



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **SP21-00008 / SP21-00015 / SP21-00088 / SP21-00033**
Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 24-11-2021 a las 14:44 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid-destino.com>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqavboycQK2T_EfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11
→ (28015) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915787758
→ Correo Electrónico contratacion@madrid-destino.com

Objeto del Contrato: Servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en las redes sociales del TFG, Medialab en Matadero, Quinta de los Molinos y TCP, y acciones de apoyo a la comunicación

→ Valor estimado del contrato 244.800 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 98.736 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 81.600 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid
→ (28000) Madrid España

Nº de Lotes: 4

→ Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 4

→

Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 1

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Lote 1. Servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en las redes sociales del TFG

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 27.830 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 23.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid

→ (28000) Madrid España

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1. Proposición económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 15

→ 2. Disponibilidad 365 días/año para dar respuesta a imprevistos/ crisis/ actividades programadas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ 3. Diseño acciones especiales de comunicación integradas online/offline

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ 4. Plan de accesibilidad en redes sociales y web para personas con diferentes capacidades

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ 5. Nuevos formatos, canales de comunicación online o perfiles de redes sociales

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 6. Plan de captación de nuevos públicos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1. Memoria oferta técnica

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

Adjudicado

Adjudicatario

→ Estrategia y Gestión Digital 10 S.L.

→ NIF B85916922

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 21.900 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 26.499 EUR.

Motivación

→ Motivación Adjudicar el contrato de servicios tramitado mediante procedimiento abierto, correspondiente a la CONTRATACIÓN MEDIANTE LOTES, DEL SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES EN REDES SOCIALES DEL TEATRO FERNÁN GÓMEZ-CENTRO CULTURAL DE LA VILLA, MEDIALAB EN MATADERO, ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS Y TEATRO CIRCO PRICE, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DE LOS MENCIONADOS CENTROS, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA, a las mercantiles señaladas a continuación, de acuerdo con el Acta de propuesta de adjudicación de fecha 15 de octubre de 2021 y posterior acuerdo del presente Órgano de contratación de la misma, por ser las mercantiles que han presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada uno de los Lotes, y haber presentado en tiempo y forma la documentación administrativa señalada para las empresas seleccionadas en el Artículo 150.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al Ordenamiento Jurídico Español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.· Lote 1:

Importe de adjudicación / precio del contrato: veintiún mil novecientos euros (21.900€) más el IVA que corresponda

→ Fecha del Acuerdo 22/11/2021

→ Plazo de Formalización Del 24/11/2021 al 23/12/2021

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

→ Precio de la oferta más baja 1.825 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMES 1

→ Precio de la oferta más alta 1.825 EUR.

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 1

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Lote 2. Servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en las redes sociales de Medialab en Matadero

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 33.396 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 27.600 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid

→ (28000) Madrid España

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1. Proposición económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 15

→ 2. Disponibilidad 365 días/año para dar respuesta a imprevistos/crisis/actividades programadas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ 3. Plan de captación de nuevos públicos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ 4. Propuestas de diseño de acciones especiales de comunicación integradas online/offline

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 5. Plan accesibilidad contenidos en redes sociales y web para personas con diferentes capacidades

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ 6. Propuestas de nuevos formatos, redes o canales de comunicación online

→

Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1. Memoria oferta técnica

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

Adjudicado

Adjudicatario

→ CULTURA Y COMUNICACIÓN, SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE COMUNICACIÓN S.L.

→ NIF B34237420

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 23.460 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 28.386,6 EUR.

Motivación

→ **Motivación** Adjudicar el contrato de servicios tramitado mediante procedimiento abierto, correspondiente a la CONTRATACIÓN MEDIANTE LOTES, DEL SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES EN REDES SOCIALES DEL TEATRO FERNÁN GÓMEZ-CENTRO CULTURAL DE LA VILLA, MEDIALAB EN MATADERO, ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS Y TEATRO CIRCO PRICE, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DE LOS MENCIONADOS CENTROS, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA, a las mercantiles señaladas a continuación, de acuerdo con el Acta de propuesta de adjudicación de fecha 15 de octubre de 2021 y posterior acuerdo del presente Órgano de contratación de la misma, por ser las mercantiles que han presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada uno de los Lotes, y haber presentado en tiempo y forma la documentación administrativa señalada para las empresas seleccionadas en el Artículo 150.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al Ordenamiento Jurídico Español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.Importe de adjudicación / precio del contrato: veintitrés mil cuatrocientos sesenta euros (23.460€) más el IVA que corresponda

→ Fecha del Acuerdo 22/11/2021

→ Plazo de Formalización Del 24/11/2021 al 23/12/2021

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 1

→ Precio de la oferta más baja 1.955 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 1.955 EUR.

→ Nº Lote: 3

Objeto del Contrato: Lote 3. Servicios de actualizacion y gestion de contenidos de las paginas web y

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 21.780 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 18.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid

→ (28000) Madrid España

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1. Proposición económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 15

→ 2. Disponibilidad 365 días/año para dar respuesta a imprevistos/crisis/actividades programadas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ 3. Diseño de acciones especiales de comunicación integradas online/offline

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ 4. Propuesta de nuevos formatos, redes o canales de comunicación

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ 5. Plan accesibilidad contenidos en redes sociales y web para personas con diferentes capacidades

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ 6. Plan de captación de nuevos públicos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- 1. Memoria oferta técnica
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 25

Adjudicado

Adjudicatario

- **BIOCO IDEAS Y COMUNICACIÓN**
- NIF B86786266
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 17.796 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 21.533,16 EUR.

