

## MEMORIA STAND MADRID – FITUR 2023

### MADRID FITUR 2023

COMUNIDAD DE MADRID Y AYUNTAMIENTO DE MADRID

IFEMA 18 al 22 de enero de 2023

Pabellón 9 Stand 9C03 - 9C05

Dimensiones 34,5 x 42 metros

Altura máxima 6 metros (retranqueo 1 metro)

### MEMORIA STAND MADRID FITUR 2023

#### 000 ESPACIO IFEMA

Dimensiones y características del espacio a ubicar el stand de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid para FITUR 2023.

UBICACIÓN: Pabellón 9 Stand 9C03 - 9C05

DIMENSIONES: 34,5 x 42 metros  
Pilar circular  $\varnothing 70$  cm. Ver ubicación en plano.

SUPERFICIE: 1.448 m<sup>2</sup> Comunidad de Madrid 769 m<sup>2</sup> / Madrid Destino 679 m<sup>2</sup>

SERVICIOS:  
Dispone de 7 canaletas de servicios dispuestas transversalmente a la superficie del stand. Ver plano.

NORMATIVA:  
Normativa y especificaciones para el diseño del stand, según feria:

#### Montaje STAND DISEÑO LIBRE

##### • Altura

Altura máxima autorizada en línea perimetral: 4m.

Para poder elevar o colgar cualquier elemento decorativo a una altura máxima de 6m es preciso retranquear 1m hacia el interior en todo el perímetro.

Esta posibilidad no existe en los módulos de conexión entre pabellones, ni en los laterales de entrada de los pabellones 9 y 10.

Los elementos de construcción, decoración y focos, no podrán sobresalir más de 50cm del espacio adjudicado y a partir de una altura mínima de 2,5m.

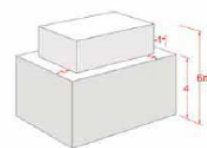
##### • Cerramientos ciegos en el entorno perimetral

Los cerramientos ciegos perimetrales no podrán ser superiores al 50% de cada fachada a pasillo.

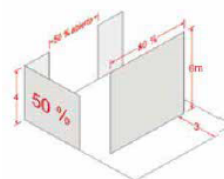
Para hacer cerramientos de mayor longitud, estos deberán retranquearse un mínimo de 3m hacia el interior y no podrán exceder del 80% de la longitud de la fachada.

#### Normativa de alturas.

Máxima ocupación espacial a ocupar con cualquier elemento.



#### Cerramientos.



## 001 DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS

El stand debe reflejar la vida y experiencias únicas que se pueden disfrutar en Madrid bajo el hilo conductor de la luz. Un diseño llamativo, diferenciador y que invite a explorarlo y compartirlo

La empresa licitadora tiene que tener capacidad de ajustar estos espacios en función del número que finalmente sea necesario en el momento de la adjudicación.

El diseño del stand habrá de conjugar, de una parte, los rasgos de identidad visual de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de Madrid (logotipos, escudos, etc.), y de otra parte, darles un enfoque innovador acorde con la calidad de los productos que se están dando a conocer. El espacio ha de poder identificarse claramente con el destino Madrid y ser innovador y práctico.

Los espacios deben estar organizados de forma funcional para que los contenidos sean fácilmente visibles y accesibles a los visitantes de la feria y que, además de llamar la atención, permitan la adquisición de información.

El diseño del stand está concebido para un aprovechamiento máximo de los metros cuadrados, distinguiendo una zona expositiva común (experiencias), zona de información turística, zona de auditorio, zona de reuniones y encuentros profesionales y otros espacios, que se describen a continuación.

Diseño de stand determinado por la distribución y equipamiento de estos espacios y zonas:

### **INFORMACIÓN TURÍSTICA**

Zona de información turística de fácil acceso, alineada y de cara al pasillo principal del stand (denominada fachada lateral derecha). Se dividirá en dos espacios iguales y diferenciados que ocuparán los servicios de información turística de la Comunidad y del Ayuntamiento de Madrid.

