



## Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **SP21-00008 / SP21-00015 / SP21-00088 / SP21-00033**  
Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 04-01-2022 a  
las 13:53 horas.



### Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

### Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid-destino.com>

→ Perfil del Contratante

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqavboyckQK2T\\_EfXGy%2BA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqavboyckQK2T_EfXGy%2BA%3D%3D)

#### Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11  
→ (28015) Madrid España  
→ ES300

#### Contacto

→ Teléfono +34 915787758  
→ Correo Electrónico [contratacion@madrid-destino.com](mailto:contratacion@madrid-destino.com)

**Objeto del Contrato: Servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en las redes sociales del TFG, Medialab en Matadero, Quinta de los Molinos y TCP, y acciones de apoyo a la comunicación**

→ Valor estimado del contrato 244.800 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 98.736 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 81.600 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 28/12/2021 durante 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

#### Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid  
→ (28000) Madrid España

### Nº de Lotes: 4

→ Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 4

→

Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 1

→ Nº Lote: 1

**Objeto del Contrato: Lote 1. Servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en las redes sociales del TFG**

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 27.830 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 23.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid

→ (28000) Madrid España

→ Plazo de Ejecución

→ Del 28/12/2021 durante 12 Mes(es)

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1. Proposición económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 15

→ 2. Disponibilidad 365 días/año para dar respuesta a imprevistos/ crisis/ actividades programadas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ 3. Diseño acciones especiales de comunicación integradas online/offline

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ 4. Plan de accesibilidad en redes sociales y web para personas con diferentes capacidades

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ 5. Nuevos formatos, canales de comunicación online o perfiles de redes sociales

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 6. Plan de captación de nuevos públicos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1. Memoria oferta técnica

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

## Formalizado

### Adjudicatario

→ Estrategia y Gestión Digital 10 S.L.

→ NIF B85916922

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 21.900 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 26.499 EUR.

### Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato SP21-00008

→ Fecha de Formalización 28/12/2021

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 28/12/2021

### Motivación

→ Motivación Adjudicar el contrato de servicios tramitado mediante procedimiento abierto, correspondiente a la CONTRATACIÓN MEDIANTE LOTES, DEL SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES EN REDES SOCIALES DEL TEATRO FERNÁN GÓMEZ-CENTRO CULTURAL DE LA VILLA, MEDIALAB EN MATADERO, ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS Y TEATRO CIRCO PRICE, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DE LOS MENCIONADOS CENTROS, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA, a las mercantiles señaladas a continuación, de acuerdo con el Acta de propuesta de adjudicación de fecha 15 de octubre de 2021 y posterior acuerdo del presente Órgano de contratación de la misma, por ser las mercantiles que han presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada uno de los Lotes, y haber presentado en tiempo y forma la documentación administrativa señalada para las empresas seleccionadas en el Artículo 150.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al Ordenamiento Jurídico Español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.· Lote 1:  
Importe de adjudicación / precio del contrato: veintiún mil novecientos euros (21.900€) más el IVA que corresponda

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 22/11/2021

→ Plazo de Formalización Del 24/11/2021 al 23/12/2021

### Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

→ Precio de la oferta más baja 1.825 EUR.

---> Número de ofertas recibidas de PYMES 1  
---> Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0  
---> Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)  
0  
---> Ofertas electrónicas recibidas 1

---> Precio de la oferta más alta 1.825 EUR.

---> Nº Lote: 2

**Objeto del Contrato: Lote 2. Servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en las redes sociales de Medialab en Matadero**

---> Presupuesto base de licitación

---> Importe 33.396 EUR.

---> Importe (sin impuestos) 27.600 EUR.

---> Lugar de ejecución

---> Madrid Destino

---> Subentidad Nacional Madrid

---> Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

---> Varios Emplazamiento, Madrid

---> (28000) Madrid España

---> Plazo de Ejecución

---> Del 28/12/2021 durante 12 Mes(es)

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

---> 1. Proposición económica

---> Subtipo Criterio : Precio

---> Ponderación : 15

---> 2. Disponibilidad 365 días/año para dar respuesta a imprevistos/crisis/actividades programadas

---> Subtipo Criterio : Otros

---> Ponderación : 15

---> 3. Plan de captación de nuevos públicos

---> Subtipo Criterio : Otros

---> Ponderación : 20

---> 4. Propuestas de diseño de acciones especiales de comunicación integradas online/offline

---> Subtipo Criterio : Otros

---> Ponderación : 10

---> 5. Plan accesibilidad contenidos en redes sociales y web para personas con diferentes capacidades

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ 6. Propuestas de nuevos formatos, redes o canales de comunicación online

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1. Memoria oferta técnica

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

## Formalizado

### Adjudicatario

→ **CULTURA Y COMUNICACIÓN, SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE COMUNICACIÓN S.L.**

→ NIF B34237420

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 23.460 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 28.386,6 EUR.

### Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato SP21-00015

→ Fecha de Formalización 28/12/2021

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 28/12/2021

### Motivación

→ **Motivación** Adjudicar el contrato de servicios tramitado mediante procedimiento abierto, correspondiente a la CONTRATACIÓN MEDIANTE LOTES, DEL SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES EN REDES SOCIALES DEL TEATRO FERNÁN GÓMEZ-CENTRO CULTURAL DE LA VILLA, MEDIALAB EN MATADERO, ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS Y TEATRO CIRCO PRICE, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DE LOS MENCIONADOS CENTROS, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA, a las mercantiles señaladas a continuación, de acuerdo con el Acta de propuesta de adjudicación de fecha 15 de octubre de 2021 y posterior acuerdo del presente Órgano de contratación de la misma, por ser las mercantiles que han presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada uno de los Lotes, y haber presentado en tiempo y forma la documentación administrativa señalada para las empresas seleccionadas en el Artículo 150.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al Ordenamiento Jurídico Español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014. Importe de adjudicación / precio del contrato: veintitrés mil cuatrocientos sesenta euros (23.460€) más el IVA que corresponda

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 22/11/2021

→ Plazo de Formalización Del 24/11/2021 al 23/12/2021

### Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1  
→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 1  
→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0  
→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)  
0  
→ Ofertas electrónicas recibidas 1

→ Precio de la oferta más baja 1.955 EUR.  
→ Precio de la oferta más alta 1.955 EUR.

→ Nº Lote: 3

**Objeto del Contrato: Lote 3. Servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en las redes sociales de Espacio Abierto Quinta de los Molinos**

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 21.780 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 18.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid

→ (28000) Madrid España

→ Plazo de Ejecución

→ Del 22/12/2021 durante 12 Mes(es)

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1. Proposición económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 15

→ 2. Disponibilidad 365 días/año para dar respuesta a imprevistos/ crisis/ actividades programadas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ 3. Diseño de acciones especiales de comunicación integradas online/offline

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ 4. Propuesta de nuevos formatos, redes o canales de comunicación

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ 5. Plan accesibilidad contenidos en redes sociales y web para personas con diferentes capacidades

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ 6. Plan de captación de nuevos públicos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1. Memoria oferta técnica

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

## Formalizado

### Adjudicatario

→ **BIOCO IDEAS Y COMUNICACIÓN**

→ NIF B86786266

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 17.796 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 21.533,16 EUR.

### Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato SP21-00088

→ Fecha de Formalización 22/12/2021

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 22/12/2021

### Motivación

→ **Motivación** Adjudicar el contrato de servicios tramitado mediante procedimiento abierto, correspondiente a la CONTRATACIÓN MEDIANTE LOTES, DEL SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES EN REDES SOCIALES DEL TEATRO FERNÁN GÓMEZ-CENTRO CULTURAL DE LA VILLA, MEDIALAB EN MATADERO, ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS Y TEATRO CIRCO PRICE, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DE LOS MENCIONADOS CENTROS, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA, a las mercantiles señaladas a continuación, de acuerdo con el Acta de propuesta de adjudicación de fecha 15 de octubre de 2021 y posterior acuerdo del presente Órgano de contratación de la misma, por ser las mercantiles que han presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada uno de los Lotes, y haber presentado en tiempo y forma la documentación administrativa señalada para las empresas seleccionadas en el Artículo 150.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al Ordenamiento Jurídico Español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014. Importe de adjudicación / precio del contrato: diecisiete mil setecientos noventa y seis euros (17.796€) más el IVA que corresponda

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 22/11/2021

→ Plazo de Formalización Del 24/11/2021 al 23/12/2021

## Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 1
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 1
- Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0
- Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE) 0
- Ofertas electrónicas recibidas 1
- Precio de la oferta más baja 1.483 EUR.
- Precio de la oferta más alta 1.483 EUR.

