



SP21-00281 – UK
SP21-00282 - ALEMANIA
SP21-00283 - FRANCIA
SP21-00284 – ITALIA

MEMORIA JUSTIFICATIVA

CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LÍNEAS AÉREAS QUE CREEN Y DESARROLLEN ACCIONES PROMOCIONALES EN LA MODALIDAD DE CO-MARKETING PROMOCIONAL (CORTO RADIO) PARA MADRID DESTINO

ANTECEDENTES

MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO, S.A. (MADRID DESTINO), en cumplimiento del objetivo de apoyar la restauración y la mejora de conectividad de la ciudad de Madrid con vuelos de corto y medio radio en consonancia con el Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Madrid de 2021-2023, que incluye como objetivo mejorar el posicionamiento de la ciudad de Madrid como destino turístico en mercados estratégicos, está interesada en alcanzar Acuerdos de Co-marketing con aerolíneas para para la realización conjunta de campañas publicitarias y acciones de promoción y marketing.

La situación excepcional producida por la pandemia mundial del COVID-19 con la reducción drástica del número de vuelos y en las que el Estado Español, y el resto de países del mundo, incluidos los países de los mercados estratégicos para el turismo de la ciudad, tomaron decisiones que han supuesto una reducción drástica del número de operaciones con destino y origen en la ciudad de Madrid con respecto a las cifras de 2019.

Como consecuencia de todas estas restricciones, Madrid ha estado y está sufriendo una crisis sin precedentes del turismo sufrida por la pandemia del coronavirus que ha derrumbado las cifras de tráfico aéreo al aeropuerto de Madrid.

En efecto, el aeropuerto que fue 5º en 2019 en la Unión Europea (en número de pasajeros) ha sufrido desde marzo del 2020 un descenso medio de su tráfico aéreo en un 72,3% con respecto a 2019 volviendo a niveles de los 90's (Datos AENA).

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas es creador directo del PIB de Madrid (alrededor del 10% de la CAM) y generador indiscutible de empleo en nuestra ciudad y región (40.000 directos, 100.000 indirectos en la CAM y 300.000 indirectos en toda España).

Datos tráfico aeropuerto hasta diciembre 2020:

- Enero 2020: 4.663.407 6,3% del tráfico en enero del 2019.
- Febrero 2020: 4.396.631 6,0% del tráfico en febrero del 2019.
- Marzo 2020: 1.975.303, el 40,3% del tráfico en marzo del 2019.
- Abril 2020: 46.743, el 0,9% del tráfico en abril del 2019.
- Mayo 2020: 81.263, el 1,6% del tráfico en mayo del 2019.
- Junio 2020: 194.734, el 3,5% del tráfico en junio del 2019.
- Julio 2020: 990.899, el 16,7% del tráfico en julio del 2019.



SP21-00281 – UK
SP21-00282 - ALEMANIA
SP21-00283 - FRANCIA
SP21-00284 – ITALIA

- Agosto 2020: 1,4 millones pasajeros, el 23,4% del tráfico en agosto del 2019.
- Septiembre 2020: 985.077, el 17,7% del tráfico en septiembre del 2019.
- Octubre 2020: 736.113, el 13,4% del tráfico en octubre del 2019.
- Noviembre 2020: 697.692, 14,6% del tráfico en noviembre 2019.
- Diciembre 2020: 988.144, 20,3% del tráfico en diciembre 2019.

El nivel de actividad aérea previo a la pandemia de la COVID-19 no se recuperará al menos hasta 2024, de acuerdo con las previsiones de la Organización Europea para la Seguridad de la Navegación Aérea, Eurocontrol. Considera incluso, que lo más probable es que se tarde hasta 2026.

Por todo ello, es imprescindible empujar la conectividad aérea en la ciudad de Madrid, de todas las maneras posibles, una de ellas es fomentando al máximo acciones de co-marketing junto a las principales aerolíneas que operan la ciudad de Madrid y desde las aéreas geográficas estratégicas de nuestro plan estratégico de Turismo que son las siguientes:

Estos últimos años (2014-2018), MADRID DESTINO ha desarrollado acciones de promoción para obtención de nuevas rutas directas a Madrid desde mercados estratégicos. Esta estrategia ha dado sus frutos ya que desde hace unos años los resultados han sido sobre todo la apertura de numerosas rutas (nuevas y reaperturas).

Por todo ello, Madrid decide retomar esta tipología de acciones para la restauración de la conectividad en largo, pero también en corto y medio radio.

Estrategia y objetivos

Siendo 2021 un período de transición, la estrategia en este año pretender ser flexible y adaptada a la apertura de los mercados emisores, dando un apoyo puntual a los vuelos de **corto radio**. Apoyaremos la conectividad desde las *catchements areas* en Europa; debemos seguir trabajando con todas las aerolíneas, dando prioridad al pasajero premium.

Este es el objetivo de la contratación objeto de esta memoria.

