

MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y DESARROLLO EVOLUTIVO DEL SOFTWARE DE LA TIENDA OFICIAL DE MADRID DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO.

Nº DE EXPEDIENTE: SP21-00433

ANTECEDENTES

La sociedad mercantil municipal Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio, S.A. (en adelante, Madrid Destino), tiene, entre sus objetivos, la gestión de programas y actividades culturales, formativas y artísticas; la organización, apoyo y difusión de las mismas; la prestación de todos los servicios e infraestructuras integrantes o complementarios de estos programas y actividades; la gestión de cualesquiera centros, espacios, recintos, dependencias y/o servicios culturales, cuya gestión le fuera encomendada temporal o indefinidamente, o cuyo uso le fuera cedido por el Ayuntamiento de Madrid, incluida la contratación y ejecución de las obras, instalaciones, servicios y suministros para los mismos; la gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la Ciudad de Madrid; la proyección de la imagen y marca turística de Madrid a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de los derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades, así como la prestación por cuenta propia o ajena de todo tipo de servicios relacionados con la organización, dirección, producción y administración de eventos, ya sean deportivos, exposiciones, congresos, convenciones, seminarios, ferias, y cualquier otro evento de naturaleza similar.

Para la consecución de estos objetivos, Madrid Destino, respondiendo a sus tareas, entre otras, de gestión de políticas municipales de promoción e información turística de la Ciudad de Madrid, desarrolla estrategias, planes y acciones, a través de su área de Turismo.

De conformidad con lo anterior, la Dirección de Turismo debe dotarse de los instrumentos necesarios para cumplir con los fines encomendados a Madrid Destino por el Ayuntamiento en su área de gestión.

Estos instrumentos se concretan en proyectos como la Tienda Oficial de Madrid que tiene vocación de permanencia en el tiempo y necesitan del apoyo informático especializado imprescindible de mantenimiento y evolución de su software y de suministro, en algún caso, de suministro de hardware en régimen de alquiler.

Todo ello hace necesario asegurar la estabilidad en la atención de dichas necesidades por especialistas del campo informático y, una vez contrastado con los servicios de tecnología de Madrid Destino que no cuentan con el personal suficiente para esta tarea, se hace necesario una licitación que abarque varios años.

SERVICIOS OBJETO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Constituye el objeto del presente procedimiento, la contratación del mantenimiento evolutivo de software INTEGRA QS y Prestashop, ya en funcionamiento, del siguiente servicio de la Dirección de Turismo:

- **SP21-00433 - TIENDA OFICIAL DE MADRID:**

Los Servicios mínimos a realizar serán:

- Mantenimiento del Software “Integra QS” de gestión integral de la Tienda Oficial de Madrid y sus Puntos de Venta.
- Mantenimiento del Software de la web www.tiendaoficialdemadrid.es y del módulo “Prestashop” necesario para la venta on line.
- Alojamiento en servidor de la Web para la venta on line de productos de la tienda.
- Servicio de Virtual Private Server (VPS) para la sincronización de la red de comercialización turística.
- Bolsa de horas para mantenimiento evolutivo.
- Y todos aquellos necesarios para el normal funcionamiento de todo el software descrito en este contrato.

En todo caso, Madrid Destino requiere contratar un servicio que deberá ser prestado como un global por el adjudicatario proporcionando los medios personales y materiales propios adecuados a los niveles de servicio. Además, la organización del mismo, la iniciativa y la dirección, serán responsabilidades directas del adjudicatario.

Para cubrir esta necesidad, una vez consultados los servicios de tecnología de Madrid Destino, se ha comprobado que no dispone de medios propios suficientes para prestar estos servicios.

DURACIÓN DEL CONTRATO

Teniendo en cuenta la previsión de permanencia en el tiempo de estos servicios, es conveniente que este contrato tenga una duración de 24 meses iniciales prorrogables por otros 24 meses.

La prórroga podrá establecerse por un periodo único de 24 meses o por periodos inferiores. En todo caso la suma de los periodos de prórroga no podrá superar el plazo fijado originariamente de 24 meses.

DIVISIÓN EN LOTES

No. El servicio que se licita por su propia naturaleza no puede ser dividido en lotes.

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

Un valor estimado del contrato será de **59.764,00 euros**, a los que corresponde un IVA de 12.550,44 euros, lo que da un total 72.314,44 euros.

Un presupuesto base de licitación será de **14.941,00 euros**, a los que le corresponde un IVA de 3.137,61, euros, con lo que da un total de 18.078,61 euros.

Para cada ejercicio anual, el límite máximo de gasto vendrá determinado por la consignación de cada una de sus partidas presupuestarias.

FINANCIACIÓN DEL CONTRATO

La financiación de este contrato está prevista en el Presupuesto para 2021 para el gasto previsto en este año, teniendo que preverse en los años posteriores.

Las partidas concretas que financian este contrato son:

CÓDIGO CENTRO	CENTRO	ACTIVIDAD	CUENTA CONTABLE	CÓDIGO DE ACTUACIÓN	Actuación
4201	Comercialización Turística	MANTENIMIENTO SOFTWARE TIENDA ONLINE	6220001	420.100.001	Tienda - Casa de la Panadería

CONCLUSIÓN

Dada la necesidad anteriormente descrita y justificada, así como la valoración económica realizada para determinar el precio del contrato, y para la correcta realización de las competencias de promoción turística de Madrid Destino, se propone el lanzamiento de un procedimiento ABIERTO SIMPLIFICADO para la contratación de los SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y DESARROLLO EVOLUTIVO DEL SOFTWARE DE LA TIENDA OFICIAL DE MADRID DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO PARA MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, S.A. con:

Un valor estimado del contrato será de **59.764,00 euros**, a los que corresponde un IVA de 12.550,44 euros, lo que da un total 72.314,44 euros.

Un presupuesto base de licitación será de **14.941,00 euros**, a los que le corresponde un IVA de 3.137,61, euros, con lo que da un total de 18.078,61 euros.

Madrid, 12 de enero de 2022

--	--

Madrid Destino
c/ Conde Duque, 9 y 11
28015 Madrid
www.madrid-destino.com



<p>Fdo.- Ana Garrido de la Parra Técnico de Faro, Productos Turísticos y Comercialización Dpto. de Atención e Información Turística</p>	<p>Fdo.- Iván González Trigo Director de Atención al Visitante Dirección de Turismo MADRID DESTINO</p>
---	--