



SP23-00462 LOTE 1: CURSOS DE MARKETING Y REDES SOCIALES

SP23-00463 LOTE 2: CURSOS DE TURISMO

SP23-00464 LOTE 3: CURSOS DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

SP23-00465 LOTE 4: CURSOS DE RIESGOS PSICOSOCIALES y PROTOCOLO FRENTE AL ACOSO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE IMPARTICIÓN DE DETERMINADAS ACCIONES FORMATIVAS (LOTE 1: CURSOS DE MARKETING Y REDES SOCIALES, LOTE 2: CURSOS DE TURISMO, LOTE 3: CURSOS DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, LOTE 4: CURSOS DE RIESGOS PSICOSOCIALES y PROTOCOLO FRENTE AL ACOSO) PARA EL PERSONAL LABORAL DE LA SOCIEDAD MERCANTIL MUNICIPAL MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, S.A., A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO.

Tipo contractual: Servicio

Procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado

Tramitación del expediente: Ordinario

Entidad Promotora: Dirección de Organización y Recursos Humanos de MADRID DESTINO, Cultura, Turismo y Negocio, S.A.

1. PRESENTACIÓN:

Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A. (en adelante, "MADRID DESTINO") tiene, entre otros objetivos, la gestión de programas y actividades culturales, formativas y artísticas, la organización, apoyo y difusión de las mismas, la prestación de todos los servicios e infraestructuras integrantes o complementarios de estos programas y actividades, la gestión de cualesquiera centros, espacios, recintos, dependencias y/o servicios culturales, cuya gestión le fuera encomendada temporal o indefinidamente, o cuyo uso le fuera cedido por el Ayuntamiento de Madrid, incluida la contratación y ejecución de las obras, instalaciones, servicios y suministros para los mismos, la gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la Ciudad de Madrid, la proyección de su imagen a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de los derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades, así como la prestación por cuenta propia o ajena de todo tipo de servicios relacionados con la organización, dirección, producción y administración de eventos, ya sean deportivos, exposiciones, congresos, convenciones, seminarios, ferias, y cualquier otro evento de naturaleza similar.

En virtud de la regulación establecida en la Disposición Adicional Sexta del Convenio Colectivo de MADRID DESTINO, se ha elaborado el Plan de Formación anual, que define y determina las necesidades de formación de la mercantil, así como los cursos a impartir (en adelante, el "Plan de Formación").

El Plan de Formación determina la naturaleza de la actividad formativa, distinguiendo entre aquellas acciones formativas cuyo contenido sea imprescindible para el correcto desempeño del puesto de trabajo, y aquellas dirigidas al desarrollo profesional del trabajador dentro de la estructura organizativa de la empresa.



Dentro de la formación específica de cada dirección se precisa la impartición de los cursos de formación señalados a continuación, que se corresponden a su vez con los **Lotes en los que se estructura el presente procedimiento de contratación:**

- **LOTE 1:** CURSOS DE MARKETING Y REDES SOCIALES
- **LOTE 2:** CURSOS DE TURISMO
- **LOTE 3:** CURSOS DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- **LOTE 4:** CURSOS DE RIESGOS PSICOSOCIALES y PROTOCOLO FRENTE AL ACOSO

El servicio correspondiente deberá prestarse de conformidad con lo establecido en los Pliegos que rigen la contratación, debiendo seguir el adjudicatario en todo caso, las indicaciones dadas por el Responsable del contrato de MADRID DESTINO.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD Y OBJETO DEL CONTRATO.

Por todo lo expuesto, para dar respuesta a las necesidades indicadas y al no contar MADRID DESTINO con los medios propios necesarios para poder cumplir dicha obligación, se hace necesaria la contratación de una empresa externa que realice este servicio de impartición de los cursos formativos planificados.

Como se ha indicado en el apartado anterior, el servicio que MADRID DESTINO requiere contratar, son la impartición de determinadas materias divididas en los Lotes indicados a continuación:

- **LOTE 1:** CURSOS DE MARKETING Y REDES SOCIALES
- **LOTE 2:** CURSOS DE TURISMO
- **LOTE 3:** CURSOS DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- **LOTE 4:** CURSOS DE RIESGOS PSICOSOCIALES y PROTOCOLO FRENTE AL ACOSO

3. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO, CARACTERÍSTICAS Y TIPO DE CONTRATO.

