

Brandbook

2024

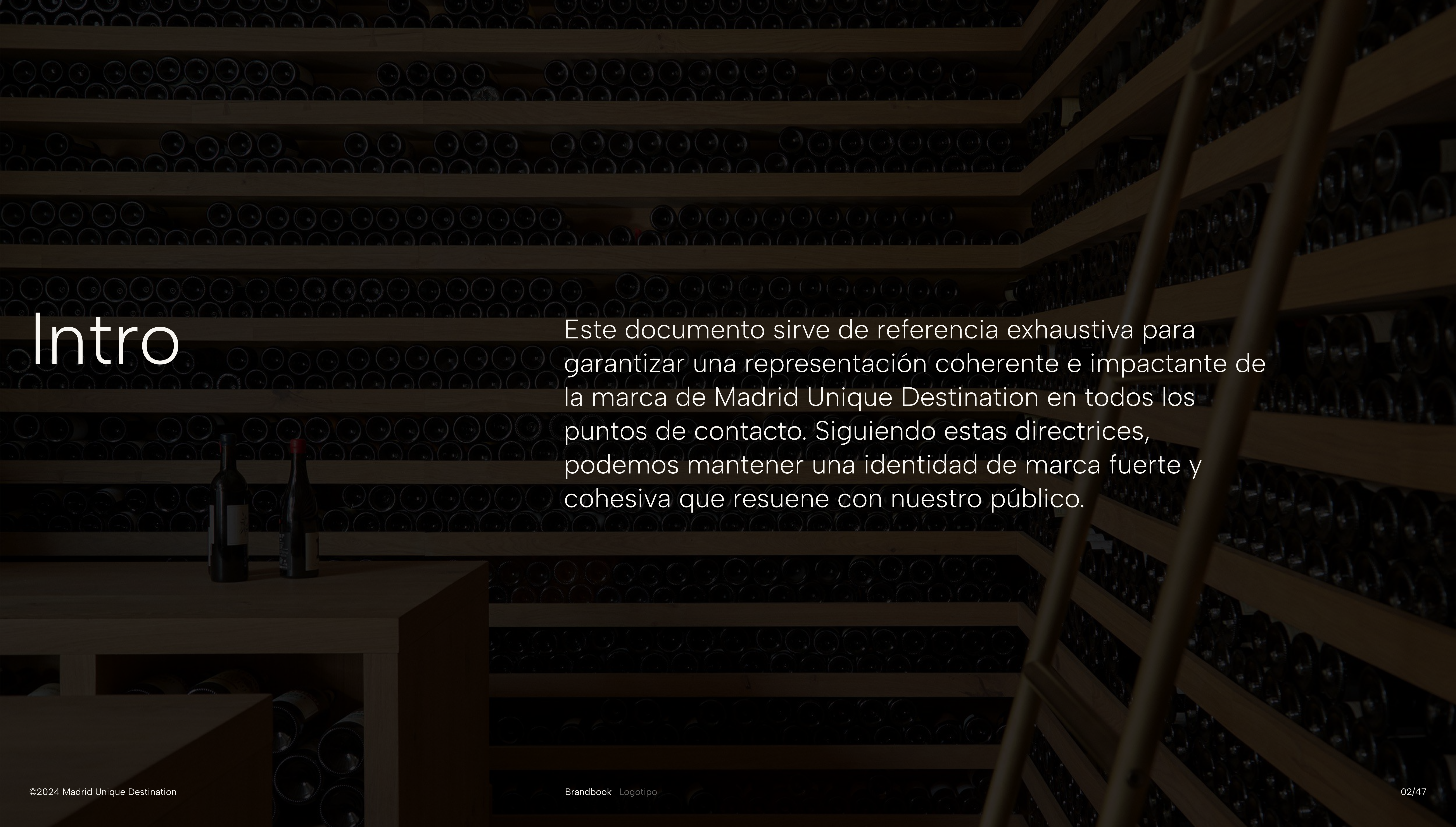


Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia





Intro

Este documento sirve de referencia exhaustiva para garantizar una representación coherente e impactante de la marca de Madrid Unique Destination en todos los puntos de contacto. Siguiendo estas directrices, podemos mantener una identidad de marca fuerte y cohesiva que resuene con nuestro público.

Contenido

1.0	Comunicación	1.1	Manifiesto
		1.2	Valores de la Marca
2.0	Logotipo	2.1	Logotipo principal
		2.2	Isotipo
		2.3	Composición del logotipo
		2.4	Área de seguridad
		2.5	Tamaño mínimo del logotipo
		2.6	Tamaño mínimo del logotipo en gran formato
		2.7	Logotipo sobre color
		2.8	Posicionamiento del logotipo
		2.9	Usos incorrectos
3.0	Esquema Cromático	3.1	Esquema cromático
4.0	Tipografía	4.1	Tipografía primaria y secundaria
		4.2	Altura de la línea
		4.3	Layout
		4.4	Aplicaciones de layout
5.0	Estilo fotográfico	5.1	Fotografía Arquitectura
		5.2	Fotografía Personas/Sociod
		5.3	Fotografía Eventos
6.0	Aplicaciones	6.1	Tarjeta de visita
		6.2	Portada de redes sociales
		6.3	Bolsa
		6.4	Brochure
		6.5	Catálogo
		6.6	Libreta
		6.7	Publicidad exterior
		6.8	Producto conmemorativo (Caja)
		6.9	Llavero
		6.10	Tarjeta de identificación
		6.11	Papelería corporativa
		6.12	Carpeta
		6.13	MUPI
		6.14	Roll-up
		6.15	Lanyard
7.0	Organigrama de Carpetas		

1.0

Comunicación

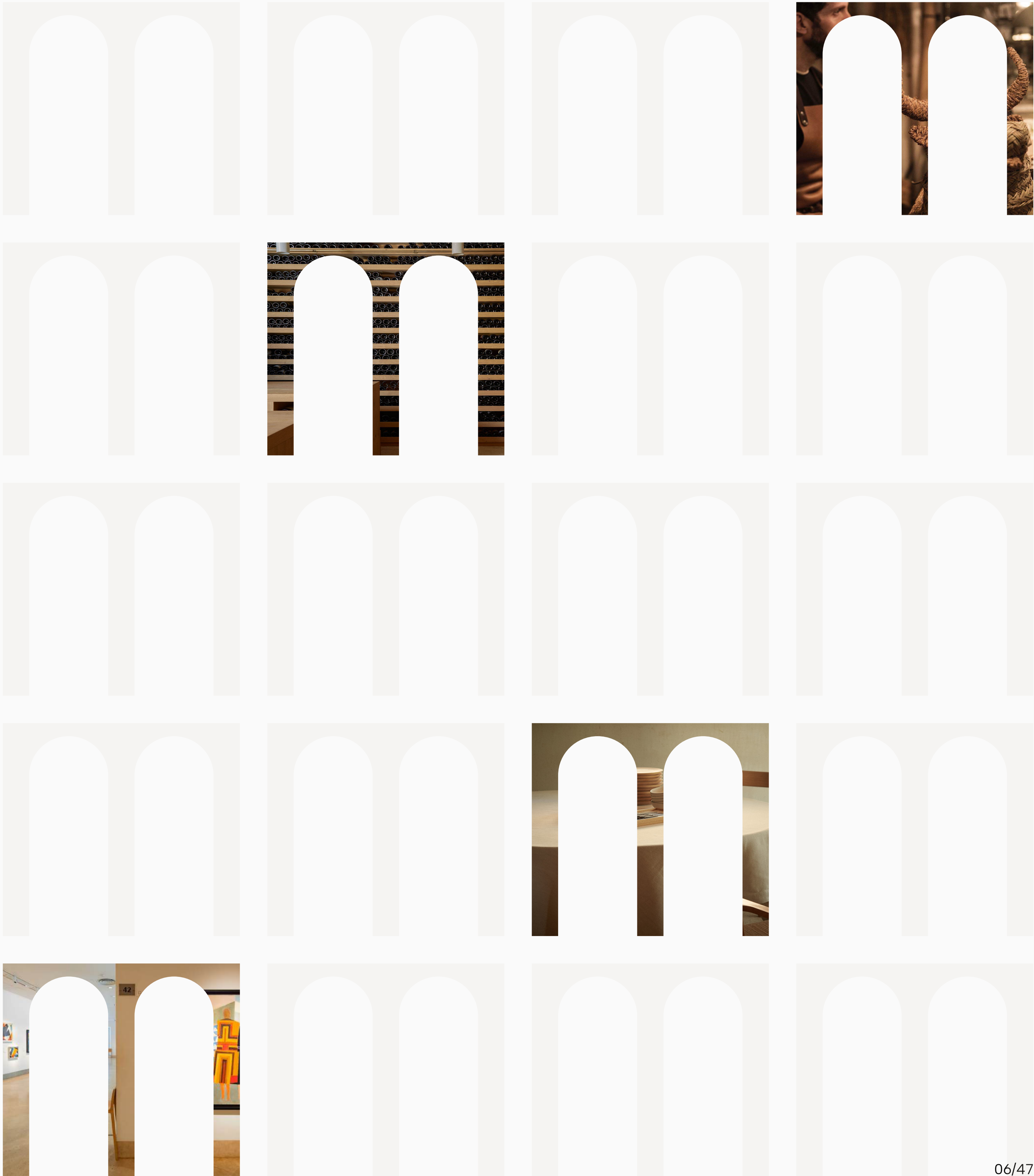
1.1 Manifiesto

Madrid Unique Destination, encapsula la **singularidad** y distinción de la capital española como destino internacional de alto impacto.



