

MEMORÍA JUSTIFICATIVA

MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA EL SUMINISTRO DE SOUVENIRS PERSONALIZADOS EN RÉGIMEN COMPRA PARA LA SOCIEDAD MERCANTIL MUNICIPAL MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO S.A., ADJUDICÁNDOSE MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO.

Nº DE EXPEDIENTE: SP24-00280

INDICE

- 1.- ANTECEDENTES**
- 2.- OBJETO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD**
- 3.- DIVISIÓN EN LOTES**
- 4.- VALOR ESTIMADO DE LICITACIÓN**
- 5.- PRECIO BASE DE LICITACIÓN**
- 6.-DURACIÓN DEL CONTRATO**
- 7.-CONCLUSION**

1. ANTECEDENTES

La Empresa Municipal Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A tiene encomendada entre otros objetivos, la prestación de todo tipo de servicios relacionados con la promoción de la ciudad de Madrid, su imagen y su proyección nacional e internacional como destino turístico de ocio y negocio.

El Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Madrid 2021-2023 marca las directrices que rigen las acciones de la empresa municipal Madrid Destino Cultura, Negocio y Turismo (en adelante Madrid Destino), entidad responsable del Turismo en el Ayuntamiento de Madrid, tiene por objetivo atraer a la ciudad a un turismo de calidad, con el fin de alargar la estancia media e incrementar el gasto por viajero a través de tres ejes de actuación: posicionar a la ciudad entre los grandes destinos urbanos del mundo, impulsar la llegada de visitantes de alto impacto y hacer de Madrid una ciudad referente en Accesibilidad en Europa. La digitalización, la accesibilidad y la sostenibilidad se convierten en factores fundamentales del Plan Estratégico.

La Dirección de Turismo de la Empresa Municipal Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A, tiene asignada la competencia de la prestación de los Servicios de Atención al Visitante (SAV).

La misión de los Servicios de Atención al Visitante es la acogida y recepción de los turistas que acuden a la Ciudad de Madrid en la red de puntos de información turística permanentes, así como puntos de información temporales dispuestos en la ciudad, sirviendo de canal de comunicación presencial entre la ciudad y sus visitantes y atendiendo a todas las necesidades

informativas que estos pudieran tener sobre Madrid. En la facilitación de este servicio se tiene en cuenta las necesidades especiales de las personas con alguna discapacidad.

La visión de los Servicios de Atención al Visitante de Madrid Destino es trabajar en la mejora continua de los servicios ofertados, lograr la máxima satisfacción de quienes visitan nuestros puntos de información, servir de canal de difusión de la oferta de productos y servicios de la ciudad.

Los Servicios de Atención al Visitante de Madrid Destino tienen un firme compromiso con la calidad y con sus usuarios, siendo la excelencia y la preocupación por la mejora continua parte de la política que rige todas las acciones. Es por ello que el servicio se encuentra dentro del sistema de calidad “Cartas de Servicios” del Ayuntamiento de Madrid y además es auditado anualmente para cumplir la exigente normativa internacional ISO 14.785 sobre gestión de Oficinas de Turismo, donde en la auditoria correspondiente a 2022 obtuvo una puntuación de 9,57 sobre 10.

Los valores de la cultura organizativa de los servicios de atención al visitante son:

- Compromiso con la excelencia y la calidad en la prestación del servicio.
- Compromiso con el bienestar económico y social de la ciudadanía de Madrid, fomentando un turismo de calidad que sea generador de riqueza y que a su vez facilite una convivencia armónica entre visitantes y ciudadanos.
- La mejora constante de los servicios e infraestructuras.
- La satisfacción de los usuarios, ofreciendo un servicio adaptado a sus necesidades.
- La sostenibilidad, tanto desde una perspectiva del funcionamiento de nuestros servicios, como desde la perspectiva de la sostenibilidad turística del destino Madrid.
- Ofrecer la visión más amplia posible de la diversidad de la ciudad de Madrid.

De conformidad con lo anterior, los servicios de Atención al Visitante disponen de una red de tiendas de souvenirs (Tienda Oficial de Madrid) para la cual se hace necesaria la adquisición de Souvenirs de diversa índole para su exposición y venta. Dichos souvenirs de la tienda son a su vez utilizados como souvenirs promocionales para difundir la imagen de la ciudad en foros nacionales e internacionales como regalo promocional o institucional.