La adjudicación se realizará, ordinariamente utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación basados en el principio de mejor relación calidad-precio, a través de la gestión de un procedimiento abierto simplificado (art. 131.2 y 159 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (en adelante, la "LCSP"). En el procedimiento abierto simplificado todo empresario interesado podrá presentar una proposición, quedando excluida toda negociación de los términos del contrato con los licitadores (art. 156.1 de la LCSP).

El presente procedimiento de contratación no está sujeto a regulación armonizada.

3.1. Tipo de contrato.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (en adelante, la "LCSP"), son contratos de servicios aquellos cuyo objeto son prestaciones de hacer consistentes en el desarrollo de una actividad o dirigidas a la obtención de un resultado distinto de una obra o suministro, incluyendo aquellos en que el adjudicatario se obligue a ejecutar el servicio de forma sucesiva y por precio unitario. No podrán ser objeto de estos contratos los servicios que impliquen ejercicio de la autoridad inherente a los poderes públicos.



3.2. Codificación del contrato.

A los efectos de identificar las prestaciones que son objeto del contrato regulado en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se identifican los siguientes CPV (Vocabulario común de contratos públicos):

- 79632000-3-servicios de formación.

3.2. Modificación del contrato.

No se prevén modificaciones contractuales.

3.5. Características del servicio.

Las características técnicas de los servicios que integran el expediente de contratación se encuentran detalladas en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

4. CONDICIONES ECONÓMICAS

El Valor estimado (IVA no incluido), asciende a la cantidad máxima de noventa y siete mil sesenta euros (97.060,00 €) más el IVA que resulte de aplicación, de conformidad con el desglose indicado a continuación:

LOTE 1: CURSOS DE MARKETING Y REDES SOCIALES	
Importe correspondiente a una anualidad de vigencia inicial.	Veintiséis mil seiscientos ochenta euros (26.680,00 €)
Importe correspondiente a una prórroga de doce (12) meses.	Veintiséis mil seiscientos ochenta euros (26.680,00 €)
Total	53.360,00 € más IVA

LOTE 2: CURSOS DE TURISMO	
Importe correspondiente a una anualidad de vigencia inicial.	Nueve mil seiscientos sesenta euros (9.660,00 €)
Total	9.660,00 € más IVA

LOTE 3: CURSOS DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	
Importe correspondiente a una anualidad de vigencia inicial.	Veintidós mil quinientos cuarenta euros (22.540,00 €)
Total	22.540,00 € más IVA

LOTE 4: CURSOS DE RIESGOS PSICOSOCIALES	y
--	---



PROTOCOLO FRENTE AL ACOSO	
Importe correspondiente a una anualidad de vigencia inicial.	Once mil quinientos euros (11.500,00 €)
Total	11.500,00 € más IVA

IVA aplicable: porcentaje 21%. Veinte mil trescientos ochenta y dos euros con sesenta céntimos de euro (20.382,60 €).

Total valor estimado IVA incluido: ciento diecisiete mil cuatrocientos cuarenta y dos euros con sesenta céntimos de euro (117.442,60 €).

NOTA: Será de aplicación el IVA indicado, siempre que de conformidad con lo establecido en el Artículo 20. Uno 9ª la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido, o supuesto de exención que resulte de aplicación en su caso, la actividad formativa objeto de prestación no esté exenta del pago del citado impuesto.

Método de cálculo aplicado para calcular el valor estimado: se ha calculado teniendo en cuenta los requisitos establecidos para ello en el artículo 101 de la LCSP. La determinación del valor estimado y los aspectos que se han tenido en cuenta para su cálculo, surgen a partir de las previsiones de horas de formación que se ha previsto que MADRID DESTINO precise durante el periodo de vigencia inicial del contrato y sus posibles prórrogas.

En la presente contratación, no se establece la posibilidad de revisión de precios.

Presupuesto base de licitación y crédito en que se ampara: de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 17 de la LCSP, a través del presente contrato de servicios el adjudicatario se obliga a prestar un servicio de impartición de cursos de formación.

Asimismo, tal y como establece en los apartados 1 y 2 del artículo 100 de la LCSP, dicho presupuesto es el límite máximo de gasto que en virtud del contrato puede comprometer el Órgano de contratación.

El Presupuesto base de licitación (IVA no incluido), asciende a la cantidad máxima de setenta mil trescientos ochenta euros (70.380,00 €) más el IVA que resulte de aplicación.