1.2 Valores de la marca

Nuestros valores giran en torno a crear experiencias únicas para quienes buscan algo especial. Cada detalle refleja **elegancia** y buen gusto, combinando **innovación** y **tradición** para ofrecer lo mejor de Madrid. Nos enfocamos en superar expectativas y garantizar la **máxima calidad** en todo lo que hacemos.



2.0

Logotipo

Los arcos de nuestra identidad visual,
representan las grandes puertas de Madrid.
Abriéndose a su historia, mientras sientes el
vibrante pulso del futuro.

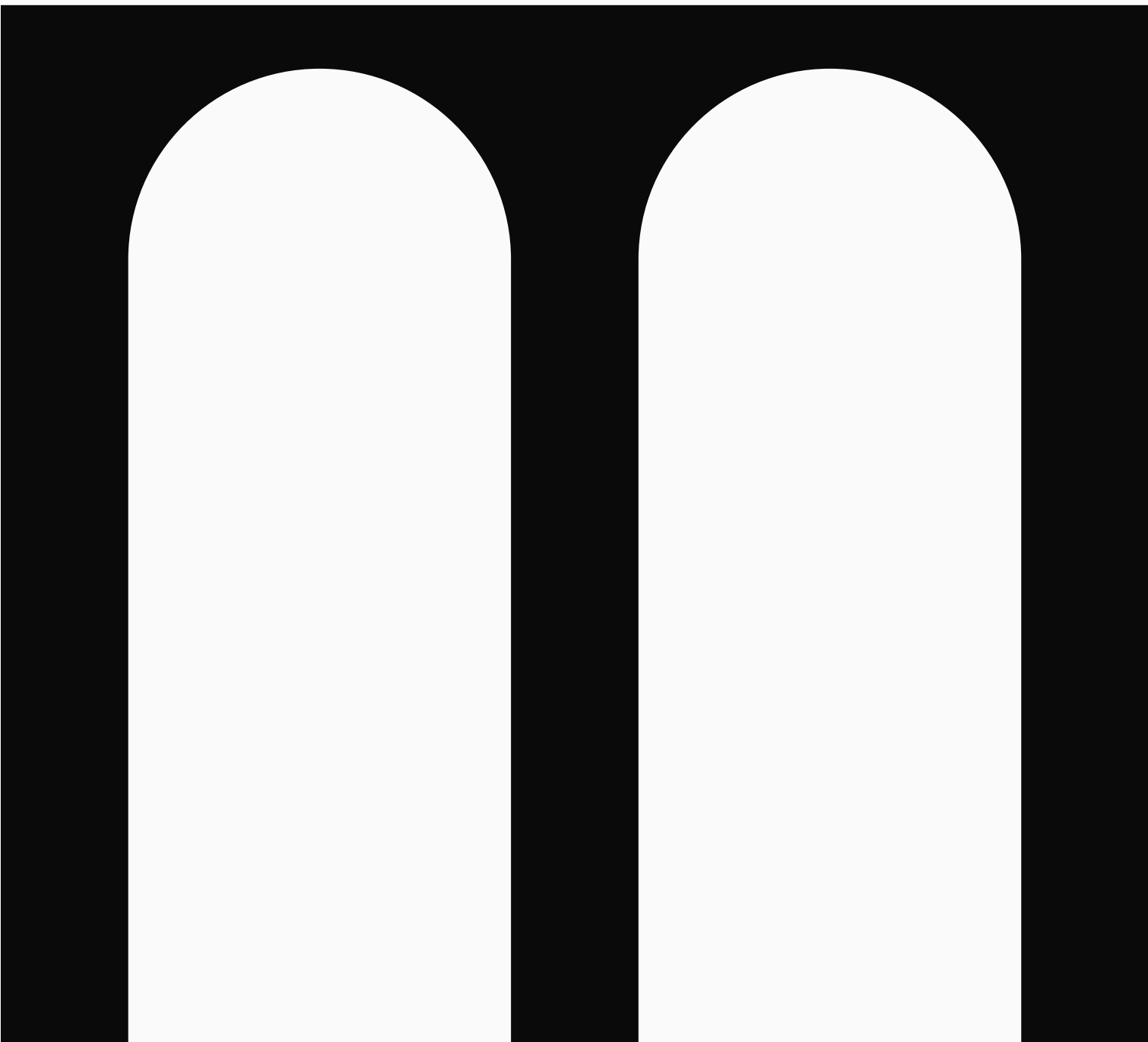
2.1 Logotipo Principal

El **logotipo de Madrid Unique** se compone únicamente de tipografía, combinando dos estilos distintos que reflejan la esencia de la marca. "Madrid Unique" utiliza una tipografía decorativa con detalles curvos que aportan sofisticación y exclusividad, mientras que "Destination" está en una fuente sans serif que equilibra el diseño con un toque moderno y minimalista. Esta fusión representa la unión de tradición y modernidad que define a Madrid Unique.



2.2 Isotipo

El **isotipo de Madrid Unique** está representado por la "M", que se inspira en la forma de arcos, evocando tanto la arquitectura clásica de Madrid como su espíritu innovador. Esta "M" puede utilizarse como un elemento gráfico independiente, adaptándose como recurso decorativo en distintas aplicaciones de la marca. Su forma versátil permite integrarla en patrones visuales, fondos y otros elementos de diseño, creando un vínculo visual inmediato con la identidad de Madrid Unique.



2.3 Composición del Logotipo

El logotipo de Madrid Unique se ha diseñado con un espaciado uniforme para asegurar su equilibrio y claridad. Cada uno de sus elementos está estratégicamente colocado para lograr una estética armoniosa y simple. Es esencial mantener esta composición para conservar su integridad visual en cualquier aplicación.