### **ZONA EXPOSITIVA / EXPERIENCIAS**

Zona expositiva que será abierta al público general y de fácil acceso; en la que se ubicarán los elementos que permitan la difusión de la oferta turística de la ciudad y la región (arte, cultura, parajes naturales, gastronomía, ocio etc) en colaboración con empresas e instituciones (El Rey León, Museo del Prado, Parques Reunidos, Real Madrid Tour, Casa Encendida, etc) y en la que ocurrirán cosas durante los días de feria.

Esta zona estará definida por la ubicación de 5 grandes espacios, de dimensiones diferentes, que mostrarán las diferentes experiencias que se pueden vivir en Madrid a modo de recorrido por todo el stand. Estos espacios delimitados, con accesos independientes, estarán dedicados a las experiencias o al mix de experiencias por definir. Cada una de estos espacios dispondrá de equipamiento acorde a su uso.

Todas las zonas incorporaran abundante material gráfico vinilado sobre los muros traslucidos, proyecciones donde mediante videos se resaltarán y mostraran las características a describir, y otros elementos interactivos exclusivos para cada una de ellas.

Experiencias: Patrimonio, Cultura, Arte: grandes obras maestras, Gastronomía: tradición y vanguardia, Ocio, Artesanía (compras; artesanos mostrando sus obras y técnicas), Naturaleza, Enoturismo, Novedades, Deportes (grandes eventos deportivos), Flamenco.

## EXPERIENCIA A. ENOGASTRONOMÍA

Espacio pensado para generar reconocimiento a la diferente y rica oferta gastronómica de la comunidad y la ciudad de Madrid, y también a sus diferentes bodegas, tanto de vino como de cervezas u otras bebidas. Proponemos incorporar catas de diferentes bodegas y también una “table mapping” central, donde diferentes restaurantes de Madrid expongan sus platos en una composición proyectada. Además de otras proyecciones, el espacio estará equipado con experiencia odorífica, incorporando olor a especias.

## EXPERIENCIA B. ARTESANÍA

Esta es un área donde Madrid en conjunto nos muestra los diferentes oficios artesanos, tanto tradicionales como de nueva creación, que mantienen viva la manufactura exclusiva. Incorporamos muestras de artesanos trabajando en vivo y también un elemento telar a definir según la colaboración con artesanos locales.

## EXPERIENCIA C. CULTURAL (ESPECTACULOS, PATRIMONIO)

La impresionante oferta cultural de Madrid tiene cabida en este espacio, donde mediante proyecciones se muestra al visitante el patrimonio, la cultura, los espectáculos, los musicales, los museos, el folklore y el flamenco. Se instala un pequeño tablao flamenco para actuaciones en vivo.

## EXPERIENCIA D. VERDE (PARQUES Y ESPACIOS NATURALES)

Es más importante que nunca, potenciar y concienciar de la presencia y buen disfrute de las áreas verdes y espacios naturales. Mediante proyecciones y un jardín central equipado con flora autóctona, que incorpora sonidos, el visitante toma una bocanada de aire fresco.

## EXPERIENCIA E. DEPORTES

Queremos mostrar la gran cantidad de eventos deportivos tanto profesionales como amateurs, que tienen cabida en nuestra ciudad, proyectando imágenes de eventos, calendarios y programación. Incluir un pequeño simulador deportivo, por ejemplo, un simulador de snow o ski, nos permitirá interactuar con el público y atraer su atención.

## EXPERIENCIA F. DINAMIZACIÓN REDES SOCIAL- TIK-TOK

Esta zona de tránsito introduce varios elementos de animación que pretenden interactuar con el visitante y a través de su inclusión en redes sociales conseguir notoriedad para el propio stand.

Espacio que genera un entorno de vista a parajes de la Comunidad y de la Ciudad de Madrid mediante la proyección de realidad virtual a 360º, con gafas para el visitante.

Espacio que recrea un área de dinamización Tik-Tok, con superficie vinilada para photocall y rótulo corpóreo “Lúcete en Madrid” retroiluminado, 300 cm ancho, posibilidad de introducir cámara 360º que hace foto simultánea de los participantes en movimiento, desde varios ángulos.