2. OBJETO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

El objeto del presente procedimiento es el suministro de souvenirs personalizables, siguiendo la estrategia comercial y promocional de la ciudad de Madrid

Conllevará la personalización de productos adaptándose a las necesidades de la Dirección de Turismo.

se especifican cantidades de producto, ya que se trata de un contrato a demanda

Para cubrir esta necesidad, Madrid Destino no dispone de medios propios.

3. DIVISIÓN EN LOTES: NO

De conformidad con el artículo 99.3 b) de la LCSP la realización independiente de las prestaciones comprendidas en el objeto del contrato, productos de souvenirs y regalo publicitario para los diferentes eventos o campañas dificultaría la correcta ejecución del contrato, si fuera realizado por contratistas diferentes. Así mismo desde el punto de vista presupuestario, no es posible un desglose del valor estimado de cada campaña o necesidad concreta.

4. VALOR ESTIMADO

Valor estimado de la Licitación: 78.000,00 € IVA no incluido.

IVA 21%: 16.380,00 €

Valor estimado IVA incluido: 94.380,00 € €

Para la determinación del valor estimado de licitación, Madrid Destino ha recurrido a las siguientes referencias:

- Precios públicos de mercado. La mayoría de los elementos a suministrar son estándar y sus precios son públicos y pueden consultarse en cualquier página Web, o bien de fabricantes, o bien de distribuidores y mayoristas.
- Madrid Destino posee experiencia suficiente para el cálculo de estos precios por contrataciones similares realizadas con anterioridad. Se han tomado como referencia los siguientes contratos:

Año	Nº de Contrato	Empresa
2019	2019000007	Xiosi Promotional
2021	2021000453	Real fabrica
2021	2021000006	Angela Llorca
2022	2022000277.	Xiosi Promotional
2023	SP23-00587	Wolsport s.l.

Cotejo de precios con proveedores de referencia de mercado. Se ha solicitado un cotejo de precios, extraoficialmente, a varios proveedores de Madrid Destino con el fin de verificar que los precios públicos de referencia utilizados son acordes a mercado. Los catálogos de las empresas a las que se les ha consultado son las siguientes:

- catálogo REGALO Y PROMOCIÓN:
<https://regaloypromocion.com/home>
- Catálogo RG REGALOS 2021 (PUBLICIDAD Y REGALOS VILA)
<https://viewer.joomag.com>
- Catálogo ALDO DIFERENTE 2021
<https://www.publicatalogue.com/catalogo/>
- Catálogo PMK IDEAS

https://pmkideas.com/?gclid=EAlaIQobChMluLP8r-Ku9QIVwZBoCR1ZSQjREAAAYASAAEgKxF_D_BwE
- Catálogo de PUBLIGIFTS IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ARTÍCULOS PUBLICITARIOS:
<https://www.publigifts.com/catalogos/europeangifts-2019.pdf>

Y para las ampliaciones y cambios de este año 2024

- Catálogo de LANYARDS PERSONALIZADOS
<https://www.lanyards-personalizados.com/lanyards-classic/>
- Catálogo de XIOXI
<https://www.xiosi.com/>
- Catálogo de MONTANAR
<https://generalcatalogue2023.eu/montamar>
- Catálogo IMPRESSION 2023
<https://promotion.impression-catalogue.com/>
- Catálogo GRUPO BILLINGHAM 2023
<https://www.grupobillingham.com/>

El Valor estimado de licitación asciende a **78.000,00 €** IVA no incluido, que viene determinado por las previsiones de las diferentes subdirecciones de la dirección de Turismo, la experiencia en los diferentes eventos desarrollados por las diferentes subdirecciones de Turismo ,conforme se recoge en la siguiente tabla:

Subdirección	código	Cuenta Contable	Código de actuación	TOTAL ANUAL
ATENCIÓN AL VISITANTE	TUR	6000000	420.100.001	60.000,00 €
TRAVEL TRADE	TUR	6270004	400.000.157	6.000,00 €

MARKETING	TUR	6270008	470.000.040	1.200,00€
CITYMARKETING	TUR	6000000	480.000.054	5.000,00 €
MADRID CONVENTION BUREAU	TUR	6270010	410.000.026	1.500,00 €
MADRID FILM OFFICE	TUR	6000000	900.000.033	4.300,00 €

5. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN

Presupuesto Base de la Licitación: 78.000 00 € IVA no incluido.