IVA aplicable: porcentaje 21%. Catorce mil setecientos setenta y nueve euros con ochenta céntimos de euro (14.779,80 €).

Total presupuesto base de licitación IVA incluido: Ochenta y cinco mil ciento cincuenta y nueve euros con ochenta céntimos de euro (85.159,80 €).

NOTA: Será de aplicación el IVA indicado, siempre que de conformidad con lo establecido en el Artículo 20. Uno 9ª la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido, o supuesto de exención que resulte de aplicación en su caso, la actividad formativa objeto de prestación no esté exenta del pago del citado impuesto.

Tipo de presupuesto: máximo estimado.

Forma de determinación del precio: el Presupuesto base de licitación se ha obtenido en base a los aspectos indicados a continuación:

- **LOTE 1: CURSOS DE MARKETING Y REDES SOCIALES**

- Número de grupos que se estima formar durante el periodo de vigencia inicial.
- Número de horas de formación que se estima para cada uno de dichos grupos.



- Precio / hora máximo estimado. Según el estudio de mercado realizado para su obtención y de conformidad con los datos facilitados por las empresas consultadas, para cada grupo formativo el precio / hora de formación y grupo alcanza un máximo de 230€/hora y un mínimo de 200€/hora más IVA. A los efectos de poder absorber posibles incrementos de costes durante la vigencia de la contratación (prórrogas incluidas) y dado que no se contempla la revisión de precios, el precio / hora máximo para todos y cada uno de los grupos, se establece en 230€ más IVA.

El precio / hora ofertado por la mercantil adjudicataria será de aplicación durante toda la vigencia de contratación, prórrogas incluidas.

Teniendo en cuenta estos aspectos, se señala a continuación el **desglose del presupuesto base de licitación**:

Cursos que componen el lote	Horas de formación	Nº de grupos en cada curso	Precio/hora estimado para cada curso	Importe de cada curso
• Márketing digital, posicionamiento y analítica WEB.	24 horas	2 grupos	230 €/hora por grupo formativo	11.040,00 €
• Gestión, posicionamiento y analítica de RRSS	24 horas	2 grupos	230 €/hora por grupo formativo	11.040,00 €
• Branding y comunicación visual	20 horas	1 grupos	230 €/hora por grupo formativo	4.600,00 €
			Presupuesto base de licitación	26.080,00 €

- **LOTE 2: CURSOS DE TURISMO**

- Número de grupos que se estima formar durante el periodo de vigencia inicial.
- Número de horas de formación que se estima para cada uno de dichos grupos.
- Precio / hora máximo estimado. Según el estudio de mercado realizado para su obtención y de conformidad con los datos facilitados por las empresas consultadas, para cada grupo formativo el precio / hora de formación y grupo alcanza un máximo de 220€/hora y un mínimo de 160€/hora más IVA. A los efectos de poder absorber posibles incrementos de costes durante la vigencia de la contratación (prórrogas incluidas) y dado que no se contempla la revisión de precios, el precio / hora máximo para todos y cada uno de los grupos, se establece en 230€ más IVA.

El precio / hora ofertado por la mercantil adjudicataria será de aplicación durante toda la vigencia de contratación, prórrogas incluidas.

Teniendo en cuenta estos aspectos, se señala a continuación el **desglose del presupuesto base de licitación**:

Cursos que componen el lote	Horas de formación	Nº de grupos en cada curso	Precio/hora estimado para cada curso	Importe de cada curso
-----------------------------	--------------------	----------------------------	--------------------------------------	-----------------------



• Visión estratégica: Transformación digital	12	1 grupo	230 €/hora por grupo formativo	2.760,00 €
• Marketing, comunicación, promoción del turismo sostenible y responsable.	30	1 grupo	230 €/hora por grupo formativo	6.900,00 €
Presupuesto base de licitación				9.660,00 €

- **LOTE 3: CURSOS DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

- Número de grupos que se estima formar durante el periodo de vigencia inicial.
- Número de horas de formación que se estima para cada uno de dichos grupos.
- Precio / hora máximo estimado. Según el estudio de mercado realizado para su obtención y de conformidad con los datos facilitados por las empresas consultadas, para cada grupo formativo el precio / hora de formación y grupo alcanza un máximo de 260€/hora y un mínimo de 160€/hora más IVA. A los efectos de poder absorber posibles incrementos de costes durante la vigencia de la contratación (prórrogas incluidas) y dado que no se contempla la revisión de precios, el precio / hora máximo para todos y cada uno de los grupos, se establece en 230€ más IVA.

