



MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA CREACIÓN DE UN STAND PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA PROFESIONAL ITLM (International Luxury Travel Market) CANNES 2025 DE MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO S.A A TRAVÉS DEL CLUB DE PRODUCTO DE ALTO IMPACTO 'MADRID UNIQUE DESTINATION' A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO

Expediente: SP25-00274

Necesidad de la contratación

Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S.A., como responsable de la promoción de la Ciudad de Madrid, su imagen y su proyección nacional e internacional, requiere de la asistencia a ferias especializadas. Con el impulso de los fondos europeos Next Generation EU, en noviembre de 2023 se creó el Club de Producto de Alto Impacto 'Madrid Unique Destination' (en adelante, Madrid Unique Destination) con el objetivo establecido en el Eje 4 del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino 2021 de mejorar la competitividad turística del destino Madrid. Como herramienta para impulsar la comercialización internacional de las empresas que integran el Club, así como para fortalecer e incrementar el posicionamiento del destino Madrid en el segmento del turismo de alto impacto, se prevé la participación de Madrid Destino a través del Madrid Unique Destination a la feria ITLM Cannes, que tiene lugar del 1 al 4 de diciembre de 2025 en el Palais des Festivals et des Congrès en Cannes. Esta es la feria más importante del segmento de alto impacto, que reúne a una parte de los principales expositores de las principales marcas mundiales y destinos con compradores VIP y empresas de viajes especializadas en Turismo Premium, el evento reúne también a medios de comunicación especializados en turismo y life style.

Tras la contratación de un espacio en la sede de la feria de 50.51m² de planta, se requiere la construcción del stand en ese espacio para el trabajo tanto de Madrid Destino a través de MUD como de las 10 empresas madrileñas asociadas al club que nos acompañarán durante los 4 días de la feria. Para el diseño, montaje, mantenimiento y posterior desmontaje del stand se requiere de los servicios de una empresa especializada en stands feriales que entienda y cumpla con los objetivos promocionales de Madrid Unique Destination.

Para cubrir los trabajos indicados, se requiere convocar un procedimiento de contratación abierto simplificado por un importe máximo de 56.000. €. A dicho procedimiento se podrán presentar todas las empresas que cumplan con los requisitos que se recogerán en él.

El importe indicado abarcará tanto el diseño y conceptualización del stand bajo la supervisión y visto bueno de Madrid Unique Destination como los servicios de selección de materiales y proveedores, coordinación, contratación de suministros con la feria, logística y transporte de los materiales a Cannes, producción de gráficas, catering, montaje y desmontaje una vez finalice la feria, diseño, la selección de materiales y proveedores, contratación de suministros con la feria, logística y transporte de los materiales a Cannes, montaje, mantenimiento del stand durante los días que dura la feria y desmontaje una vez finalice y cualquier otro elemento necesario para garantizar el éxito y la calidad del evento.



Objeto del contrato

El objeto de contrato es la contratación de una empresa especializada en la creación de stands en ferias internacionales para la participación de Madrid Unique Destination en la Feria ILTM (International Luxury Travel Market) que se celebrará en Cannes, en el Palais des Festivals et des Congrès, del 1 al 4 de diciembre de 2025, organizada por Reed Exhibitions Limited, con la reserva y autorización de uso del espacio identificado como B250 de 50,51 m², para la construcción de un stand con 3 esquinas que usarán Madrid Unique Destination y sus coexpositores (10 socios del Club) para trabajar en la promoción del destino Madrid a través del club de producto Madrid Unique Destination, así como la consolidación de dicho club en el mercado internacional tras su creación con el impulso de los fondos europeos NextGeneration.

La empresa adjudicataria será responsable de todos los aspectos relacionados con la construcción del stand en la feria, incluyendo el diseño, la selección de materiales y proveedores, contratación de suministros con la feria, logística y transporte de los materiales a Cannes, montaje, mantenimiento del stand durante los días que dura la feria y desmontaje una vez finalice y cualquier otro elemento necesario para garantizar el éxito y la calidad del evento. El objetivo es crear un espacio de trabajo en la feria para Madrid Unique Destination y sus 10 coexpositores y que otorgue visibilidad a Madrid Unique Destination.