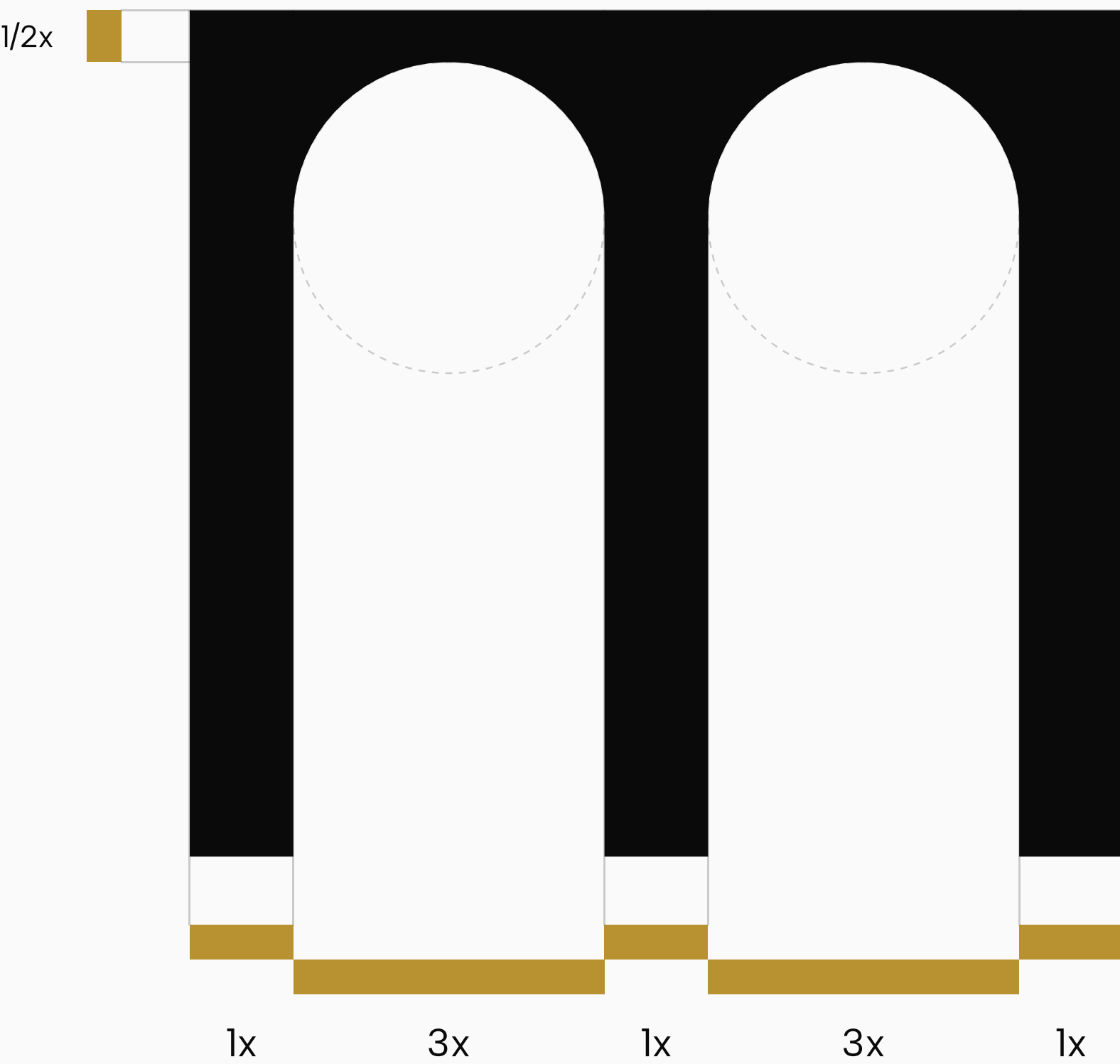
• Logotipo

x = Espaciado entre la “U” y la “N” de “Unique”



• Isotipo

x = Grosor del asta de la “M”



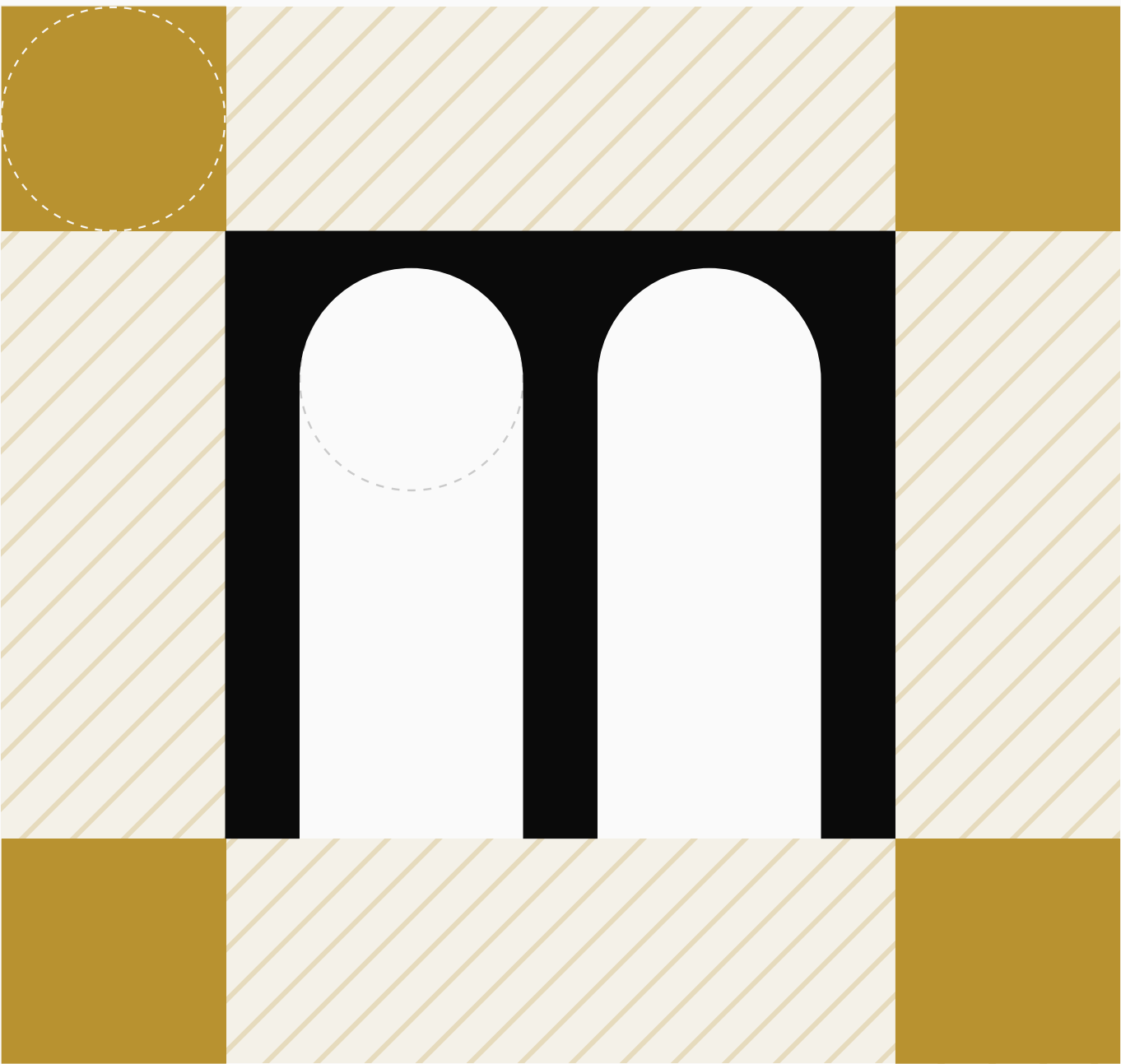
2.4 Área de seguridad

Para mantener la integridad y legibilidad del logotipo de Madrid Unique, se establece un área de respeto a su alrededor que debe permanecer libre de otros elementos gráficos o texto. Esto asegura que el logotipo se destaque y sea claramente visible en cualquier contexto, manteniendo la coherencia de la marca.

- Logotipo
-  = Altura de la “N” de “Unique”



- Isotipo
-  = Circulo que define la curvatura del isotipo

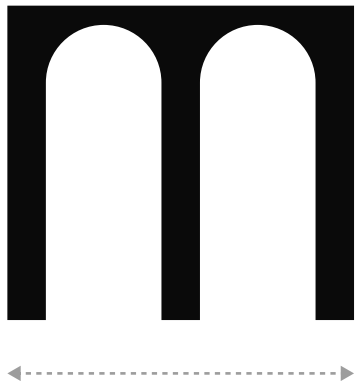


2.5 Tamaño mínimo del logotipo

Para garantizar la legibilidad del logotipo e isotipo de Madrid Unique en diferentes aplicaciones, se han definido los siguientes tamaños mínimos.

• Digital

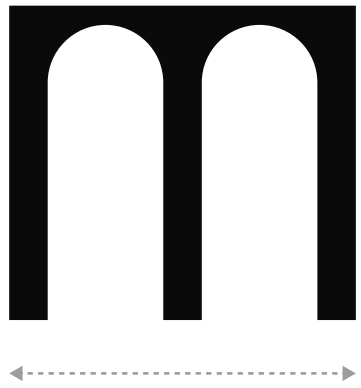
• Impreso



75px



150 px



15 mm

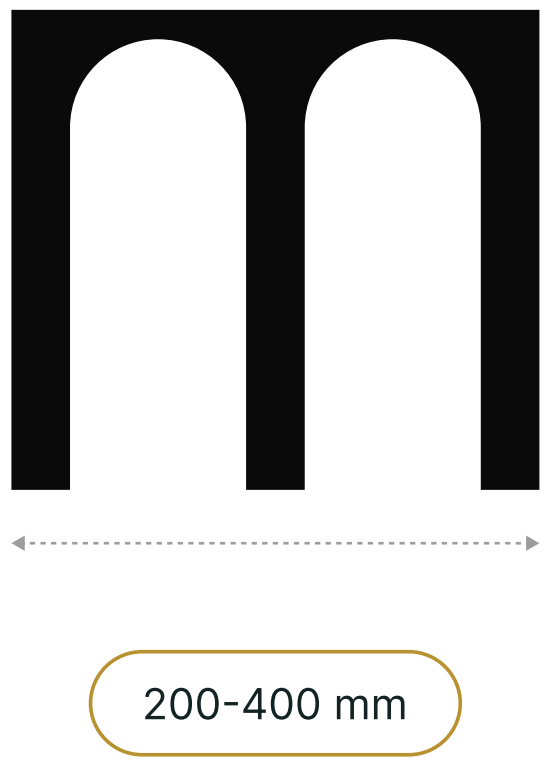


30 mm

2.6 Tamaño mínimo del logotipo en grand formato

Para garantizar la legibilidad del logotipo e isotipo de Madrid Unique en soportes de gran formato, se han definido los siguientes tamaños mínimos.