El precio / hora ofertado por la mercantil adjudicataria será de aplicación durante toda la vigencia de contratación, prórrogas incluidas.

Teniendo en cuenta estos aspectos, se señala a continuación el **desglose del presupuesto base de licitación**:

Cursos que componen el lote	Horas de formación	Nº de grupos en cada curso	Precio/hora estimado para cada curso	Importe de cada curso
• La responsabilidad social corporativa y su impacto dentro de las Administraciones Públicas	24	1 grupo	230 €/hora por grupo formativo	5.520,00 €
• Normativa avanzada en materia de transparencia y buen gobierno	20	1 grupo	230 €/hora por grupo formativo	4.600,00 €
• Cumplimiento normativo avanzado en materia de Sostenibilidad	24	1 grupo	230 €/hora por grupo formativo	5.520,00 €
• Comunicación Accesible y Marketing Inclusivo	30	1 grupo	230 €/hora por grupo formativo	6.900,00 €
Presupuesto base de licitación				22.540,00 €

- **LOTE 4: CURSOS DE RIESGOS PSICOSOCIALES y PROTOCOLO FRENTE AL ACOSO**

- Número de grupos que se estima formar durante el periodo de vigencia inicial.
- Número de horas de formación que se estima para cada uno de dichos grupos.



- Precio / hora máximo estimado. Según el estudio de mercado realizado para su obtención y de conformidad con los datos facilitados por las empresas consultadas, para cada grupo formativo el precio / hora de formación y grupo alcanza un máximo de 260€/hora y un mínimo de 160€/hora más IVA. A los efectos de poder absorber posibles incrementos de costes durante la vigencia de la contratación (prórrogas incluidas) y dado que no se contempla la revisión de precios, el precio / hora máximo para todos y cada uno de los grupos, se establece en 230€ más IVA.

El precio / hora ofertado por la mercantil adjudicataria será de aplicación durante toda la vigencia de contratación, prórrogas incluidas.

Teniendo en cuenta estos aspectos, se señala a continuación el **desglose del presupuesto base de licitación**:

Cursos que componen el lote	Horas de formación	Nº de grupos en cada curso	Precio/hora estimado para cada curso	Importe de cada curso
• Protocolo de actuación frente al acoso.	20	1 grupo	230 €/hora por grupo formativo	4.600,00 €
• Evaluación de riesgos psicosociales.	30	1 grupo	230 €/hora por grupo formativo	6.900,00 €
			Presupuesto base de licitación	11.500,00 €

El precio del contrato será aquél al que ascienda la adjudicación, si bien éste no constituye una obligación de pago, abonándose únicamente los servicios efectivamente prestados, de conformidad con el precio / hora de formación ofertado por el adjudicatario para cada uno de los Lotes, y sin que pueda en ningún caso sobrepasarse el importe de adjudicación y sin que el servicio pueda prestarse más allá del fin del periodo de vigencia del servicio correspondiente a cada Lote.

Por la naturaleza de la contratación, el precio del contrato coincide con el importe correspondiente al presupuesto base de licitación, de conformidad con el siguiente desglose:

- **Importe correspondiente al número de horas de formación establecido inicialmente**, que será el resultado de multiplicar dicho número de horas correspondiente a cada lote, por el precio / hora que resulte de la proposición presentada por el adjudicatario.
- **Bolsa de reserva**, que será la cantidad resultante de restar al precio del contrato (que coincide con el presupuesto base de licitación), el importe correspondiente al número de horas de formación establecido inicialmente que se acaba de señalar.

Esta bolsa de reserva atenderá las necesidades que puedan surgir una vez que se haya consumido el número de horas previsto durante el periodo de vigencia de la presente contratación. El precio / hora aplicable será, en todo caso, el ofertado por la mercantil que haya resultado adjudicataria.

Ejemplo de precio del contrato correspondiente al LOTE 1: CURSOS DE MARKETING Y REDES SOCIALES

- **Precio del contrato**, que coincide con el importe correspondiente al presupuesto base de licitación, es decir, **26.680,00 € más IVA**, que a su vez se desglosa:



- **Importe correspondiente al número de horas de formación establecido inicialmente**, que será el resultado de multiplicar el número máximo de horas establecido inicialmente (116 horas), por el precio / hora que resulte de la proposición presentada por el adjudicatario, que a modo de ejemplo se establece en 200€ más IVA.

