



Anuncio de licitación

Número de Expediente **SP21-00281 SP21-00282 SP21-00283 SP21-00284**
Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 28-07-2021
a las 12:43 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

Contrato de servicio de acciones de marketing a compañías aeras que repercutan en la conectividad area con mercados europeos de corto radio (UK, Alemania, Francia e Italia) para Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 200.000 EUR.

→ **Importe** 242.000 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 200.000 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 6 Mes(es)

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Lugar de ejecución** ES300 Madrid Centro Cultural
Conde Duque Madrid

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=gaqJ9GU9l%2BiEJrVRqloyA%3D%3D

Nº de Lotes: 4

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ **Tipo de Administración** Otras Entidades del Sector Público

→ **Actividad Principal** 14 - Cultura

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.madrid-destino.com>

→ **Perfil del Contratante**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqcvboyCQK2T_EfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11

→ (28015) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ **Teléfono** +34 915787758

→ **Correo Electrónico** contratacion@madrid-destino.com

Plazo de Obtención de Pliegos

→

Hasta el 05/07/2021 a las 14:00

Recepción de Ofertas

→ Presentación telemática

→ Sitio Web <https://contratacion.madrid-destino.com/>

Dirección Postal

→ Portal de licitación electrónica de Madrid Destino,
Madrid

→ (28015) Madrid España

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@madrid-destino.com

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 05/07/2021 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

SP21-00281 SP21-00282 SP21-00283
SP21-00284: Sobre C

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 06/08/2021 a las 12:00 horas [\[1\]](#)

→ Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Lugar

→ ELECTRONICA

Dirección Postal

→ ELECTRONICA, ELECTRONICA

→ (28000) Madrid ES

Tipo de Acto : Público

Objeto del Contrato: Contrato de servicio de acciones de marketing a compañías aeras que repercutan en la conectividad area con mercados europeos de corto radio (UK, Alemania, Francia e Italia) para Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

→ Valor estimado del contrato 200.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 242.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 200.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Centro Cultural Conde Duque

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Calle Conde Duque, 9, Madrid

→ (28015) Madrid España

Lote 1: Contrato de servicio de acciones de marketing a compañías aeras que repercutan en la conectividad area con mercados europeos de corto radio UK para Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Centro Cultural Conde Duque

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 60.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 50.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1. Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 35

→ 2. Mejoras: compromiso de realización eventos conjuntos en capitales/ciudades europeas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 3. Mejoras: Entrevistas conjuntas (destino y aerolínea) en medios emblemáticos del mercado

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 4. Mejoras: Fam/Press/blog trips con prescriptores de lujo

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 5. Mejoras: Seguimiento de las campañas online

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1. Oferta técnica

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

Lote 2: Contrato de servicio de acciones de marketing a compañías aeras que repercutan en la conectividad area con mercados europeos de corto radio Alemania para Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Centro Cultural Conde Duque

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 60.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 50.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1. Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 35

→ 2. Mejoras: compromiso de realización eventos conjuntos en capitales/ciudades europeas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 3. Mejoras: Entrevistas conjuntas (destino y aerolínea) en medios emblemáticos del mercado

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 4. Mejoras: Fam/Press/blog trips con prescriptores de lujo

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 5. Mejoras: Seguimiento de las campañas online

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1. Oferta técnica

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

Lote 3: Contrato de servicio de acciones de marketing a compañías aeras que repercutan en la conectividad area con mercados europeos de corto radio Francia para Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Centro Cultural Conde Duque

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 60.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 50.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1. Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 35

→ 2. Mejoras: compromiso de realización eventos conjuntos en capitales/ciudades europeas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 3. Mejoras: Entrevistas conjuntas (destino y aerolínea) en medios emblemáticos del mercado

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 4. Mejoras: Fam/Press/blog trips con prescriptores de lujo

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 5. Mejoras: Seguimiento de las campañas online

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1. Oferta técnica

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

Lote 4: Contrato de servicio de acciones de marketing a compañías aeras que repercutan en la conectividad area con mercados europeos de corto radio Italia para Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Centro Cultural Conde Duque

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 60.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 50.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1. Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 35

→ 2. Mejoras: compromiso de realización eventos conjuntos en capitales/ciudades europeas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 3. Mejoras: Entrevistas conjuntas (destino y aerolínea) en medios emblemáticos del mercado

→ Subtipo Criterio : Otros

- Ponderación : 10
- 4. Mejoras: Fam/Press/blog trips con prescriptores de lujo
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- 5. Mejoras: Seguimiento de las campañas online
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- 1. Oferta técnica
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 25

Condiciones de Licitación

→ 0

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Umbral: 0

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Umbral: 0

Preparación de oferta

- Sobre Sobre A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Evento de Apertura Apertura sobre administrativa
- Descripción

Preparación de oferta

- Sobre Sobre B
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Evento de Apertura Apertura sobre oferta técnica y económica
- Descripción

Preparación de oferta

- Sobre Sobre C
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Evento de Apertura Apertura sobre oferta económica
- Descripción

Rectificaciones al Anuncio

→ [Enlace al Anuncio Anterior](#)

→ [\[1\]](#) Donde se decía ' 30/07/2021' ahora se dice ' 06/08/2021'

ID 8510_28072021124328440 | UUID 2021-126973 | SELLO DE TIEMPO Fechamié, 28 jul 2021 12:43:37:958 CEST N.Serie
121431198925111411566694284735926849912 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016