IVA no incluido y un presupuesto base de licitación de 345.700€ + IVA no incluido.

El presente documento ha sido firmado digitalmente en fecha 29 de mayo de 2023 a las 13:38 horas por las personas que constan como firmantes del mismo

Fdo. David Noack
Director
Madrid Convention Bureau

Héctor Coronel
Director de Turismo
Madrid Destino