Ello implica que el importe asciende a la cantidad máxima de 23.200 € más IVA.

- **Bolsa de horas reserva**, que será la cantidad resultante de restar al precio del contrato (que coincide con el presupuesto base de licitación), es decir, 26.680,00€ más IVA, el importe correspondiente al número de horas de formación establecido inicialmente, que en el caso del presente ejemplo y como se ha indicado, es de 23.200€ más IVA.

En consecuencia, el importe de la bolsa de horas de reserva en el ejemplo, asciende a la cantidad máxima de 3.480€ más IVA.

El IVA, en el caso de que no exista exención, deberá estar desglosado.

A todos los efectos, se entenderá que el precio estipulado en las ofertas que se presenten, comprende todos los gastos en los que pueda incurrir la mercantil adjudicataria durante la prestación del servicio.

Serán de cuenta del adjudicatario todos los gastos no establecidos expresamente como de cuenta de MADRID DESTINO, incluyendo los gastos de material, infraestructuras, traslado, manutención y alojamiento del personal asignado por aquél para la prestación del servicio, no asumiendo MADRID DESTINO coste alguno por dichos conceptos.

5. RÉGIMEN DE PAGOS.

El abono de las cantidades adeudadas por MADRID DESTINO se realizará con carácter mensual. La factura deberá contemplar las horas de formación efectivamente prestadas en el mes de que se trate. Únicamente se abonará la cantidad que resulte de multiplicar el número de horas de formación efectivamente impartidas por la mercantil adjudicataria en el mes de que se trate, por el precio / hora ofertado por ella.

La facturación total correspondiente a la prestación del Servicio, nunca podrá superar el importe máximo del contrato, que tendrá la consideración de gasto máximo a ejecutar y no constituye una obligación de pago por parte de MADRID DESTINO, que únicamente abonará el servicio efectivamente ejecutado durante el periodo de vigencia del contrato. La mercantil adjudicataria asume esta condición, no pudiendo reclamar a MADRID DESTINO daños y perjuicios, en ningún caso.

En el importe del contrato se entienden incluidos todos los tributos, tasas y cánones de cualquier índole que sean de aplicación, así como todos los gastos que se originen para la SOCIEDAD como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones contempladas en el presente contrato.

Como se ha indicado en el Apartado 4 de la presente memoria, en el caso de que la mercantil adjudicataria se encuentre en alguno de los supuestos de exención del IVA que establece el Artículo 20. Uno 9º de la Ley 37/1992 de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido, deberá indicarlo y justificarlo en su oferta, en concepto de *“Enseñanza exenta de IVA según el Artículo 20 Uno 9º de la Ley 37/1992 de 28 de diciembre del Impuesto sobre el Valor Añadido”*.

Abonos a cuenta por operaciones preparatorias: no procede.

6. DURACIÓN DEL CONTRATO Y LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.



El contrato correspondiente a cada uno de los Lotes entrará en vigor a partir de la fecha de su firma y estará vigente hasta la finalización de todos los cursos previstos para el 30 de junio de 2024, sin perjuicio de su concreción posterior, ambos incluidos. El servicio dará comienzo a partir del día siguiente al de la formalización del contrato y finalizará previsiblemente el día 30 de junio de 2024. En el intervalo de tiempo que finalmente se establezca la adjudicataria deberá haber impartido la totalidad de la formación establecida.

Sin perjuicio de lo anterior, en el caso particular del **lote 4**, el contrato correspondiente entrará en vigor a partir de la fecha de su firma y estará vigente la finalización de todos los cursos previstos el 31 de diciembre de 2024, sin perjuicio de su concreción posterior, ambos incluidos. El servicio dará comienzo a partir del día siguiente al de la formalización del contrato y finalizará el día 31 de diciembre de 2024. En este intervalo de tiempo la adjudicataria deberá haber impartido la totalidad de la formación establecida.

Si con carácter previo a la fecha de finalización del periodo anual inicial, se prevé que la formación correspondiente va a precisar de un mayor número de horas de las inicialmente previstas, Madrid Destino podrá hacer uso de la totalidad o parte de la bolsa de horas, si bien no se compromete en modo alguno a hacer valer ni a consumir la bolsa de horas en todo o en parte. La formación impartida en cada anualidad, no podrá superar el importe máximo de adjudicación / precio del contrato.