Motivación

- **Motivación** Adjudicar el contrato de servicios tramitado mediante procedimiento abierto, correspondiente a la CONTRATACIÓN MEDIANTE LOTES, DEL SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES EN REDES SOCIALES DEL TEATRO FERNÁN GÓMEZ-CENTRO CULTURAL DE LA VILLA, MEDIALAB EN MATADERO, ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS Y TEATRO CIRCO PRICE, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DE LOS MENCIONADOS CENTROS, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA, a las mercantiles señaladas a continuación, de acuerdo con el Acta de propuesta de adjudicación de fecha 15 de octubre de 2021 y posterior acuerdo del presente Órgano de contratación de la misma, por ser las mercantiles que han presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada uno de los Lotes, y haber presentado en tiempo y forma la documentación administrativa señalada para las empresas seleccionadas en el Artículo 150.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al Ordenamiento Jurídico Español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.Importe de adjudicación / precio del contrato: diecisiete mil setecientos noventa y seis euros (17.796€) más el IVA que corresponda
- **Fecha del Acuerdo** 22/11/2021
- **Plazo de Formalización** Del 24/11/2021 al 23/12/2021

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 1
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 1
- Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0
- Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE) 0
- Ofertas electrónicas recibidas 1
- Precio de la oferta más baja 1.483 EUR.
- Precio de la oferta más alta 1.483 EUR.

- Nº Lote: 4

Objeto del Contrato: Lote 4. Servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en las redes sociales del Teatro Circo Price

- Presupuesto base de licitación
-

Importe 15.730 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 13.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid

→ (28000) Madrid España

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1. Proposición económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 15

→ 2. Disponibilidad 365 días/año para dar respuesta a imprevistos/crisis/actividades programadas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ 3. Plan de captación de nuevos públicos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ 4. Diseño de acciones especiales de comunicación integradas online/offline

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 5. Plan accesibilidad contenidos en redes sociales y web para personas con diferentes capacidades

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ 6. Propuesta de nuevos formatos, redes o canales de comunicación online

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1. Memoria oferta técnica

Subtipo Criterio : Otros
Ponderación : 25

Adjudicado

Adjudicatario

OLAYA SAN PEDRO BLANCO
NIF 02657666Q
El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

Importe total ofertado (sin impuestos) 10.200 EUR.
Importe total ofertado (con impuestos) 12.342 EUR.

Motivación

Motivación Adjudicar el contrato de servicios tramitado mediante procedimiento abierto, correspondiente a la CONTRATACIÓN MEDIANTE LOTES, DEL SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES EN REDES SOCIALES DEL TEATRO FERNÁN GÓMEZ-CENTRO CULTURAL DE LA VILLA, MEDIALAB EN MATADERO, ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS Y TEATRO CIRCO PRICE, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DE LOS MENCIONADOS CENTROS, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA, a las mercantiles señaladas a continuación, de acuerdo con el Acta de propuesta de adjudicación de fecha 15 de octubre de 2021 y posterior acuerdo del presente Órgano de contratación de la misma, por ser las mercantiles que han presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada uno de los Lotes, y haber presentado en tiempo y forma la documentación administrativa señalada para las empresas seleccionadas en el Artículo 150.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al Ordenamiento Jurídico Español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014. Adjudicar el contrato de servicios tramitado mediante procedimiento abierto, correspondiente a la CONTRATACIÓN MEDIANTE LOTES, DEL SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES EN REDES SOCIALES DEL TEATRO FERNÁN GÓMEZ-CENTRO CULTURAL DE LA VILLA, MEDIALAB EN MATADERO, ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS Y TEATRO CIRCO PRICE, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DE LOS MENCIONADOS CENTROS, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA, a las mercantiles señaladas a continuación, de acuerdo con el Acta de propuesta de adjudicación de fecha 15 de octubre de 2021 y posterior acuerdo del presente Órgano de contratación de la misma, por ser las mercantiles que han presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada uno de los Lotes, y haber presentado en tiempo y forma la documentación administrativa señalada para las empresas seleccionadas en el Artículo 150.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al Ordenamiento Jurídico Español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

Fecha del Acuerdo 22/11/2021
Plazo de Formalización Del 24/11/2021 al 23/12/2021

Información Sobre las Ofertas

Ofertas recibidas 3	Precio de la oferta más baja 850 EUR.
Número de ofertas recibidas de PYMEs 3	Precio de la oferta más alta 850 EUR.
Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0	
Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)	

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 3

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Sala de reuniones - Planta 1**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://contratacion.madrid-destino.com>

Dirección Postal

→ Calle Conde Duque 9-11, Madrid

→ (28015) Madrid España

Presentación de recursos

→ **Sala de reuniones - Planta 1**

→ Sitio Web <https://contratacion.madrid-destino.com>

Dirección Postal

→ Calle Conde Duque 9-11, Madrid

→ (28015) Madrid España

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 1

→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 02/09/2021 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

SP21-00008 / SP21-00015 / SP21-00088 /
SP21-00033: Sobre C

Lugar

→ ELECTRONICA

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 01/10/2021 a las 12:00 horas

→ Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Dirección Postal

→ ELECTRONICA, ELECTRONICA

→ (28000) Madrid ES

Tipo de Acto : Público

Detalle de la Licitación:

→

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=M8XPgCkVSq%2BXQ_V0WE7IYPw%3D%3D

ID 9612_24112021144414377 | UUID 2021-491013 | SELLO DE TIEMPO Fecha Wed, 24 Nov 2021 14:44:30:641 CET N.Serie
115642026713078575976896742208842816905 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2020