



MEMORIA JUSTIFICATIVA

CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE LAS PANTALLAS DE LA RED SAIT COMPETENCIA DE MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO S.A., A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO.

Nº DE EXPEDIENTE: SP22-00402

Antecedentes:

La Empresa Municipal MADRID DESTINO Cultura Turismo Negocio, S.A., (en adelante, MADRID DESTINO), tiene entre otros objetivos, la gestión de programas y actividades culturales, formativas y artísticas, la organización, apoyo y difusión de las mismas, la prestación de todos los servicios e infraestructuras integrantes o complementarios de estos programas y actividades, la gestión de cualesquiera centros, espacios, recintos, dependencias y/o servicios culturales, cuya gestión le fuera encomendada temporal e indefinidamente, o cuyo uso le fuera cedido por el Ayuntamiento de Madrid, incluida la contratación y ejecución de las obras, instalaciones, servicios y suministros para los mismos, la gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la Ciudad de Madrid, la proyección de su imagen a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de los derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades, así como la prestación por cuenta propia o ajena de todo tipo de servicios relacionados con la organización, dirección, producción y administración de eventos, ya sean deportivos, exposiciones, congresos, convenciones, seminarios, ferias y cualquier otro evento de naturaleza similar.

Dichas acciones se incardinan en una estrategia general de comunicación que debe transmitir una imagen positiva y atractiva de la ciudad de Madrid.

Para la consecución de estos objetivos, Madrid Destino, respondiendo a sus tareas, entre otras, de gestión de políticas municipales de promoción e información turística de la Ciudad de Madrid, desarrolla estrategias, planes y acciones, a través de su área de Turismo.

SERVICIOS OBJETO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

De conformidad con lo anterior, la Dirección de Turismo debe dotarse de los instrumentos necesarios para cumplir con los fines encomendados a Madrid Destino por el Ayuntamiento en su área de gestión.

Para dar continuidad al servicio por finalización del contrato actual, se considera necesario licitar un contrato para los Servicios de la Gestión de los Contenidos Audiovisuales de las Pantallas de la red de los Servicios de Atención e Información Turística (SAIT).



Servicio de Gestión de Contenidos Audiovisuales para las pantallas de la red SAIT

El objeto del presente procedimiento es la implantación de un nuevo hardware y software de gestión de contenido para el circuito de pantallas de la Red SAIT que mejore y facilite la tarea en la actualización de la información de forma recurrente.

Además, incluirá la integración de cuatro plantillas que faciliten la producción de contenidos, con el fin de dar una información útil al visitante o residente de Madrid.

Para cubrir esta necesidad, Madrid Destino no dispone de medios propios.

Conllevará la prestación de servicios tecnológicos y el suministro de dispositivos según las prescripciones técnicas que se plasmarán en el correspondiente Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares que se resumen en:

14 unidades de Chromebox mini con licencia, cableado y cargadores e instalación (para 5 puntos quioscos de calle,
3 unidades de Chromebox mini con licencia, cableado y cargadores cables e instalación para Terminales de aeropuerto (T2 (1) y T4 (2));
2 unidades de Chromebox mini con licencia, cableado y cargadores cables e instalación para Faro de Moncloa;
3 unidades de Chromebox mini con licencia, cableado y cargadores cables e instalación para las pantallas regulares de Centro de turismo de Plaza Mayor;
1 unidades de Chromebox mini con licencia, cableado y cargadores cables e instalación para control de las emisiones dentro del departamento de Atención al Visitante (mismo edificio en el que se ubica el Centro de Turismo de Plaza Mayor).
4 unidades de Chromebox mini con licencia, cableado y cargadores cables e instalación para el videowall del Centro de Turismo para que en cada cuatro pantallas del videowall se pueda visualizar un video diferente.

Cables HDMI para conectar los dispositivos a las pantallas y la electrónica necesarios para que los Chromebox puedan conectarse a los televisores y se puedan reproducir los videos.

Mantenimiento de todos los equipos instalados, gestión y reparación y/o sustitución de cables HDMI y electrónica asociada servicio de atención al cliente.

Servicio asistencia en remoto / in situ según necesidades.

Servicio de mantenimiento de licencias.

Actualizaciones gratuitas de nuevas versiones del software.

Parametrización, puesta en marcha, emisión en prueba, test y verificación de arranque.
Formación sobre utilización de software y entrega de manual de uso. Bolsa de horas:
80 horas producción contenido post entrega del dashboard para contenido de Madrid Destino o para otras peticiones de contenido.



VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN

El valor estimado del contrato asciende a 36.000,00 € IVA no incluido.

El presupuesto base de licitación asciende a 24.000,00 Euros IVA no incluido.

Valor estimado: 36.000 € IVA no incluido.

Sujeto a regulación armonizada: No

Tipo: 21%

IVA: 7.560,00 €

Total IVA incluido: 43.560,00 €

FINANCIACIÓN DEL CONTRATO

Este contrato viene financiado en el presupuesto de 2022 de la Dirección de Turismo en las siguientes partidas presupuestarias:

CENTRO	DTO	CUENTA CONTABLE	CÓDIGO ACTUACIÓN
ATENCIÓN AL VISITANTE	TUR	2190000	420000127

La misma financiación se compromete para los dos años de duración del contrato más la prórroga (si fuera esta necesaria).

DURACIÓN

Desde la formalización del contrato y por un periodo de veinticuatro meses (24).

Prórroga: Sí. La prórroga puede establecerse por un periodo único de 12 meses o por periodos inferiores. En todo caso la suma de los periodos de prórroga no podrá superar el plazo fijado originariamente de 12 meses.

CONCLUSIÓN

Dada la necesidad anteriormente descrita y justificada, así como la valoración económica realizada para determinar el precio del contrato, y para la correcta realización de las competencias de promoción turística de Madrid Destino, se propone el lanzamiento de un procedimiento ABIERTO SIMPLIFICADO para la contratación de los servicios la Gestión de los Contenidos Audiovisuales de la Pantallas de la red SAIT de Madrid Destino con un valor estimado de 36.000,00 € IVA no incluido y un presupuesto base de licitación de 24.000,00 € IVA no incluido.



Miguel Pérez Valiente
Responsable de los Servicios de Información Turística

El presente documento ha sido firmado digitalmente en fecha 20 de junio de 2022 a las 09:21 horas por las personas que constan como firmantes del mismo

Iván González Trigo
Director de Atención al Visitante