En el caso del Lote 1, el contrato correspondiente puede ser objeto de prórroga por un (1) periodo máximo de doce (12) meses. Dicho periodo máximo de doce (12) meses, puede ser único o de duración inferior. En todo caso, la suma de todos los periodos de prórroga no podrá superar el plazo máximo fijado de doce (12) meses. Si con carácter previo a la fecha de finalización del periodo máximo de prórroga (doce (12) meses), se prevé que la formación correspondiente va a precisar de un mayor número de horas de las inicialmente previstas, Madrid Destino podrá hacer uso de la totalidad o parte de la bolsa de horas, si bien no se compromete en modo alguno a hacer valer ni a consumir la bolsa de horas en todo o en parte. La formación impartida en la totalidad del periodo de prórroga (doce (12) meses), no podrá superar el importe máximo establecido para la misma.

En el caso de los lotes 2, 3 y 4 no serán objeto de prórroga.

Sin perjuicio de lo anterior y de conformidad con el artículo 29.4 LCSP, cuando al vencimiento de un contrato no se hubiera formalizado el nuevo contrato que garantice la continuidad de la prestación a realizar por el contratista, como consecuencia de incidencias resultantes de acontecimientos imprevisibles para el órgano de contratación, producidas en el procedimiento de adjudicación y existan razones de interés público para no interrumpir la prestación, se podrá prorrogar el contrato originario hasta que comience la ejecución del nuevo contrato y en todo caso por un periodo máximo de nueve meses, sin modificar las restantes condiciones del contrato, siempre que el anuncio de licitación del nuevo contrato se haya publicado con una antelación mínima de tres meses, respecto de la fecha de finalización del contrato originario.

El lugar de impartición de los cursos será el establecido para cada una de las acciones formativas, de conformidad con lo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

7.- CRITERIOS DE SOLVENCIA

Tanto los criterios de solvencia económica y financiera como los criterios de solvencia técnica que se recogen en el apartado 11 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, se han establecido de conformidad con lo establecido en los artículos 86 y siguientes de la LCSP, teniendo en cuenta en todo caso las características del objeto del presente contrato de servicios.

Asimismo, las magnitudes, parámetros y umbrales de valores que van a determinar la admisión o exclusión de los licitadores o candidatos se han fijado de forma proporcional al objeto



contractual de conformidad con lo establecido en el artículo 74.2 de la LCSP, de manera que, en ningún caso, representen un obstáculo a la participación de las pequeñas y medianas empresas.

8.- CRITERIOS DE VALORACIÓN

De conformidad con lo establecido en el artículo 145.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en el presente procedimiento de contratación se atiende tanto a criterios no valorables como valorables en cifras o porcentajes (pluralidad de criterios), en base a la mejor relación calidad-precio. Los criterios de adjudicación son, en concreto, los establecidos en el Apartado 18 del Anexo I al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, estando todos ellos directamente vinculados con el objeto de la contratación.

9. RESPONSABLE DEL CONTRATO

Junto con lo anterior y de conformidad con lo establecido en el Artículo 62 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, a los efectos y con el alcance que en el mismo se establece y en relación con el expediente de contratación de referencia, por medio del presente se designa como Responsable del contrato a doña Ester Vidriales González, Técnico del Departamento de Formación e Igualdad (Dirección de Recursos Humanos de MADRID DESTINO. Cultura, Turismo y Negocio, S.A).

10.- CONCLUSIÓN

De conformidad con el carácter de servicio público de MADRID DESTINO y de acuerdo con los datos que se aportan en la presente memoria, se solicita la aprobación del gasto a los efectos de poder convocar el **PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE IMPARTICIÓN DE DETERMINADAS ACCIONES FORMATIVAS (LOTE 1: CURSOS DE MARKETING Y REDES SOCIALES, LOTE 2: CURSOS DE TURISMO, LOTE 3: CURSOS DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, LOTE 4: CURSOS DE RIESGOS PSICOSOCIALES y PROTOCOLO FRENTE AL ACOSO) PARA EL PERSONAL LABORAL DE LA SOCIEDAD MERCANTIL MUNICIPAL MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, S.A., A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO.**

MADRID DESTINO Cultura Turismo y Negocio, S.A.

El presente documento ha sido firmado digitalmente en fecha 6 de julio de 2023 a las 10:21 horas por las personas que constan como firmantes del mismo

Fdo.- Isabel Ucelay Delgado
Directora de Organización y RRHH

Fdo.- Raquel Hernández López
Subdirectora de Organización y RRHH