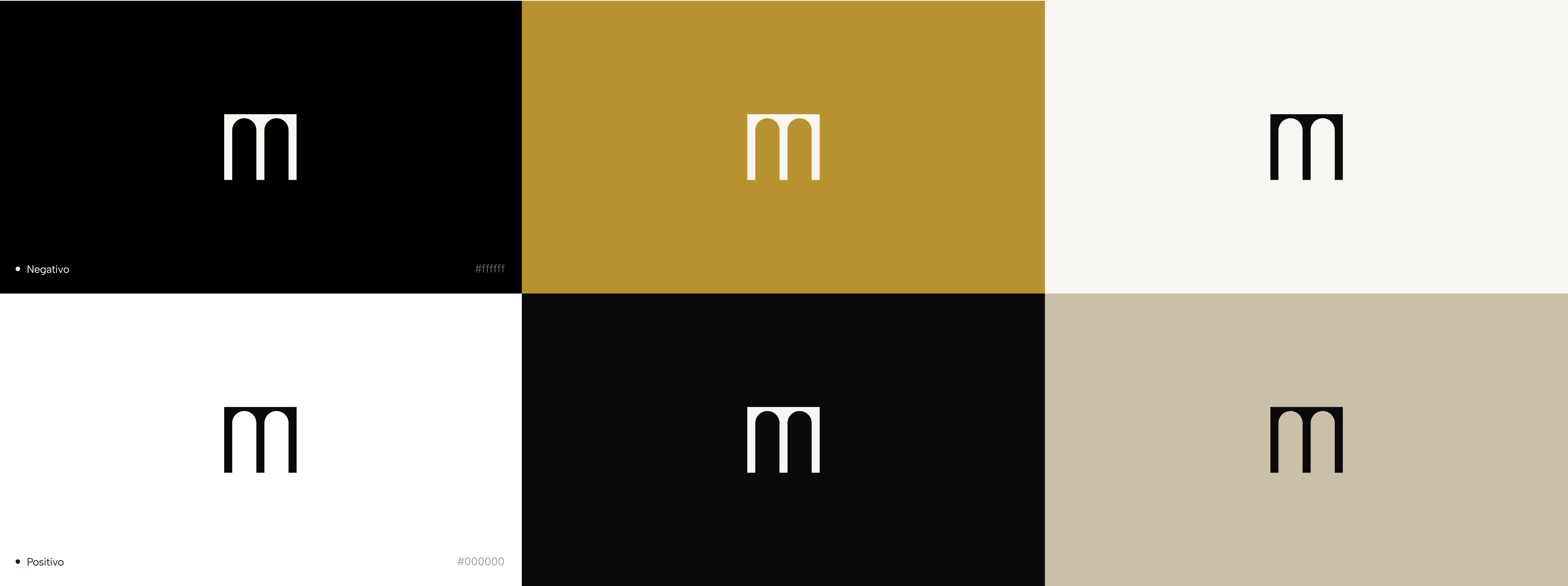
- Impreso



* El tamaño es aproximado y depende de factores como la distancia de visualización, el detalle del logotipo y la proporción del diseño.

2.7 Aplicaciones sobre color

El logotipo de Madrid Unique se utiliza exclusivamente en sus versiones positiva (en colores claros) y negativa (en colores oscuros), garantizando así su correcta visibilidad y coherencia con la identidad visual de la marca. Estas versiones están diseñadas para aplicarse sobre los colores oficiales de la marca, manteniendo siempre un contraste óptimo que permita la legibilidad y preservación de su carácter distintivo. Esta restricción asegura que el logotipo mantenga su integridad y elegancia en cualquier contexto de uso.



2.8 Posicionamiento del logotipo

El logotipo de Madrid Unique se posiciona en las esquinas, alineado con el texto centrado, creando un equilibrio visual. Esto garantiza consistencia, reconocimiento y una estética profesional en todas las aplicaciones.



2.9

Usos incorrectos

Es importante evitar usos incorrectos del logotipo de Madrid Unique para mantener la coherencia de la marca. Cualquier alteración puede comprometer la identidad visual y la percepción profesional de la marca.



No cambiar el color del logotipo



No usar sombras en el logotipo



No deformar el logotipo



No borrar partes del logotipo



No rotar el logotipo



No usar fotografías como relleno del logotipo



No usar degradados como relleno del logotipo



No cambiar el espaciado del logotipo



No cambiar partes del logotipo de posición



3.0

Esquema cromático

3.1 Esquema cromático

La paleta cromática de Madrid Unique ha sido cuidadosamente seleccionada para reflejar la exclusividad, sofisticación y elegancia de la marca. Los colores principales crean un equilibrio entre tradición y modernidad, aportando calidez y sobriedad a la identidad visual.

01		#0B0B0B	CMYK · 74%, 67%, 66%, 85%	RGB · 11, 11, 11
02		#B89230	CMYK · 28%, 39%, 100%, 4%	RGB · 184, 146, 48
03		#CBBFA9	CMYK · 21%, 21%, 33%, 0%	RGB · 203, 191, 169
04		#F8F6F2	CMYK · 2%, 2%, 3%, 0%	RGB · 248, 246, 242
05		#FFFFFF	CMYK · 0%, 0%, 0%, 0%	RGB · 255, 255, 255

Negro Profundo

No.1

Color Primario

Oro Ámbar

No.2

Color de acento

Beige Suave

No.3

Color Secundario

Nieve Suave

No.4

Color Primario

Blanco Radiante

No.5

Color Secundario

Madrid Unique

Light, Regular, Medium

AaBbCcDdEe

+&?'#!<:/.)],[€@ 123456

4.1 Tipografía primaria y secundaria

La identidad tipográfica de Madrid Unique combina modernidad y elegancia. General Sans, utilizada en titulares y cuerpo de texto, ofrece claridad y un estilo contemporáneo, mientras que Sorts Mill Goudy, empleada en detalles puntuales, añade un toque de sofisticación clásica. Juntas, estas tipografías reflejan la fusión entre lo moderno y lo tradicional, características esenciales de la marca.

Tipografía Primaria	General Sans
Tipografía Secundaria	Sorts Mill Goudy

- Detalles puntuales

Sorts Mill Goudy

Sorts Mill Goudy Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ¿?!(),.‘’

- Titulares y cuerpo

General Sans

General Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ¿?¡!(),.‘’

General Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ¿?¡!(),.‘’

General Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ¿?¡!(),.‘’

Madrid Unique Destina
Light , Regular , Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK
, # ! < : / .) , [€ @ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.2 Altura de la línea

La altura de la línea es crucial para la legibilidad y la estética en el diseño tipográfico. Establecer una altura de línea consistente asegura coherencia visual en todos los soportes de la marca, mejorando la claridad del texto y creando un flujo armonioso entre elementos. Esto refuerza la identidad visual de la marca y fortalece la conexión con el público.



- Titulares
Altura de línea **General Sans Light**

La altura de línea de los titulares debe ser 1.25, es decir, 1.25 veces el tamaño del texto.

