



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **SP22-00044**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 30-05-2022 a las 13:08 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid-destino.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqcvboycQK2T EfxGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11
→ (28015) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915787758
→ Correo Electrónico contratacion@madrid-destino.com

Objeto del Contrato: Suministro en régimen de adquisición, de productos de merchandising y regalo publicitario para Madrid Destino

→ Valor estimado del contrato 140.800 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 77.440 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 64.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 15/06/2022 durante 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid
→ (28000) Madrid España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Adjudicatario

- **ANGELA LLORCA SORIANO**
- NIF 48326212S
- El adjudicatario es una PYME : No

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 64.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 77.440 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato SP22-00044
- Fecha de Formalización 27/05/2022
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 15/06/2022

Motivación

- **Motivación** Adjudicar el contrato de servicio tramitado por procedimiento abierto titulado "suministro en régimen de adquisición, de productos de Merchandising y regalo publicitario para la sociedad mercantil municipal Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A., a adjudicar mediante procedimiento abierto", a ÁNGELA LLORCA SORIANO, (Feel and Presents) NIF 48326212S, de acuerdo con el acta de propuesta de adjudicación de fecha 28 de marzo de 2022, por ser la empresa que ha presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
El contrato se adjudica con un importe máximo de contratación de 64.000 euros, más el IVA que corresponda.
- **Fecha del Acuerdo de Adjudicación** 28/04/2022
- **Plazo de Formalización** Del 24/05/2022 al 31/05/2022
- **Observaciones:** De conformidad con lo establecido en el artículo 153 de la LCSP, la formalización del contrato no podrá efectuarse antes de que transcurran quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores

Información Sobre las Ofertas

- **Ofertas recibidas** 4
- **Número de ofertas recibidas de PYMEs** 3
- **Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE)** 0
- **Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)**
0
- **Ofertas electrónicas recibidas** 4

Proceso de Licitación

- **Procedimiento Abierto**
- **Tramitación Ordinaria**
- **Sistema de Contratación** No aplica
- **Presentación de la oferta** Electrónica

Plazo de Presentación de Oferta

- **Hasta el 08/03/2022 a las 14:00**

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

SP22-00044: Sobre C

- Apertura sobre oferta económica
- El día 18/03/2022 a las 11:00 horas
- Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Lugar

- ELECTRONICA

Dirección Postal

- ELECTRONICA, ELECTRONICA
- (28000) Madrid ES

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 1. Mejor oferta de descuento sobre los artículos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 55
- 2.1. Aumento o reducción de tintas de marcaje (% por tinta)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4
- 2.2. Cambio en el sistema de marcaje (Transfer, tampografía, laser...)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4
- 2.3. Modificación asas cortas o largas en bolsas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 3
- 2.4. Aumento o reducción de posiciones de marcaje (% por posición)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
- 2.5. Presentación de producto embolsado, bolsa sin personalizar
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
- 2.6. Presentación de producto en caja sin personalizar
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Uniformidad y calidad de los artículos (muestras)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=nULU27oeJdfnSoT_X3z%2F7wA%3D%3D