## **ZONA DE REUNIONES**

Espacio interior y que no esté a la vista del público destinado para zona de reuniones y de encuentros profesionales.

Será un área destinada a la celebración de reuniones y encuentros de trabajo entre representantes del Ayuntamiento y la Comunidad y del Sector Turístico con profesionales del Sector, por lo tanto debe ubicarse en una zona lo más tranquila posible. Si bien no es una zona de acceso restringido, si debe estar claramente identificada y delimitada para su correcto funcionamiento. Esta zona contará con unos 14 pequeños espacios estará dotado de 14 pequeñas mesas con 3-4 sillas cada una y con sus identificadores correspondientes. La empresa adjudicataria deberá tener capacidad para poder ampliar o reducir esta zona en función de las necesidades en el momento de la adjudicación.

## **SALA NETWORKING**

Sala cerrada (con accesibilidad para personas con movilidad reducida). Capacidad mínima 30 personas donde puedan desarrollarse presentaciones, reuniones de trabajo y eventos de pequeño formato que cuente con pantalla de plasma. Dispondrá de una mesa en forma de U.

## **ESPACIOS DE TRABAJO**

Espacios de trabajo y almacenes que albergarán las siguientes dependencias:

### **DESPACHOS DE TRABAJO**

Despachos de trabajo, 2 despachos uno para cada institución.

### **SALA DE PRENSA**

Sala de prensa, 2 espacios para 4 personas.

### **ALMACENES**

Almacenes dotados con estanterías, 2 espacios (uno para cada institución). Superficie mínima de 18 m<sup>2</sup>.

### **VESTUARIOS**

Vestuarios, 2 espacios de 6 m<sup>2</sup> cada uno, uno masculino y otro femenino, cercanos a los almacenes. Contendrán 10 taquillas cada uno, banco tipo gimnasio de 3 plazas y espacio para cambiarse, de uso exclusivo para los informadores turísticos de Madrid Destino.

Además, albergará los espacios auxiliares al auditorio de zona de control y gabinete de prensa.

## **TABERNA / DESPACHOS**

Zona de cafetería de acceso restringido y no visible al visitante.

Dará acceso a dos despachos de dirección iguales, uno para cada institución con mesa de reuniones, sillas 8 pax y mobiliario auxiliar (armarios).

## **AUDITORIO**

Espacio comprende el escenario (con una pantalla de gran formato), zona de auditorio (80 pax), zona de control, camerinos y backstage.

Detrás del escenario se ubicarán los siguientes espacios:

### **CAMERINOS**

En la zona de detrás del escenario, se instalarán 2 espacios diferenciados provistos de burro con percheros de una altura de 1,80 \* 1,50 m suministrados de perchas, espejos de maquillaje iluminados, espejo de cuerpo entero, mínimo de 2 sillas en cada uno con una mesa y armarios con llave. Estos medirán como mínimo 6m<sup>2</sup>.

### **BACKSTAGE**

Espacio backstage con el siguiente equipamiento: equipamiento móviles de apoyo a las actividades de la agenda, 8 taquillas con llave, burro perchero, iluminación y enchufes de 16 A y de 25 A. También se usará esta zona para el control de la iluminación DMX e instalaciones eléctricas en general.

## **RÓTULO CORPÓREO MADRID**

Rótulo corpóreo MADRID con tipografía 'chulapa'. Proyección videomapping sobre rótulo.

Ubicación en la esquina principal del stand, en la confluencia de pasillo principal con fachada principal.

Características:

Letras corpóreas apoyadas sobre la tarima directamente, sin peana.

Altura máxima 2,5 metros.

Longitud proporcional según rótulo.

Material acabado con pintura especial de proyección.

Equipamiento auxiliar para video mapping. Proyector de 12.000 / 18.000 lumenes (verificar características según proveedor).

### **Requisitos y recomendaciones de accesibilidad:**

El stand debe ser accesible en toda su extensión tanto para visitantes como para trabajadores, por eso el debe tener accesibilidad perimetral, prestar atención a los accesos, espacios de circulación, pavimento e iluminación. También deben seguirse otros criterios de accesibilidad para seleccionar el mobiliario o diseñar los paneles expositivos y folletos informativos.