- Cuerpo
Altura de línea **General Sans Regular & Bold**

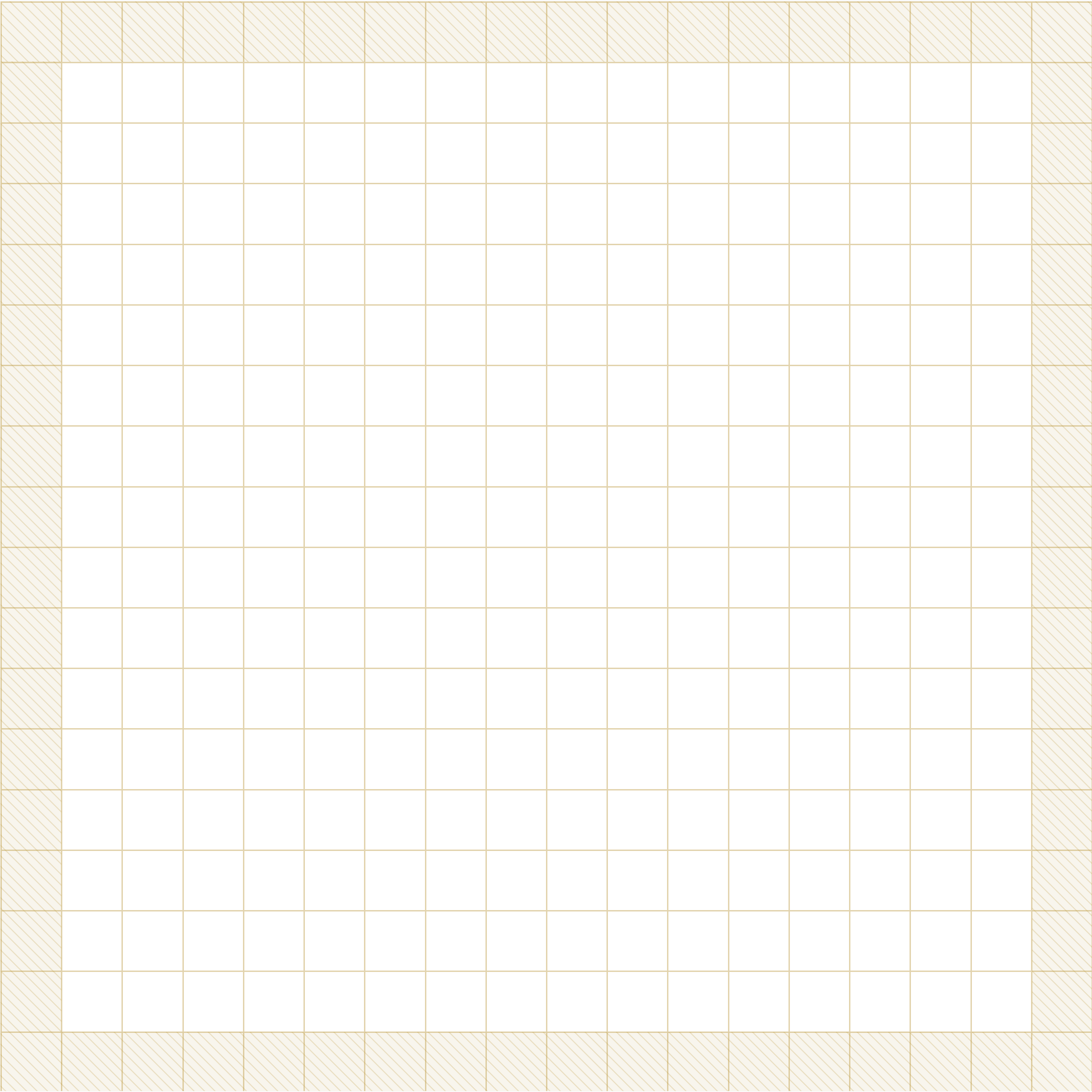
La altura de línea del cuerpo debe ser 1.35, es decir, 1.35 veces el tamaño del texto.

Para aquellos que buscan lo extraordinario, Madrid Unique ofrece un destino donde la singularidad y la excelencia se encuentran.

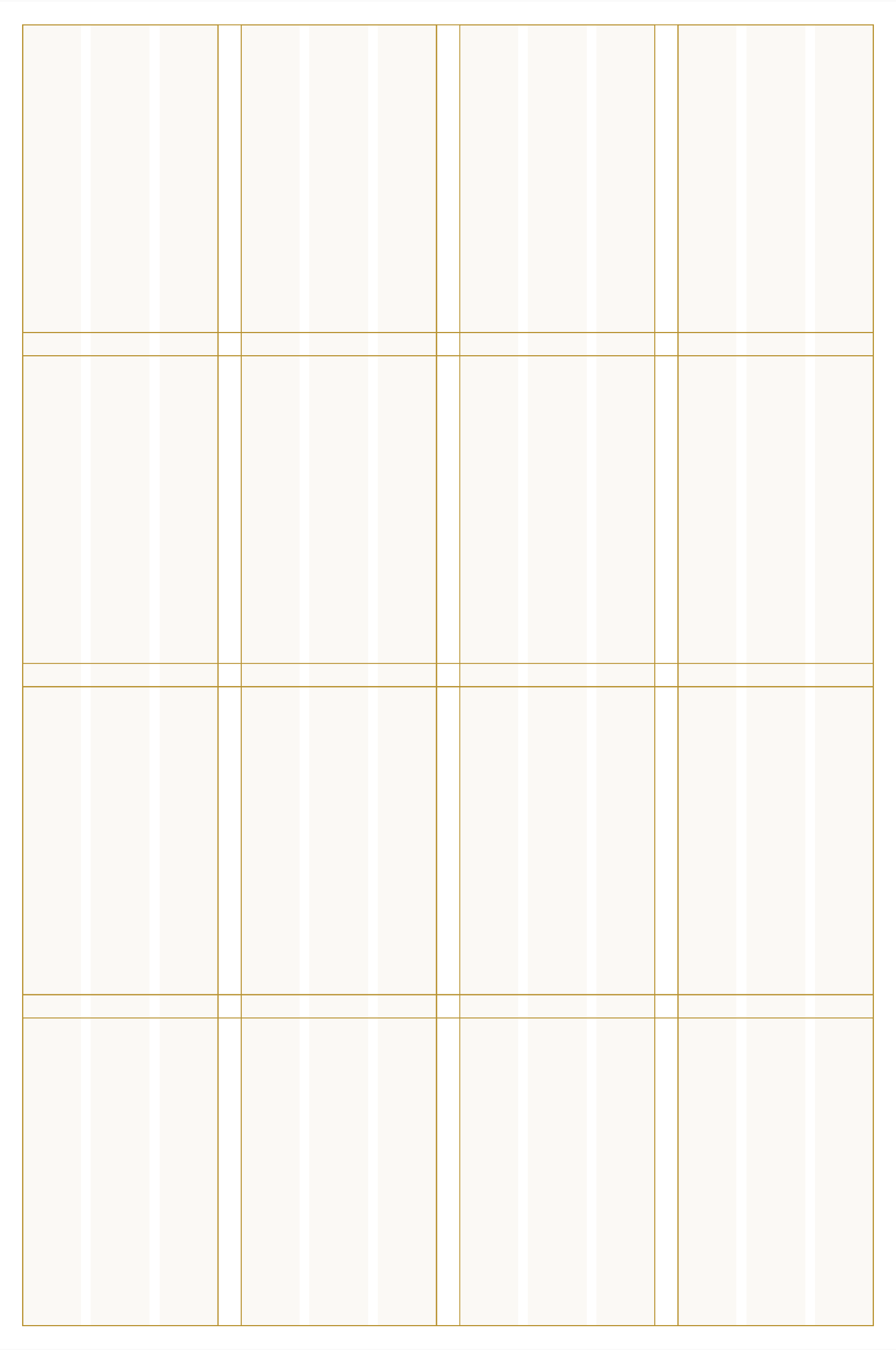
4.3 Layout

El layout de Madrid Unique se basa en un sistema de 12 columnas, que permite una gran flexibilidad para organizar la información. Este enfoque asegura una presentación coherente y uniforme tanto en comunicación impresa como digital.

