



Anuncio de licitación

Número de Expediente **SP22-00044**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 21-02-2022 a las 10:56 horas.



Suministro en régimen de adquisición, de productos de merchandising y regalo publicitario para Madrid Destino

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 140.800 EUR.

→ Tipo de Contrato Suministros

→ Importe 77.440 EUR.

→ Subtipo Adquisición

→ Importe (sin impuestos) 64.000 EUR.

→ Lugar de ejecución ES300 Madrid Madrid Destino Madrid

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=nULU27oeJdfnSoTX3z%2F7wA%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid-destino.com>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqcvboyQK2T_EfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11

→ (28015) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915787758

→ Correo Electrónico contratacion@madrid-destino.com

Recepción de Ofertas

→ Presentación telemática

→ Sitio Web <https://contratacion.madrid-destino.com/>

Dirección Postal

- Portal de licitación electrónica de Madrid Destino, Madrid
- (28015) Madrid España

Contacto

- Correo Electrónico contratacion@madrid-destino.com

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 08/03/2022 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

SP22-00044: Sobre C

- Apertura sobre oferta económica
- El día 18/03/2022 a las 11:00 horas
- Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Lugar

- ELECTRONICA

Dirección Postal

- ELECTRONICA, ELECTRONICA
- (28000) Madrid ES

Tipo de Acto : Público

Objeto del Contrato: Suministro en régimen de adquisición, de productos de merchandising y regalo publicitario para Madrid Destino

→ Valor estimado del contrato 140.800 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 77.440 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 64.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid

→ (28000) Madrid España

Opciones y prórrogas

→ Descripción: 1 posible/s prórroga/s de 12 mes/es

→ Número de prórrogas posibles: 1

Condiciones de Licitación

→ 0

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Umbral: 0

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Umbral: 0

Preparación de oferta

→ Sobre Sobre A

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

→ Evento de Apertura Apertura sobre administrativa

→ Descripción Sobre A

Preparación de oferta

→ Sobre Sobre B

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ Evento de Apertura Apertura sobre oferta técnica y económica

→ Descripción Sobre B

Preparación de oferta

- Sobre Sobre C
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Evento de Apertura Apertura sobre oferta económica
- Descripción Sobre C

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 1. Mejor oferta de descuento sobre los artículos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 55
- 2.1. Aumento o reducción de tintas de marcaje (% por tinta)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4
- 2.2. Cambio en el sistema de marcaje (Transfer, tampografía, laser...)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4
- 2.3. Modificación asas cortas o largas en bolsas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 3
- 2.4. Aumento o reducción de posiciones de marcaje (% por posición)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
- 2.5. Presentación de producto embolsado, bolsa sin personalizar
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
- 2.6. Presentación de producto en caja sin personalizar
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Uniformidad y calidad de los artículos (muestras)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25