



SP20-00492

FE DE ERRATAS CONTRATO DE SERVICIOS DE AGENCIA DE MARKETING DIGITAL INCLUYENDO COMMUNITY MANAGEMENT DE PERFILES TURÍSTICOS PARA MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO, S.A., A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA.

En el ANEXO I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP) en el apartado 18 “*Criterios de adjudicación*”, en las mejoras de los criterios valorables en cifras o porcentajes, concretamente, en las mejoras 2 y 4 hay una errata:

En la **mejora nº 2 Entrega de un informe al año sobre tendencias en redes sociales y un informe de “social listening”** donde pone:

Se valorará con doce (12) puntos aquellas propuestas que se comprometan a la ampliación de servicios de analítica web y cero (0) puntos a aquellas empresas que no se comprometan.

Debe poner:

Se valorará con doce (12) puntos aquellas propuestas que se comprometan a la entrega de un informe al año sobre tendencias en redes sociales y un informe de social listening sobre marca/destino turístico y cero (0) puntos a aquellas empresas que no se comprometan.

En la **mejora nº 4 Inclusión de un sistema continuo para proporcionar formación de calidad y actual**, donde pone:

Se valorará con cuatro (4) puntos aquellas propuestas que se comprometan a la ampliación de servicios de analítica web y cero (0) puntos a aquellas empresas que no se comprometan.

Debe poner:

Se valorará con cuatro (4) puntos aquellas propuestas que se comprometan a la inclusión de un sistema continuo para proporcionar formación de calidad y actual y cero (0) puntos a aquellas empresas que no se comprometan.

En Madrid, a 12 de mayo de 2021.

Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

Madrid Destino
C.I.F. A84073105

Dirección de Asuntos Jurídicos