



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **SP20-00492**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 15-09-2021 a las 16:32 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid-destino.com>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqacavboycQK2T_EfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11
→ (28015) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915787758
→ Correo Electrónico contratacion@madrid-destino.com

Objeto del Contrato: Contrato de servicios de Agencia de Marketing Digital incluyendo Community Management de Perfiles Turísticos para Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

→ Valor estimado del contrato 873.110 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 528.231,55 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 436.555 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 10/09/2021 durante 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid
→ (28000) Madrid España

Formalizado

Adjudicatario

→ YONDBEE SOCIAL EFFECTS, S.L.

→ NIF B86387891

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 298.000 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 360.580 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato SP20-00492

→ Fecha de Formalización 08/09/2021

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 10/09/2021

Motivación

→ **Motivación** Adjudicar el contrato de servicios tramitado por procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada titulado procedimiento de contratación de los servicios de agencia de marketing digital incluyendo community management de perfiles turísticos a YONDBEE SOCIAL EFFECTS S.L., con CIF B-86387891 de acuerdo con el informe técnico de valoración de ofertas de fecha 14 de julio de 2021, por ser el empresario que ha presentado la proposición económica más ventajosa según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

El contrato se adjudica en el precio máximo de 298.000 € IVA no incluido.

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 16/08/2021

→ Plazo de Formalización Del 07/09/2021 al 17/09/2021

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 8

→ Precio de la oferta más baja 19.000 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 7

→ Precio de la oferta más alta 288.000 EUR.

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)
1

→ Ofertas electrónicas recibidas 8

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Sala de reuniones - Planta 1**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://contratacion.madrid-destino.com>

Dirección Postal

→ Calle Conde Duque 9-11, Madrid

→ (28015) Madrid España

Presentación de recursos

→ **Sala de reuniones - Planta 1**

→ Sitio Web <https://contratacion.madrid-destino.com>

Dirección Postal

→ Calle Conde Duque 9-11, Madrid

→ (28015) Madrid España

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 10/06/2021 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 10/06/2021 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

SP20-00492: Sobre C

- Apertura sobre oferta económica
- El día 07/07/2021 a las 12:00 horas
- Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Lugar

- ELECTRONICA

Dirección Postal

- ELECTRONICA, ELECTRONICA
- (28000) Madrid ES

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 1.1 Servicios de Community Management y creatividad para campañas de publicidad
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 31
- 1.2 Costes de producción fotográfica y audiovisual para campañas de publicidad
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 9
- 2.1 Realización de 2 producciones fotográficas adicionales
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 14
- 2.2 Ampliación de servicios de analítica web
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
- 2.3 Realización y entrega de 1 informe al año.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 12
- 2.4 Inclusión de un sistema continuo para proporcionar formación de calidad y actual
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1. Oferta técnica

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tU0X%2FAXIyqQuf4aBO%2BvQIQ%3D%3D

ID 8953_15092021163152144 | UUID 2021-258512 | SELLO DE TIEMPO FechaWed, 15 Sep 2021 16:32:03:857 CEST N.Serie
84735134400242738233569022094430948759 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016