No todo el mobiliario es adecuado para personas con discapacidad y no todos los folletos o paneles informativos pueden ser leídos por personas con discapacidad visual.

A continuación, detallamos algunos aspectos clave que deben tenerse en cuenta:

- Las personas en silla de ruedas y de baja estatura necesitan que el mostrador de atención al público tenga una altura menor. Por ellos el mostrador siempre debe tener dos alturas. La parte baja tendrá un ancho mayor o igual a 80 cm. Y una altura entre 80 y 85 cm. Para permitir la aproximación frontal con la silla de ruedas debajo del mostrador, existirá un espacio libre de obstáculos con una altura entre 70 y 80 cm. Y un fondo de 60 cm.

- Todas las puertas de paso de una hoja tendrán una anchura de 85 cm.
- Para las personas sordas que utilizan prótesis auditivas es importante que el mostrador esté equipado con un bucle de inducción magnética que les facilite la comunicación con el personal de atención al público. Cuando exista ha de estar debidamente señalizado con el pictograma correspondiente.

## 002 TARIMA

### TARIMA

Tarima fija de 6 cm de altura, acabado melamina blanco brillo.

Dimensiones a cubrir 32,5 x 40 metros

Superficie total 1.300 m<sup>2</sup>.

### RAMPA DE ACCESO

Rampa de acceso perimetral, pendiente 6% y 1 metro de anchura. Acabado melamina blanco brillo.

Formación de pendiente 6 %.

Longitud total perimetral 160 metros.

## 003 TRUSS

Estructura de truss de aluminio cuadrado de 290x290 mm con subestructura de barras de aluminio de sección circular ø50 mm.

Composición suspendida a cota de altura máxima 6000 mm retranqueada del perímetro del stand según indicaciones en planos.

### ESTRUCTURA DE TRUSS

Estructura de truss compuesta por retícula formada por 12 lineales de 31,50 metros y 6 lineales de 38,50 metros, con un total de 609 metros lineales.

Retícula compuesta por los siguientes elementos:

Uniones L	2x2 unidades
Uniones T	2x4 / 2x10 unidades
Uniones +	4x10 unidades
3 metros	6x10 / 9x12 unidades
2,5 metros	6x10 unidades
1,5 metros	1x12 unidades

### BARRAS AUXILIARES

Barras de composición de la estructura auxiliar, unidas al truss mediante abrazaderas:

Barras 0,8 m	2x12 unidades
Barras 1,1 m	2x11 unidades
Barras 38,5 m	1x11 unidades *

\* Longitud total compuesta por determinar.

## 004 TECHO DE LAMAS

Composición de lamas en techo formada por estructura de listones de pino pintados, color por definir, sujetos a estructura auxiliar de truss y laminas de screen poliester/PVC de 10% de opacidad, color blanco, grapada a éstos, para dar rigidez a las lamas se instalará un vaina en los extremos, tal y como se detallan en los planos. Superficie a ocupar retranqueada 1 metro del perímetro del stand, según normativa.

Secuencia de 51 lineales de 32,5 metros de longitud y altura comprendida entre 50 y 300 cm con formación de ondas aleatorias según planos de definición.

### ESTRUCTURA DE SUJECIÓN DE LAMAS

Listones de pino, pintados color por definir, sección 50x50 mm, sujetos a estructura auxiliar de truss mediante abrazaderas.

### LAMAS DE SCREEN.

Lamas suspendidas de techo sujetas a estructura de listones de pino y grapadas a ellos formando una secuencia de 51 lineales de superficie variable. Screen pvc 10% de transparencia.