Herramienta: acuerdos de co-marketing con Aerolíneas

Con el fin de afianzar un plan de marketing con las distintas aerolíneas donde ya hay ruta directa a Madrid o donde las vaya a volver a haber, nuestra necesidad actual es incrementar la búsqueda de acuerdos de co-marketing enfocados principalmente a provocar un *call to action* en los mercados prioritarios europeos hacia Madrid.

La idea es conseguir a través de este procedimiento de contratación de servicios por parte de las aerolíneas la creación y el desarrollo del máximo número de acciones promocionales en modalidad de co-marketing promocional que permitan cumplir los objetivos de conectividad.



SP21-00281 – UK
SP21-00282 - ALEMANIA
SP21-00283 - FRANCIA
SP21-00284 – ITALIA

SERVICIOS OBJETO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

La difusión y promoción turística de la Ciudad de Madrid, mediante el procedimiento de contratación de servicios por parte de las aerolíneas para la creación y el desarrollo del máximo número de acciones promocionales en modalidad de co-marketing promocional.

Respetando las características propias del ámbito de la conectividad aérea y para conseguir el máximo número de acciones, se ha decidido fraccionar este contrato en distintos lotes dado que los servicios solicitados han de ofrecerse en mercados diferentes.

Para poder ofrecer la máxima competencia entre aerolíneas, que el máximo número de aerolíneas puedan presentarse a este pliego hemos considerado que el contrato ha de ser dividido en los siguientes lotes:

LOTE 1. Prestación servicios de aerolíneas que operan corto radio principalmente en Alemania.

LOTE 2. Prestación servicios de aerolíneas que operan corto radio principalmente en Francia.

LOTE 3. Prestación servicios de aerolíneas que operan corto radio principalmente en Italia.

LOTE 4. Prestación servicios de aerolíneas que operan corto radio principalmente en UK.

VALOR ESTIMADO Y PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN

El valor estimado y el presupuesto base de licitación es de 200.000 € IVA no incluido, de conformidad con el siguiente desglose:

LOTE 1. Prestación servicios de aerolíneas que operan corto radio principalmente en Alemania: 50.000 €.

LOTE 2. Prestación servicios de aerolíneas que operan corto radio principalmente en Francia: 50.000 €.

LOTE 3. Prestación servicios de aerolíneas que operan corto radio principalmente en Italia: 50.000 €.

LOTE 4. Prestación servicios de aerolíneas que operan corto radio principalmente en UK: 50.000 €.

PROSPECCIÓN Y ESTUDIO DE MERCADO

La contratación de estos servicios de líneas aéreas se efectuará mediante un procedimiento abierto. Para establecer el precio del contrato, el Departamento de Conectividad de Turismo de

MD ha realizado un trabajo previo de prospección de mercado para dimensionar el contrato en términos de presupuesto. Tras un análisis del sector en cuestión por parte del equipo del departamento, el criterio para la selección de las aerolíneas invitadas a la prospección económica ha sido el de disponer de las competencias y experiencia en el servicio demandado por MD.

En términos generales, en las reuniones de prospección llevadas a cabo con las empresas (Iberia, Air Europa, Air France-KLM, Lufthansa, Iberia Express y Ryanair) se expuso de manera general el objeto de la contratación y el servicio requerido por parte de MD.

Para esto se explicaron las líneas generales del Plan de Acción del Departamento de Conectividad de Turismo.

Una vez delimitadas las necesidades de contratación, se pidió a los participantes en esta prospección que remitirán una estimación presupuestaria para la ejecución de dicho servicio.

A continuación, se indican las estimaciones presupuestarias por lote facilitadas por cada empresa y un promedio de coste.

Los 7 operadores de Madrid que han contestado son todos menos Ryanair.

	Iberia	Air Europa
Francia	<i>SI Paris-Estrasburgo-Marsella - Burdeos-Toulouse</i>	<i>SI Paris</i>
Italia	<i>SI Milan-Roma - Venecia -Bolonia</i>	<i>SI Roma-Milán</i>
Alemania	<i>SI Frankfurt-Munich</i>	<i>SI Frankfurt-Munich</i>
UK	<i>SI pero no lo incluyen en su propuesta</i>	<i>SI Londres</i>
Suiza	<i>SI pero no lo incluyen en su propuesta</i>	NO
Países Bajos	NO	<i>SI pero no lo incluyen en su propuesta</i>
Irlanda	NO	NO
Portugal	<i>SI pero no lo incluyen en su propuesta</i>	<i>SI pero no lo incluyen en su propuesta</i>
Importe Propuesta global	431.000€ para 3 mercados => 143.000€/mercado	500.000€ para 4 mercados => 125.000€/mercado



