

MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y DESARROLLO EVOLUTIVO DEL SOFTWARE DE LA TIENDA OFICIAL DE MADRID Y DE LA TARJETA TURÍSTICA “MADRID PARA TI” DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO.

Nº DE EXPEDIENTE: SP21-00433, SP21-00434.

ANTECEDENTES

La sociedad mercantil municipal Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio, S.A. (en adelante, Madrid Destino), tiene, entre sus objetivos, la gestión de programas y actividades culturales, formativas y artísticas; la organización, apoyo y difusión de las mismas; la prestación de todos los servicios e infraestructuras integrantes o complementarios de estos programas y actividades; la gestión de cualesquiera centros, espacios, recintos, dependencias y/o servicios culturales, cuya gestión le fuera encomendada temporal o indefinidamente, o cuyo uso le fuera cedido por el Ayuntamiento de Madrid, incluida la contratación y ejecución de las obras, instalaciones, servicios y suministros para los mismos; la gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la Ciudad de Madrid; la proyección de la imagen y marca turística de Madrid a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de los derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades, así como la prestación por cuenta propia o ajena de todo tipo de servicios relacionados con la organización, dirección, producción y administración de eventos, ya sean deportivos, exposiciones, congresos, convenciones, seminarios, ferias, y cualquier otro evento de naturaleza similar.

Para la consecución de estos objetivos, Madrid Destino, respondiendo a sus tareas, entre otras, de gestión de políticas municipales de promoción e información turística de la Ciudad de Madrid, desarrolla estrategias, planes y acciones, a través de su área de Turismo.

De conformidad con lo anterior, la Dirección de Turismo debe dotarse de los instrumentos necesarios para cumplir con los fines encomendados a Madrid Destino por el Ayuntamiento en su área de gestión.

Estos instrumentos se concretan en proyectos como la Tienda Oficial de Madrid y la Tarjeta Turística “Madrid para ti” que tienen vocación de permanencia en el tiempo y necesitan del apoyo informático especializado imprescindible de mantenimiento y evolución de su software y de suministro, en algún caso, de suministro de hardware en régimen de alquiler.

Todo ello hace necesario asegurar la estabilidad en la atención de dichas necesidades por especialistas del campo informático y, una vez contrastado con los servicios de tecnología de Madrid Destino que no cuentan con el personal suficiente para esta tarea, se hace necesario una licitación que abarque varios años.

SERVICIOS OBJETO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Constituye el objeto del presente procedimiento, la contratación del mantenimiento evolutivo de software, ya en funcionamiento y propiedad de Madrid Destino, de los siguientes servicios de la Dirección de Turismo:

● **LOTE 1: SP21-00433 - TIENDA OFICIAL DE MADRID:**

Los Servicios mínimos a realizar serán:

- Mantenimiento del Software de gestión integral de la Tienda Oficial de Madrid y sus Puntos de Venta.
- Mantenimiento del Software de la web www.tiendaoficialdemadrid.es y del módulo “Prestashop” necesario para la venta on line.
- Alojamiento en servidor de la Web para la venta on line de productos de la tienda.
- Servicio de Virtual Private Server (VPS) para la sincronización de la red de comercialización turística.
- Bolsa de horas para mantenimiento evolutivo.
- Y todos aquellos necesarios para el normal funcionamiento de todo el software descrito en este lote.

● **LOTE 2: SP21-00434 – TARJETA TURÍSTICA “MADRID PARA TI”:**

Los Servicios mínimos a realizar serán:

- Alojamiento en servidor de la Web.
- Soporte y mantenimiento del sistema: Web y BackOffice.
- Atención y solución de incidencias a través de teléfono, sistemas telemáticos, o vía correo electrónico.
- Bolsa de horas de mantenimiento evolutivo.
- Y todos aquellos necesarios para el normal funcionamiento de todo el software descrito en este lote.

En todo caso, Madrid Destino desea contratar un servicio que deberá ser prestado como un global por el adjudicatario proporcionando los medios personales y materiales propios adecuados a los niveles de servicio. Además, la organización del mismo, la iniciativa y la dirección, serán responsabilidades directas del adjudicatario.