Composición 51 lineales  
Longitud 32,5 cm  
Altura mínima 50 cm  
Altura máxima 300 cm

Superficie total máxima del screen (51 x 3,0x32,5) 4972,5 m<sup>2</sup>

## 005 ILUMINACIÓN GENERAL

Iluminación general del stand compuesta por rieles trifásicos y focos proyectores, focos DMX, cañones DMX y tiras LED a ubicar en pavimento e interior de tabiquería según distribución definida en planos. Debe incorporarse una mesa de mezclas que incorpore una programación diseñada para ejecutar varios escenarios predefinidos.

### FOCOS Y RIELES

Focos proyectores standard, temperatura 4.000k y potencia 40 W, dispuestos en lineales transversales a la superficie del stand. Sujetos a estructura auxiliar de truss descolgados a distancia por determinar. Dimerizables.

Composición 2x16 lineales  
Lineal 5x3 metros

Cantidades totales:

Rieles 3 metros 2x16 x5 160 unidades  
Focos 4.000k - 40W 350 unidades

Distribución homogénea por toda la superficie del stand.

### FOCOS DMX

Focos DMX sujetos directamente a estructura de truss. Características por determinar.

Composición retícula 6x17 focos

Cantidad total de focos 102 unidades

### CAÑÓN DE LUZ DMX

Cañón de luz DMX 60W y ángulo 14°-25° distribuido en superficie del stand y sujeto a estructura truss.

Distribución en planta, en centro de cada uno de los espacios:

Experiencia 1 unidad/espacio (5 unidades)

Área 360° 1 unidad

Escenario 4 unidades

Cantidad total de cañones: 10 unidades

### TIRA LED TABIQUERÍA

Tira led flexible oculta en interior de perfilera de tabique de policarbonato celular para retroiluminar.

Características:

Temperatura 4.000 k

Potencia 14-20 W/metro lineal

Dimmable

Recuento de metraje total por espacios y tramos a instalar, referidos a metraje de tabiquería con cara de policarbonato:

Espacio	Nº caras	Nº alturas	Metraje	Total
[1] Policarbonato + Lámina Pvc	1	2	75,569 ml	151,138 ml
[2] Policarbonato + Policarbonato	1	2	139,678 ml	279,356 ml

Se instalará en el 50% de la tabiquería

Total metros lineales 215,25 ml

### MESA DE CONTROL DE ILUMINACIÓN

Mesa de control de iluminación con programa de control diseñado en exclusiva para el espacio y ubicada en zona de backstage.

## 006 TABIQUERÍA

Desarrollo de tabiquería para la definición de zonas de uso, con composición y características de sección variable en función del espacio al cual delimita

### TAB 1 POLICARBONATO + LÁMINA PVC

Tabiquería formada por estructura autoportante de perfilera de Pladur de 70 mm con placa de policarbonato celular transparente de 10 mm a una cara y lámina de PVC de 5 mm a cara interior del espacio.

Ubicación en interior oculta de tira LED flexible de 4.000k y 14-20W de potencia por metro lineal dispuesta sobre listonaje de forex blanco de sección 20x20 mm. En el 50% de la tabiquería.

Remates superiores y laterales como elemento final de tabiquería formados por lámina de PVC color blanco de 5 mm de espesor.

Sección total de tabiquería de 88,5 mm. Detalle de composición de sección en plano.

Recuento metraje total por espacios y superficies, con altura media de 2,5 metros:

<u>Espacio</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Nº unidades</u>	<u>Longitud tramo</u>	<u>Total</u>
Espacios Trabajo	1	1	5,125	5,125
	1	1	5,135	5,135
	1	1	3,900	3,900
	1	1	5,055	5,055
Taberna	1	1	8,362	8,362
	1	1	8,201	8,201
	1	1	4,067	4,067
	1	1	1,522	1,522
	1	1	1,894	1,894
	1	1	6,531	6,531
	1	1	6,284	6,284
	1	1	1,131	1,131
	1	1	1,169	1,169
	1	1	4,011	4,011
	1	1	1,827	1,827
	1	1	6,555	6,555
Control	1	2	1,250	2,500
	1	1	2,300	2,300

Total metros lineales 75,57 ml  
 Total m<sup>2</sup> (2,5 m altura) 181,72 m<sup>2</sup>  
*Superficie por cada cara de tabique*

## **TAB 2 POLICARBONATO + POLICARBONATO**

Tabiquería formada por estructura autoportante de perfilería de Pladur de 70 mm con placa de policarbonato celular transparente de 10 mm a doble cara.