SP21-00281 – UK
 SP21-00282 - ALEMANIA
 SP21-00283 - FRANCIA
 SP21-00284 – ITALIA

OBSERVACIONES/CONCLUSIONES	Interés en 3 mercados pero podrían presentarse a más (todos los mercados prioritarios y algunos de los otros a considerar).	Interés en 4 mercados pero podrían presentarse a más (todos los mercados prioritarios y varios de los otros a considerar).
-----------------------------------	--	---

	Air France-KLM	Lufthansa
Francia	<i>SI París</i>	NO
Italia	NO	NO
Alemania	NO	<i>SI Frankfurt - Munich (en breve)</i>
UK	NO	NO
Suiza	NO	NO
Países Bajos	<i>SI Amsterdam</i>	NO
Irlanda	NO	NO
Portugal	NO	NO
Importe Propuesta global	150.000€ por mercado	Posibilidad de trabajar desde 50.000€ solo mercado alemán
OBSERVACIONES/CONCLUSIONES	Solo interés en Francia; solo podrían presentarse a lote mercado francés.	Solo podrían presentarse a lote mercado alemán.

	Iberia Express	Ryanair	easyjet
Francia	<i>SI París - Lyon- Niza</i>	<i>SI París-Marsella</i>	NO
Italia	<i>SI Napoles</i>	<i>SI Roma-Milán</i>	NO
Alemania	<i>SI Stuttgart - Berlin</i>	<i>SI Berlin</i>	NO
UK	<i>SI Londres - Manchester</i>	<i>SI Londres</i>	<i>SI Londres-Edimburgo (ambas en breve)</i>
Suiza	NO	NO	<i>SI Ginebra</i>



SP21-00281 – UK
SP21-00282 - ALEMANIA
SP21-00283 - FRANCIA
SP21-00284 – ITALIA

Países Bajos	<i>Si Amsterdam</i>	NO	NO
Irlanda	<i>Si Dublin</i>	<i>Si Dublin</i>	NO
Portugal	NO	NO	NO
Importe Propuesta global	140.000 €	NO presentan nada	mínimo 50.000€ (100.000€ aerolínea +destino)
<u>OBSERVACIONES/CONCLUSIONES</u>	Podrían presentarse a todos los mercados prioritarios y algunos de los otros a considerar.	Podrían presentarse a todos los mercados prioritarios y algunos de los otros a considerar.	Podrían presentarse solamente en ciertos mercados de los otros a considerar ya que sus rutas desde UK están pendientes de confirmar.

A la hora de cerrar lotes, importes y premisas del pliego, la base del razonamiento ha sido el de tener en cuenta el mínimo denominador común:

- Hemos fijado 50.000€ que es lo mínimo estimado por lo menos por dos aerolíneas (Lufthansa, easyjet).
- Hemos fijado el mismo importe en cada mercado para ofrecer las mismas oportunidades a todas las aerolíneas ya que algunas solo podrán presentarse en un solo mercado (Alemania y Francia).

Partiendo de estas necesidades hemos decidido lo siguiente:

- Con el objetivo de ofrecer un presupuesto en algunos casos muy inferior a lo presupuestado por las aerolíneas, hemos decido priorizar las acciones con pasajeros/audiencias de alto poder adquisitivo (perfil culturalmente alto) para limitar el número de acciones y maximizar el consumo de ciudad.
- Hemos decidido mantener la invitación a todas las aerolíneas, tanto regulares como de bajo coste, para no limitar la libre competencia.

Por lo anterior y haciendo una estimación del presupuesto del contrato a tanto alzado con los importes entregados por las empresas del sector aéreo para los servicios solicitados, tendríamos una cuantía de €50.000+IVA necesaria por cada lote para el desarrollo de la actividad solicitada.



SP21-00281 – UK
SP21-00282 - ALEMANIA
SP21-00283 - FRANCIA
SP21-00284 – ITALIA

DURACIÓN

Desde la formalización del contrato y máximo hasta el 31 de diciembre de 2021.

CONCLUSIÓN

En base a lo descrito en la presente memoria justificativa, dada la necesidad anteriormente descrita y justificada y con el objeto de satisfacer las necesidades planteadas, se solicita al órgano de contratación correspondiente la puesta en marcha del correspondiente procedimiento abierto de contratación con un total de cuatro lotes para la contratación de SERVICIOS DE LINEAS AEREAS QUE CREEN Y DESARROLLEN ACCIONES PROMOCIONALES EN LA MODALIDAD DE CO-MARKETING PROMOCIONAL (CORTO RADIO), para MADRID DESTINO, y por un valor estimado de 200.000 € IVA no incluido, con un periodo de duración de un año.

En Madrid, a 29 de abril de 2021

El presente documento ha sido firmado digitalmente en tiempo y forma por las personas que constan como firmantes.

Fecha. 29/04/2021	Fecha. 29/04/2021	Fecha. 29/04/2021
Caroline Tensi, Responsable de Conectividad	Sabine Schwanz, Directora de Travel Trade & Connectivity	Hector Coronel, Director de Turismo