→ Nº Lote: 4

**Objeto del Contrato: Lote 4. Servicios de actualización y gestión de contenidos de las páginas web y perfiles en las redes sociales del Teatro Circo Price**

→ Presupuesto base de licitación

- Importe 15.730 EUR.
- Importe (sin impuestos) 13.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

- Madrid Destino
- Subentidad Nacional Madrid
- Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

- Varios Emplazamiento, Madrid
- (28000) Madrid España

→ Plazo de Ejecución

- Del 22/12/2021 durante 12 Mes(es)

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 1. Proposición económica
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 15
- 2. Disponibilidad 365 días/año para dar respuesta a imprevistos/crisis/actividades programadas
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 15
- 3. Plan de captación de nuevos públicos
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 20
- 4. Diseño de acciones especiales de comunicación integradas online/offline
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 10

- 5. Plan accesibilidad contenidos en redes sociales y web para personas con diferentes capacidades
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5

- 6. Propuesta de nuevos formatos, redes o canales de comunicación online
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- 1. Memoria oferta técnica
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 25

## Formalizado

### Adjudicatario

- **OLAYA SAN PEDRO BLANCO**
- NIF 02657666Q
- El adjudicatario es una PYME : Sí

### Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 10.200 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 12.342 EUR.

### Información sobre el Contrato

- Número de Contrato SP21-00033
- Fecha de Formalización 22/12/2021
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 22/12/2021

### Motivación

- **Motivación** Adjudicar el contrato de servicios tramitado mediante procedimiento abierto, correspondiente a la CONTRATACIÓN MEDIANTE LOTES, DEL SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES EN REDES SOCIALES DEL TEATRO FERNÁN GÓMEZ-CENTRO CULTURAL DE LA VILLA, MEDIALAB EN MATADERO, ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS Y TEATRO CIRCO PRICE, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DE LOS MENCIONADOS CENTROS, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA, a las mercantiles señaladas a continuación, de acuerdo con el Acta de propuesta de adjudicación de fecha 15 de octubre de 2021 y posterior acuerdo del presente Órgano de contratación de la misma, por ser las mercantiles que han presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada uno de los Lotes, y haber presentado en tiempo y forma la documentación administrativa señalada para las empresas seleccionadas en el Artículo 150.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al Ordenamiento Jurídico Español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014. Adjudicar el contrato de servicios tramitado mediante procedimiento abierto, correspondiente a la CONTRATACIÓN MEDIANTE LOTES, DEL SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES EN REDES SOCIALES DEL TEATRO FERNÁN GÓMEZ-CENTRO CULTURAL DE LA VILLA, MEDIALAB EN

MATADERO, ESPACIO ABIERTO QUINTA DE LOS MOLINOS Y TEATRO CIRCO PRICE, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DE LOS MENCIONADOS CENTROS, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA, a las mercantiles señaladas a continuación, de acuerdo con el Acta de propuesta de adjudicación de fecha 15 de octubre de 2021 y posterior acuerdo del presente Órgano de contratación de la misma, por ser las mercantiles que han presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada uno de los Lotes, y haber presentado en tiempo y forma la documentación administrativa señalada para las empresas seleccionadas en el Artículo 150.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al Ordenamiento Jurídico Español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 22/11/2021

→ Plazo de Formalización Del 24/11/2021 al 23/12/2021

### Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 3

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 3

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 3

→ Precio de la oferta más baja 850 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 850 EUR.

## Presentación de recursos

### Información sobre recursos

→ Sala de reuniones - Planta 1

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://contratacion.madrid-destino.com>

#### Dirección Postal

→ Calle Conde Duque 9-11, Madrid

→ (28015) Madrid España

### Presentación de recursos

→ Sala de reuniones - Planta 1

→ Sitio Web <https://contratacion.madrid-destino.com>

#### Dirección Postal

→ Calle Conde Duque 9-11, Madrid

→ (28015) Madrid España

## Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 1

→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

### Plazo de Presentación de Oferta

→

Hasta el 02/09/2021 a las 14:00

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

### Apertura de Ofertas Económicas

SP21-00008 / SP21-00015 / SP21-00088 /  
SP21-00033: Sobre C

#### Lugar

→ ELECTRONICA

- Apertura sobre oferta económica
- El día 01/10/2021 a las 12:00 horas
- Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

#### Dirección Postal

→ ELECTRONICA, ELECTRONICA  
→ (28000) Madrid ES

### Tipo de Acto : Público

#### Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=M8XPgCkVSq%2BXQ\\_V0WE7IYPw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=M8XPgCkVSq%2BXQ_V0WE7IYPw%3D%3D)