Ubicación en interior oculta de tira LED flexible de 4.000k y 14-20W de potencia por metro lineal dispuesta sobre listonaje de forex blanco de sección 20x20 mm. En el 50% de la tabiquería.

Remates superiores y laterales como elemento final de tabiquería formados por lámina de PVC color blanco de 5 mm de espesor.

Sección total de tabiquería de 94 mm. Detalle de composición de sección en plano.

Recuento metraje total por espacios y superficies, con altura media de 2,5 metros:

<u>Espacio</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Nº unidades</u>	<u>Longitud tramo</u>	<u>Total</u>
Experiencia F	1	1	2,820	2,820

	1	1	11,138	11,138
Experiencia E	1	1	4,400	4,400
	1	1	4,100	4,100
	1	1	4,900	4,900
Experiencia B	1	2	6,690	13,380
Experiencia C	1	2	7,000	14,000
Experiencia A	1	2	6,310	12,620
Taberna	1	1	10,724	10,724
	1	1	7,167	7,167
	1	1	15,387	15,387
Networking	1	1	7,011	7,011
Zona De Reuniones	1	1	11,706	11,706
	1	1	20,325	20,325

Total metros lineales 139,68 ml  
 Total m<sup>2</sup> (2,5 m altura) 349,20 m<sup>2</sup>  
*Superficie por cada cara de tabique*

### TAB 3 LÁMINA PVC + PVC

Tabiquería formada por estructura autoportante de perfilería de Pladur de 70 mm con lámina de PVC de 5 mm a doble cara.

Remates superiores y laterales como elemento final de tabiquería formados por lámina de PVC color blanco de 5 mm de espesor.

Sección total de tabiquería de 84 mm. Detalle de composición de sección en plano.

Recuento metraje total por espacios y superficies, con altura de 2,5 metros:

Espacio	Cantidad	Nº unidades	Longitud tramo	Total
Espacios Trabajo	1	4	2,730	10,920
	1	2	2,685	5,370
	1	1	13,869	13,869
	1	1	11,654	11,654
	1	1	11,087	11,087
	1	1	10,328	10,328
Taberna	1	1	6,000	6,000
	1	3	2,030	6,090
	1	1	10,452	10,452

1	1	1,500	1,500
1	1	1,585	1,585

Total metros lineales 88,86 ml  
 Total m<sup>2</sup> (2,5 m altura) 222,14 m<sup>2</sup>  
*Superficie por cada cara de tabique*

## VINILO DECORATIVO TRANSPARENTE

Superficie vinilada sobre tabiquería de policarbonato según indicación de ubicación definida en plano. Vinilo transparente impreso

Recuento de metraje total por espacios y superficies, con altura media de 2,5 metros:

Espacio	Cantidad	Nº unidades	Longitud tramo	Total
Experiencia A	1	1	6,310	6,310
Experiencia B	1	1	6,900	6,900
Experiencia C	1	1	7,000	7,000
Experiencia D	1	1	11,706	11,706
Experiencia E	1	1	4,400	4,400
Experiencia F	1	1	11,138	11,138
Networking	1	1	7,011	7,011
Zona De Reuniones	1	1	20,325	20,325
Taberna	1	1	10,724	10,724
	1	1	7,167	7,167

Total metros lineales 92,68 ml  
 Total m<sup>2</sup> (2,5 m altura) 231,70 m<sup>2</sup>

## VINILO LOGOTIPOS INSTITUCIONALES

Superficie vinilada sobre tabiquería según indicación de ubicación definida en plano. Vinilo impreso con logotipos institucionales: Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid.

Recuento de metraje total por espacios y superficies, con altura media de 3 metros:

Espacio	Cantidad	Nº unidades	Anchura	Altura
Auditorio	1	2	1,500	3,000
Taberna	2	1	1,500	1,500
Despachos	4	1	0,500	0,500
Mostradores	2	1	0,500	0,500

Total m<sup>2</sup> 13,5 m<sup>2</sup>

## PUERTAS DE PASO

Puertas de paso a ubicar en tabiquería según ubicación y características indicadas en planos.

