



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **SP21-00565**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 05-01-2022 a las 10:13 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid-destino.com>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqavboyckQK2T_EfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11
→ (28015) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915787758
→ Correo Electrónico contratacion@madrid-destino.com

Objeto del Contrato: Servicio de asesoramiento, gestión y mantenimiento de Redes Sociales, así como la gestión del sistema de mailing, gestión de contenidos web y apoyo a la comunicación de CentroCentro.

→ Valor estimado del contrato 80.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 48.400 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 40.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 22/12/2021 durante 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ CentroCentro

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Plaza de Cibeles, 1, Madrid
→ (28014) Madrid España

Formalizado

Adjudicatario

→ **ACERCA COMUNICACION CULTURAL S.L.**

→ NIF B86879392

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 37.800 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 45.738 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato SP21-00565-1

→ Fecha de Formalización 22/12/2021

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 22/12/2021

Motivación

→ **Motivación** Adjudicar el contrato de servicios tramitado por procedimiento abierto simplificado titulado servicio de asesoramiento, gestión y mantenimiento de redes sociales, así como la gestión del sistema de mailing, gestión de contenidos web y apoyo en la comunicación de CentroCentro a adjudicar mediante procedimiento abierto simplificado, a ACERCA COMUNICACIÓN CULTURAL, S.L. con C.I.F. B86879392 de acuerdo con el acta de propuesta de adjudicación de fecha 1 de diciembre de 2021, por ser el empresario que ha presentado la proposición económica más ventajosa según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares. El contrato se adjudica en un precio máximo de TREINTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS EUROS (37.800 ₰) IVA no incluido.

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 20/12/2021

→ Plazo de Formalización Del 22/12/2021 al 03/01/2022

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 4

→ Precio de la oferta más baja 25.050 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 4

→ Precio de la oferta más alta 37.800 EUR.

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 4

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 10/11/2021 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 10/11/2021 a las 14:00

Otros eventos

SP21-00565: C

Lugar

- Apertura sobre oferta técnica y económica
- El día 18/11/2021 a las 12:00 horas
- Sobre de criterios objetivos

→ ELECTRONICA

Dirección Postal

→ ELECTRONICA, ELECTRONICA
→ (28000) Madrid ES

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 1. Proposición económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 15
- 2. Disponibilidad durante los 365 días del año para dar respuesta a imprevistos.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
- 3. Diseño de acciones de comunicación integradas online/offline
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
- 4. Presentación de un plan de accesibilidad en Redes Sociales y web
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
- 5. Nuevos formatos, canales de comunicación online o perfiles de redes sociales
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- 6. Plan de captación de nuevos públicos.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- 2. Oferta técnica
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=h5HQVAiS4CWXQV0 WE7IYPw%3D%3D