IVA 21%: 16.380,00 €

Presupuesto base de Licitación IVA incluido: 94.380,00 €

Para la determinación del precio base de licitación (en adelante PBL), Madrid destino ha recurrido a las siguientes referencias:

- Precios públicos de mercado. La mayoría de los elementos a suministrar son estándar y sus precios son públicos y pueden consultarse en cualquier página Web, o bien de fabricantes, o bien de distribuidores y mayoristas.
- Madrid Destino posee experiencia suficiente para el cálculo de estos precios por contrataciones similares realizadas con anterioridad. Se han tomado como referencia los siguientes contratos:

Año	Nº de Contrato	Empresa
2019	2019000007	Xiosi Promotional
2021	2021000453	Real fabrica
2021	2021000006	Angela Llorca
2022	2022000277.	Xiosi Promotional
2023	SP23-00587	Wolsport s.l.

Cotejo de precios con proveedores de referencia de mercado. Se ha solicitado un cotejo de precios, extraoficialmente, a varios proveedores de Madrid Destino con el fin de verificar que los precios públicos de referencia utilizados son acordes a mercado. Los catálogos de las empresas a las que se les ha consultado son las siguientes:

catálogo REGALO Y PROMOCIÓN:

<https://regaloypromocion.com/home>

Catálogo RG REGALOS 2021 (PUBLICIDAD Y REGALOS VILA)

<https://viewer.joomag.com>

Catálogo ALDO DIFERENTE 2021

<https://www.publicatalogue.com/catalogo/>

Catálogo PMK IDEAS

https://pmkideas.com/?gclid=EAIaIQobChMluLP8r-Ku9QIVwZBoCR1ZSQjREAAAYASAAEgKxF_D_BwE

Catálogo de PUBLIGIFTS IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ARTÍCULOS PUBLICITARIOS:
<https://www.publigifts.com/catalogos/europeangifts-2019.pdf>

Y para las ampliaciones y cambios de este año 2024:

Catálogo de LANYARDS PERSONALIZADOS

<https://www.lanyards-personalizados.com/lanyards-classic/>

Catálogo de XIOXI

<https://www.xiosi.com/>

Catálogo de MONTANAR

<https://generalcatalogue2023.eu/montamar>

Catálogo IMPRESSION 2023

<https://promotion.impression-catalogue.com/>

Catálogo GRUPO BILLINGHAM 2023

<https://www.grupobillingham.com/>

El presupuesto Base de licitación (Souvenirs personalizables) asciende a **78.000,00 €** IVA no incluido, que viene determinado por las previsiones de las diferentes subdirecciones de la dirección de Turismo, la experiencia en los diferentes eventos desarrollados por las diferentes subdirecciones de Turismo, conforme se recoge en la siguiente tabla:

Subdirección	código	Cuenta Contable	Código de actuación	TOTAL ANUAL
ATENCIÓN AL VISITANTE	TUR	6000000	420.100.001	60.000,00 €
TRAVEL TRADE	TUR	6270004	400.000.157	6.000,00 €
MARKETING	TUR	6270008	470.000.040	1.200,00 €
CITYMARKETING	TUR	6000000	480.000.054	5.000,00 €
MADRID CONVENTION BUREAU	TUR	6270010	410.000.026	1.500,00 €
MADRID FILM OFFICE	TUR	6000000	900.000.033	4.300,00 €

6. DURACIÓN DEL CONTRATO

El suministro se efectuará a demanda del responsable del contrato desde la formalización de este, en base al desarrollo de la tramitación del presente procedimiento de contratación tendrá una duración de un año desde la firma del contrato o hasta la completa ejecución del mismo.

7. CONCLUSIÓN

Dada la necesidad anteriormente descrita y justificada, así como la valoración económica para determinar el precio del contrato, y para la correcta realización de las competencias de promoción turística de Madrid Destino, se propone la licitación de un procedimiento **ABIERTO SIMPLIFICADO** para la contratación del **SUMINISTRO EN RÉGIMEN DE ADQUISICIÓN DE SOUVENIRS PERSONALIZABLES, DEFINIDOS EN EL OBJETO DEL CONTRATO PARA MADRID DESTINO** con un valor máximo estimado y presupuesto base de licitación de **Setenta y ocho mil euros (78.000,00) IVA no incluido**

Madrid 14 de Mayo de 2024

Javier Pedroche Sánchez

Técnico responsable de Logística

Iván González Trigo

Subdirector de Atención al Visitante

El presente documento ha sido firmado digitalmente en fecha 14 de mayo de 2024 a las 13:39 horas por las personas que constan como firmantes del mismo