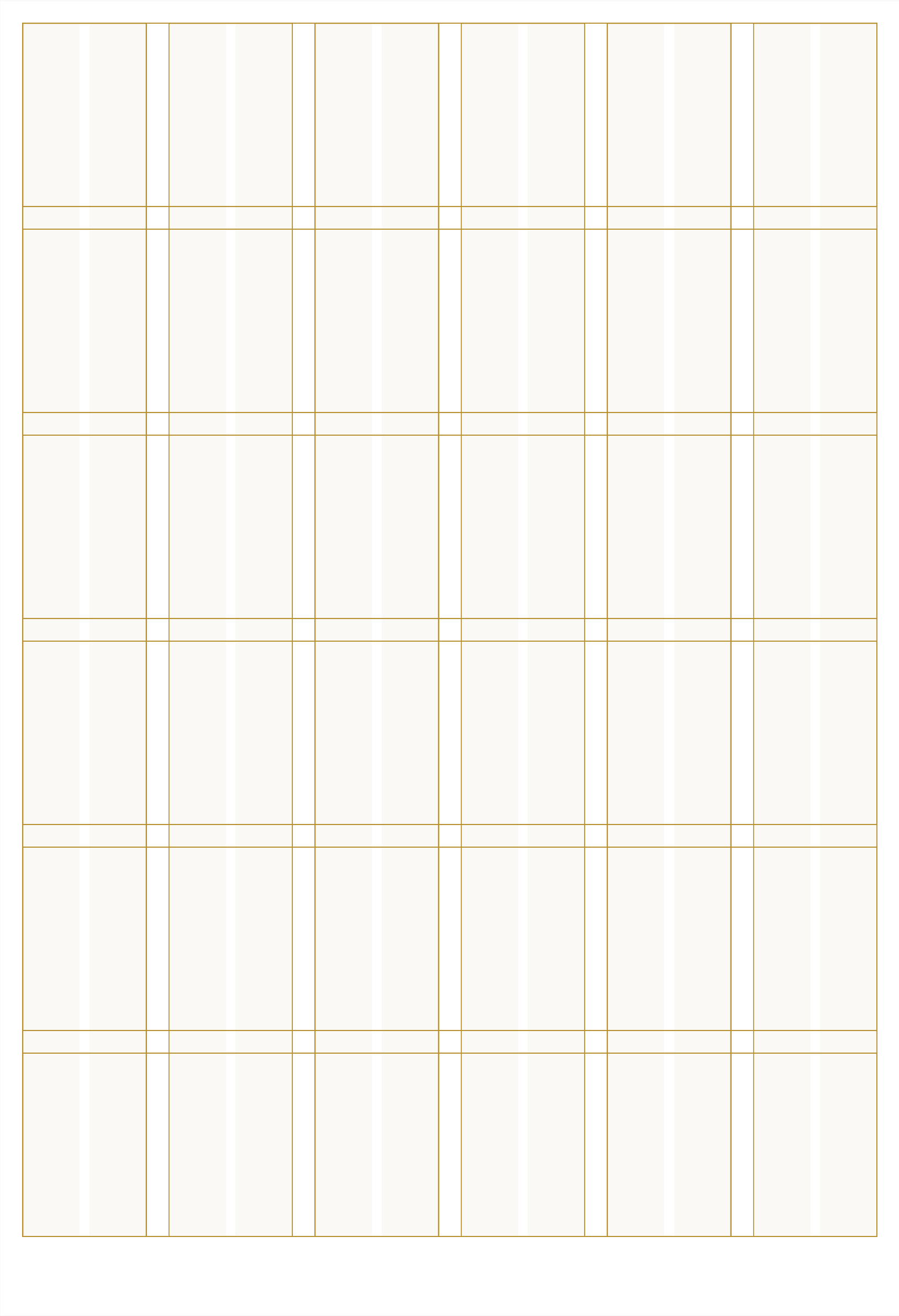
• Redes sociales 1080×1080 / 60px grid



• A0 poster 841 × 1189 mm / 4×4 grid



• A4 document 210 × 297 mm / 6×6 grid



4.4 Aplicaciones de layout

El layout de Madrid Unique se basa en un sistema de 12 columnas, que permite una gran flexibilidad para organizar la información. Este enfoque asegura una presentación coherente y uniforme tanto en comunicación impresa como digital.

• Redes sociales 1080×1080 / 60px grid



• A0 poster 841 × 1189 mm / 4×4 grid



• A4 document 210 × 297 mm / 6×6 grid



Madrid Unique

Light, Regular, Medium

AaBbCcDdEe

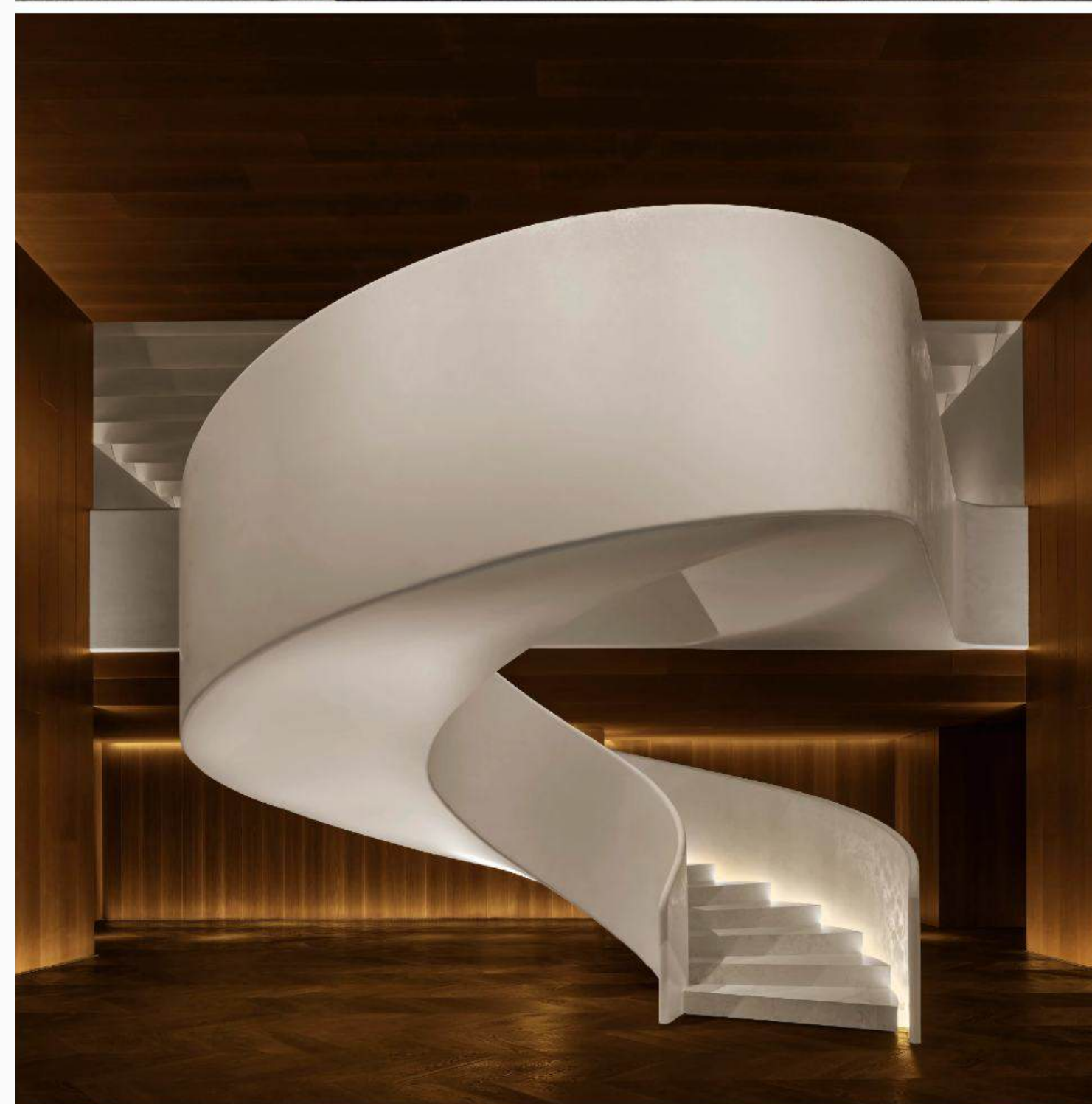
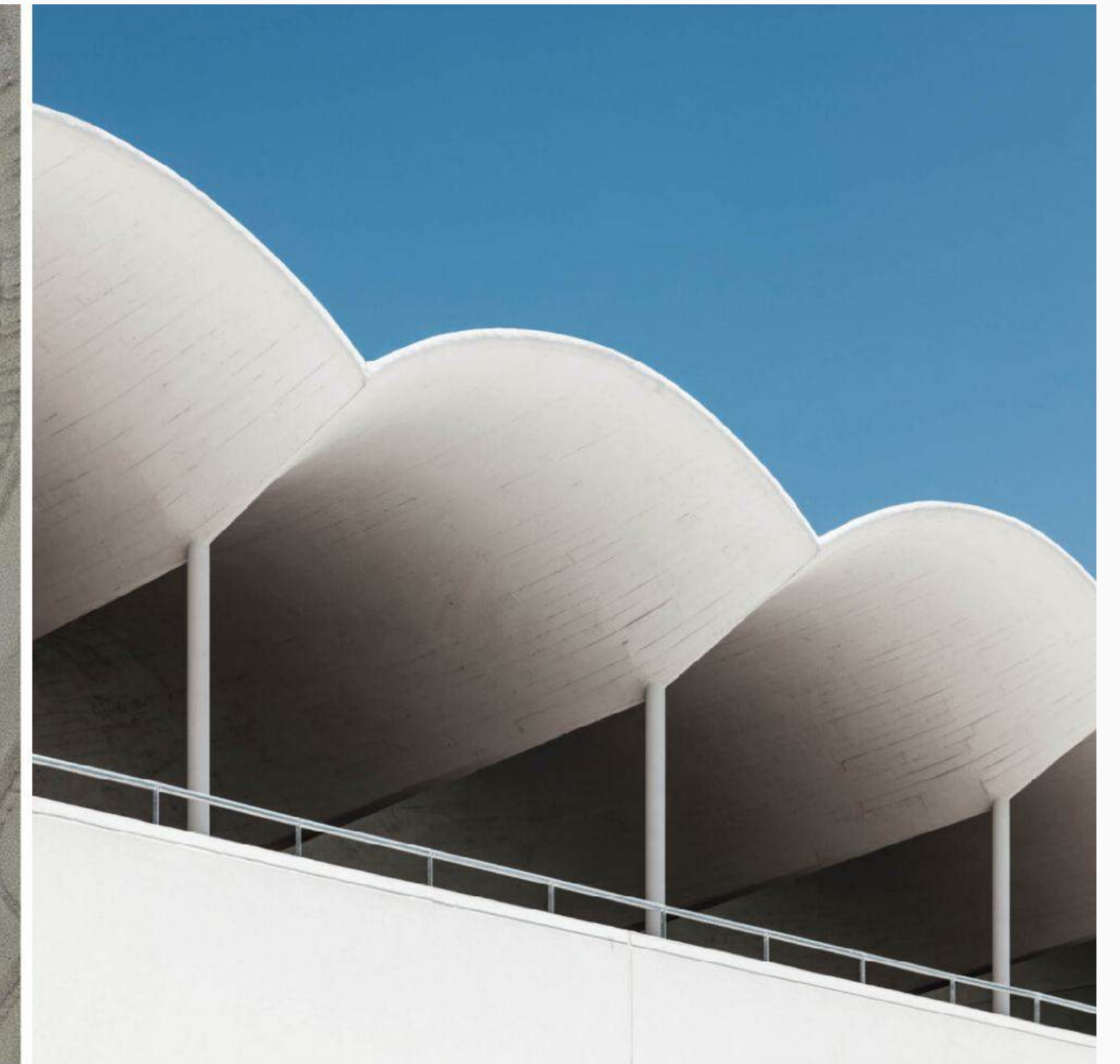
+&?'#!<:/.)],[€@ 123456