Para cubrir esta necesidad, una vez consultados los servicios de tecnología de Madrid Destino, se ha comprobado que no dispone de medios propios suficientes para prestar estos servicios.

DURACIÓN DEL CONTRATO

Teniendo en cuenta la previsión de permanencia en el tiempo de estos servicios, es conveniente que este contrato tenga una duración de dos años, y puedan aprobarse diversas prórrogas que no superen 24 meses más.

En todo caso, la fecha de finalización del contrato será la misma para todos los lotes, pudiendo aprobarse prórrogas distintas para cada uno de ellos.

DIVISIÓN EN LOTES

Debido a la especialidad de cada uno de los proyectos se prefiere la división en los lotes ya reflejados en esta memoria.

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El Valor de este Contrato viene determinada por las últimas licitaciones similares de Madrid Destino y se establece en 45.422,00 euros, más los impuestos a que hubiera lugar. Teniendo en cuenta la duración máxima posible de hasta 4 años, el **valor estimado máximo de este contrato** será de 90.844,00 euros, más los impuestos a que hubiera lugar.

Cada lote tendrá como presupuesto base de licitación los siguientes:

- LOTE 1- TIENDA OFICIAL DE MADRID: 29.882,00 euros, a los que le corresponde un IVA de 6.275,22 euros, con lo que da un total de 36.157,22 euros.
- LOTE 2- TARJETA TURÍSTICA "MADRID PARA TI": 15.540,00 euros, a los que le corresponde un IVA de 3.263,40 euros, con lo que da un total de 18.803,40 euros.

Para cada ejercicio anual, el límite máximo de gasto de cada lote vendrá determinado por la consignación de cada una de sus partidas presupuestarias.

FINANCIACIÓN DEL CONTRATO

La financiación de este contrato está prevista en el Presupuesto para 2021 para el gasto previsto en este año, teniendo que preverse en los años posteriores.

Las partidas concretas que financian este contrato son:

CÓDIGO CENTRO	CENTRO	ACTIVIDAD	CUENTA CONTABLE	CÓDIGO DE ACTUACIÓN	Actuación
4201	Comercialización Turística	MANTENIMIENTO SOFTWARE TIENDA ONLINE	6220001	420.100.001	Tienda - Casa de la Panadería
4201	Comercialización Turística	MANTENIMIENTO SOFTWARE TARJETA TURÍSTICA	6220001	420.100.003	Tarjeta Turística

CONCLUSIÓN

Dada la necesidad anteriormente descrita y justificada, así como la valoración económica realizada para determinar el precio del contrato, y para la correcta realización de las competencias de promoción turística de Madrid Destino, se propone el lanzamiento de un procedimiento ABIERTO SIMPLIFICADO para la contratación de los SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y DESARROLLO EVOLUTIVO DEL SOFTWARE DE LA TIENDA OFICIAL DE MADRID Y DE LA TARJETA TURÍSTICA "MADRID PARA TI" DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO PARA MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, S.A. con:

- Un **presupuesto base de licitación de 45.422,00 euros**, a los corresponde un IVA de 9.538,62 euros, lo que da un total de 54.960,62 euros.
- Y un **valor máximo estimado del contrato de 90.844,00 euros**, a los que corresponde un IVA de 19.077,24 euros, lo que da un total 109.921,24 euros.

Madrid, 9 de septiembre de 2021

Fdo.- Javier Caballero López Responsable de Faro, Productos Turísticos y Comercialización Dpto. de Atención e Información Turística	Fdo.- Iván González Trigo Director de Atención al Visitante Dirección de Turismo MADRID DESTINO
--	--

Conforme,

Fdo.: Héctor Coronel Gutiérrez
Director de Turismo
MADRID DESTINO

El presente documento ha sido firmado digitalmente en fecha 11 de septiembre de 2021 a las 12:33 horas por las personas que constan como firmantes del mismo