Informe económico

Para la estimación de costes se ha realizado un estudio de mercado con empresas del sector especializadas en el diseño y producción de stands para ferias internacionales para el presente año 2025.

Se indica, a continuación, el precio de referencia para los servicios de diseño y construcción del stand obtenidos en dicho estudio:

	EMPRESA 1			EMPRESA 2			EMPRESA 3			PROMEDIO		
	NETO	IVA	CON IVA	NETO	IVA	CON IVA	NETO	IVA	CON IVA	NETO	IVA	CON IVA
TOTAL	46.300 €	9.723 €	56.023 €	34.508 €	7.247 €	41.754 €	35.800 €	7.518 €	43.318 €	38.869 €	8.163 €	47.032 €

También se ha solicitado presupuesto a la empresa Reed Exhibitions, organizadora de la feria, para el año 2025, cuyo importe ofertado para este servicio es el siguiente:

Reed Exhibitions/Smart Space		
NETO	IVA	CON IVA
55.272 €	11.054 €	66.326 €

Se indica, a continuación, los precios de referencia para todos los servicios vinculados a la construcción del stand obtenidos en dicho estudio, teniendo en cuenta los resultados del estudio de mercado y el precio ofertado por la empresa organizadora de la feria:

Descripción	TOTAL
Diseño y conceptualización del stand	4.000,00



Coordinación	3.000,00
Estructura y parámetros	12.000,00
Electricidad, iluminación y audiovisuales	4.000,00
Mobiliario y decoración	5.000,00
Gráficas	4.000,00
Transporte y logística	8.000,00
Montaje y desmontaje	8.000,00
Catering	2.000,00
Servicios adicionales (limpieza, almacenamiento, staff, etc)	6.000,00
TOTAL	56.000 €

En base al estudio de mercado con empresas del sector, al histórico de años anteriores, y al precio ofertado por la empresa organizadora del evento Reed Exhibitions para el año 2025, se ha cerrado un importe total para el 2025 de **56.000. € (IVA no incluido)**.

Este importe incluye un 20% aproximadamente de subida respecto al importe promedio establecido entre el resultado del estudio de mercado y los precios ofertados por Reed Exhibition, organizador de la feria, debido a la necesidad de estimar un posible incremento de los costes de producción de materiales en Francia y/o envío de materiales a Francia, en base a la experiencia de años anteriores.

No División en Lotes

Se considera que este contrato no puede ser dividido en lotes atendiendo a la naturaleza y a las características técnicas del objeto del contrato.

Financiación del contrato

Este contrato viene financiado en el presupuesto de 2025 de la Dirección de Turismo de Madrid Destino en las siguientes partidas presupuestarias:

CENTRO	DTO.	CUENTA CONTABLE	CÓDIGO ACTUACIÓN
Travel Trade & Conectividad 4000	DES	6270001	4000.00177

Duración del servicio:

El plazo de duración de la presente contratación se computa desde la formalización del contrato y hasta el día 5 de diciembre de 2025, el día después del último día de la feria.

Responsable del contrato

Sabine Schwanz, responsable de la Subdirección de Travel Trade y Conectividad de la Dirección de Turismo de Madrid Destino.



Prórroga: No

Conclusión:

Sobre la base de lo descrito en la presente memoria justificativa, y con el objeto de satisfacer las necesidades planteadas se solicita al órgano de contratación correspondiente la puesta en marcha del correspondiente procedimiento de contratación abierto simplificado sobre la base de las condiciones que se detallarán en los correspondientes pliegos de condiciones y por un valor estimado y presupuesto base de licitación de **56.000 € (Cincuenta y seis mil euros)** IVA no incluido.

El presente documento ha sido firmado digitalmente en fecha 8 de julio de 2025
a las 14:11 horas por las personas que constan como firmantes del mismo

Fdo: Sabine Schwanz
Director of Travel Trade & Conectivity