5.0

Estilo Fotográfico

Fotografía Arquitectura

En esta galería de imágenes, capturaremos los detalles más interesantes de la arquitectura de edificios y sitios emblemáticos de Madrid. Mostrando de forma limpia y abstracta, elementos geométricos y formas orgánicas que hablen de la excelencia y la fuerza de las formas que atrapan la mirada del visitante más observador y exigente.



5.2

Fotografía Socios y Experiencias

Las imágenes de los socios y de las diferentes experiencias que ofrece nuestro club de alto impacto, tendrán un tono editorial; con una iluminación y composición cuidadas. Mostrando los detalles y la originalidad de cada pieza y experiencia así como el retrato de artistas, diseñadores, chefs y creadores que hacen de Madrid una ciudad única para los sentidos.



5.3

Fotografía Eventos

Cada evento organizado por Madrid Unique, será una oportunidad para mostrar al mundo el alto valor de calidad, exclusividad y creatividad que ofrece la ciudad; sorprendiendo a los asistentes con experiencias únicas. Estas imágenes, deberán documentar en un formato foto periodístico de gran calidad, tanto el concepto del evento como a sus invitados y los diferentes momentos vividos.



Madrid Unique
Light , Regular , Medium
AaBbCcDdEe
+&?'#!<:/.)],[€@ 123456

6.0

Aplicaciones

6.1 Tarjeta de visita

Las tarjetas de visita de Madrid Unique presentan un estilo minimalista, destacando por el uso del isotipo de forma decorativa. Este diseño elegante no solo añade un toque distintivo, sino que también refuerza la identidad de la marca con un elemento gráfico sutil pero memorable.

Dimensiones	88,9 mm x 50,8 mm
Margenes	3mm





6.2 Portada de Redes Sociales

Las portadas de redes sociales de Madrid Unique, como en LinkedIn, deben reflejar profesionalismo y seguir la paleta de colores de la marca. La imagen de perfil 1:1 debe ser clara, reconocible y funcional a pequeña escala, garantizando coherencia visual.	Dimensiones	88,9 mm x 50,8 mm
	Margenes	3mm

- Imagen de perfil 1:1 Negativo

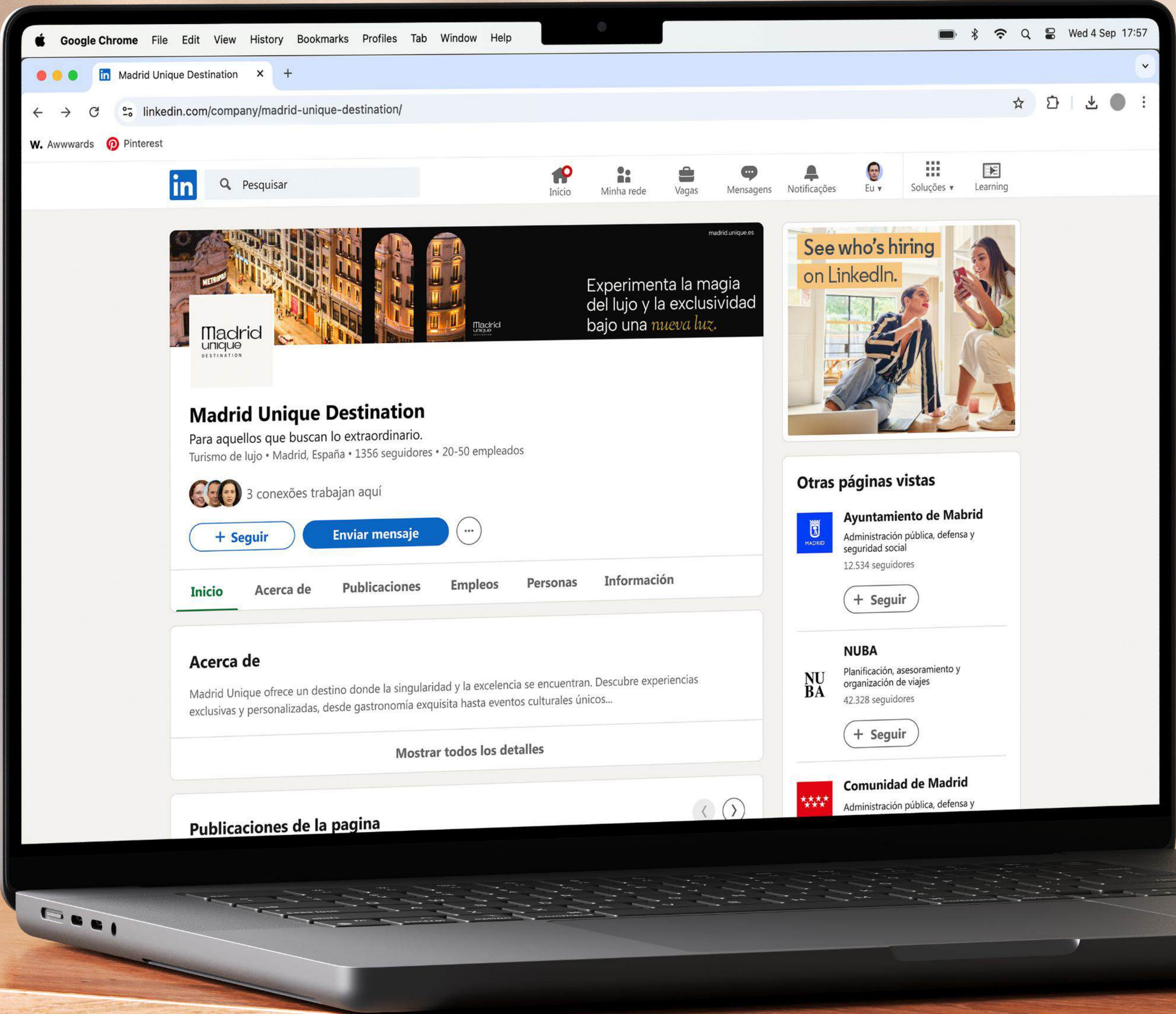


- Imagen de perfil 1:1 Positivo

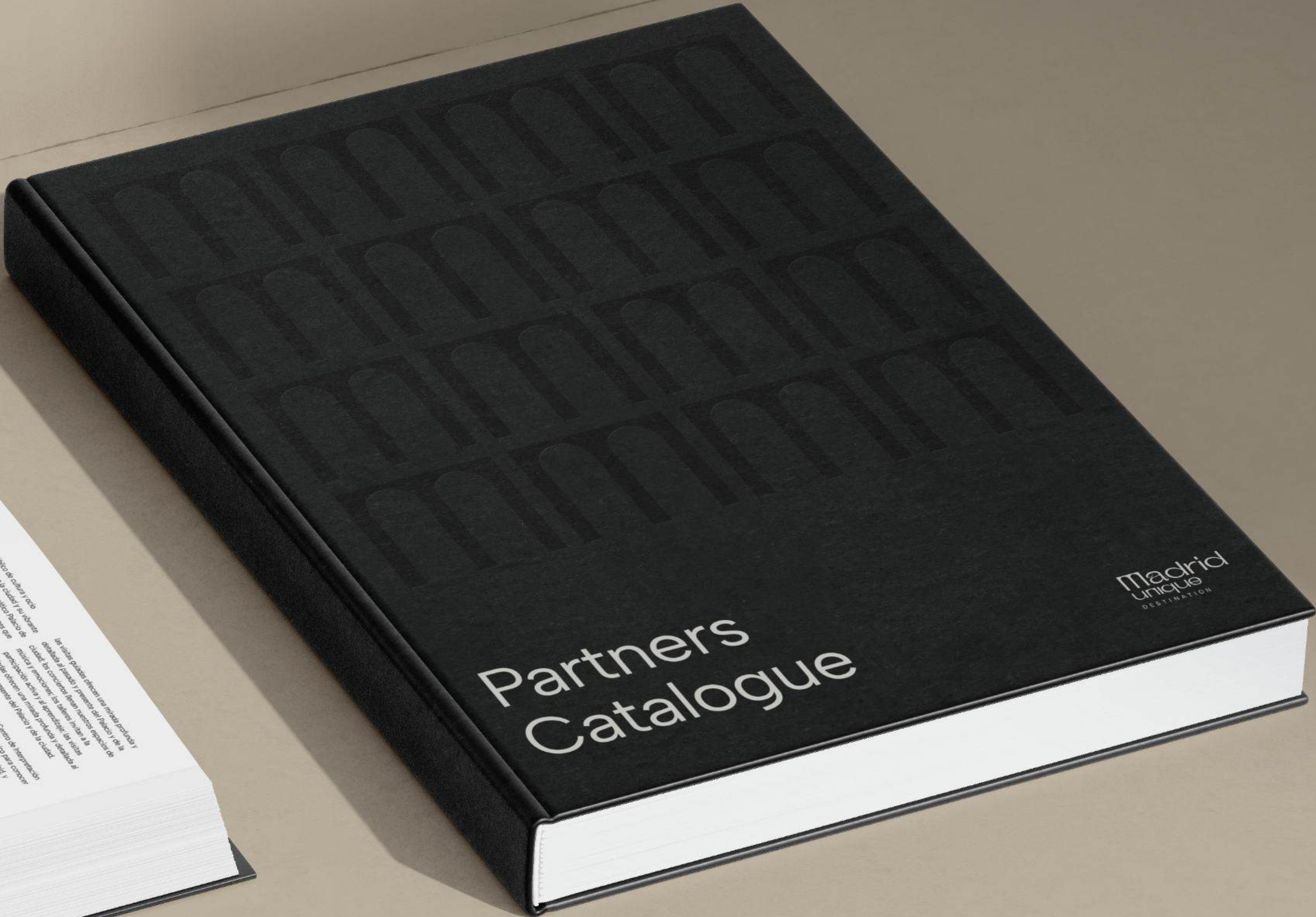


- Portada de LinkedIn









Descubre Madrid Unique, donde la excelencia y la singularidad se unen para crear experiencias inolvidables.

Madrid es un lugar donde la historia y el futuro se encuentran en una sinfonía de excelencia y singularidad.



Madrid Unique captura la esencia de la ciudad.

Madrid Unique captura la esencia de la ciudad, ofreciendo la mejor experiencia turística. Es un destino donde la historia y el futuro se encuentran en una sinfonía de excelencia y singularidad. Cada rincón de la ciudad ofrece una experiencia única, desde los monumentos históricos hasta los espacios modernos. Vive la magia de la ciudad de Madrid a través de la experiencia Madrid Unique.

CentroCentro

El CentroCentro es un espacio único que ofrece una experiencia cultural y artística de primer nivel. Es un lugar donde la historia y el futuro se encuentran en una sinfonía de excelencia y singularidad. Cada rincón de la ciudad ofrece una experiencia única, desde los monumentos históricos hasta los espacios modernos. Vive la magia de la ciudad de Madrid a través de la experiencia Madrid Unique.



CentroCentro, la casa de Madrid, es el lugar perfecto para disfrutar de la mejor experiencia cultural y artística.



Madrid
unique
DESTINATION

Madrid inspira,
crea y eleva
momentos únicos
con su excelencia.

Para aquellos que buscan lo extraordinario, Madrid
Unique ofrece un destino donde la singularidad y la
excelencia se encuentran.

Logo of the Government of Madrid and other official institutions.

Three large, stylized white 'm' characters arranged vertically, set against a background of a classical building facade.

Madrid
unique
DESTINATION

Three large, stylized white 'm' characters arranged vertically, set against a background of a classical building facade.

Madrid
unique
DESTINATION

Madrid inspira,
crea y eleva
momentos únicos
con su excelencia.

Para aquellos que buscan lo extraordinario, Madrid
Unique ofrece un destino donde la singularidad y la
excelencia se encuentran.

Logo of the Government of Madrid and other official institutions.











Experimenta la
magia del lujo y la
exclusividad bajo
una nueva luz.

Descubre más en
www.madriduniquedestination.es

Madrid
unique
DESTINATION





Organigrama de carpetas

Junto con este Brandbook, has descargado el material que compone el nuevo sistema de identidad de la marca. A continuación dejamos una breve descripción de lo que encontrarás en cada una de las carpetas.

Link		Entregables Google Drive			
					
1 – Brandbook	2 – Tipografías	3 – Logotipos	4 – Aplicaciones	5 – Recursos	6 – Archivo de Figma
En esta carpeta encontrarás el documento con los componentes del sistema de identidad de la marca y especificaciones sobre cada uno que te servirá de guía a la hora de tomar decisiones estratégicas para su aplicación.	Esta carpeta incluye todas las fuentes que completan el sistema de identidad. Para instalarlas, simplemente debes hacer doble clic en el archivo de la fuente y se abrirá una opción para añadirla a la biblioteca de fuentes de tu ordenador.	Esta carpeta incluye todos los formatos de logo que completan el sistema de identidad, en las versiones de color que podrás necesitar: • RGB Para su uso en formatos digitales (pantallas: web, redes sociales, presentaciones digitales,...). • Pantone Para su uso exclusivamente para impresión: Folletos, cartelería, papelería, tarjetas de visita, ... • PNG Para poder aplicarlos “flotantes” sobre fondos de color y/o fotografías. • PDF y SVG En formatos vectoriales para poder escalarlos tanto como quieras sin perder calidad.	Esta carpeta incluye todas las aplicaciones creadas asociadas a la marca, tanto de medios impresos como digitales, adecuados en cada caso para su correcto uso, preparados para ser impresos u optimizados para web y redes sociales.	Esta carpeta incluye todos los recursos gráficos que completan el sistema de identidad.	En el archivo de Figma compartido están los documentos y presentaciones editables de la empresa, así como materiales para redes sociales como portadas de LinkedIn e imágenes de perfil.