Recuento de unidades de puertas a instalar, altura 2100 mm:

Espacio	Cantidad	Hueco de paso	Nº hojas	Apertura
Espacios de trabajo	2	1500 mm	2	Doble
	2	850 mm	1	Derecha
	3	850 mm	1	Izquierda
Taberna/Dirección	1	1500 mm	2	Doble
	3	850 mm	1	Derecha
	3	850 mm	1	Izquierda

Nota: Instalación de puertas de paso en despachos de dirección al exterior del stand por confirmar (2 unidades).

## 007 EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS

### INFORMACIÓN TURÍSTICA

#### MOSTRADOR DE INFORMACIÓN:

Mostrador con dos zonas de atención al público diferenciadas, una de ellas accesible con altura para silla de ruedas. La capacidad será para dos elementos de personal por mostrador.

Debajo de estos mostradores, debe haber armarios con llave, tomas de corriente dobles en cada puesto de trabajo, conexión de red y deberán estar provistos de brazos auxiliares, pantallas y surfaces. En el mostrador de la Comunidad de Madrid, se deben incluir 3 tablets integradas en el mostrador para la difusión de la aplicación Madrid 5D.

A cada lado de los mostradores de información, habrá otro mostrador de accesibilidad (total 2) con altura para silla de ruedas, basada en la normativa vigente de accesibilidad, en el que ambos informadores atiendan sentados; deben contener bucle magnético y una silla para el informador. Estos mostradores deben contar con una silla con brazos y respaldo para atender necesidades de personas con discapacidad. La toma de corriente de este punto debe ser triple. Asimismo deberán tener, como el resto de puntos, conexión de red y deberá estar provisto de brazo auxiliar, pantalla y Surface (tomar como referencia el Centro de Información Turística de la Plaza Mayor).

2 unidades simétricas (Comunidad de Madrid y Madrid Destino)

#### EQUIPAMIENTO:

- Mostrador de información. 2 unidades simétricas (Comunidad y Madrid Destino)
- Taburete de altura regulable. 16 unidades

- Silla con brazos y respaldo. 2 unidades

## **ZONA EXPOSITIVA / EXPERIENCIAS**

Esta zona será abierta al público general y de fácil acceso; en ella se ubicarán los elementos que permitan la difusión de la oferta turística de la ciudad y la región (arte, cultura, parajes naturales, gastronomía, ocio etc).

### **EQUIPAMIENTO:**

Estarán equipadas, de forma general, cada una de las zonas con:

- Proyectores de 8.000 lúmenes, ubicados a un metro de la superficie de proyección para conseguir una imagen de 200cm.

Características del proyector:

Proyector de 8.000 lúmenes, full HD y contraste 50.000:1

Opción alternativa a estudiar: Pantalla de Plasma de 60", dimensión mínima, orientación vertical.

- Equipo de sonido
- Rotulación vinilada transparente.
- Equipamiento según su uso, por definir.

### **EXPERIENCIA A. CULTURAL (FLAMENCO, PATRIMONIO)**

Equipamiento:

- Dos proyectores de 8.000 lúmenes, videos de rodajes, oferta teatros, musicales y conciertos y oferta museos y exposiciones. Reforzamos el área de proyección con vinilo translúcido.

Alternativa a estudiar: Pantalla de Plasma de 60" (dimensión mínima 3 uds/proyector), orientación vertical.

- Vinilos impresos en muros perimetrales.
- Tarima para tablao de 30 cm de altura. Equipo de sonido para pequeñas actuaciones.

### **EXPERIENCIA B. ARTESANÍA**

Equipamiento:

- Un proyector de 8.000 lúmenes. videos de artesanos cerámicos, cuero, perfumes..... Estudiar opciones. Reforzamos el área de proyección con vinilo translúcido.

Alternativa a estudiar: Pantalla de Plasma de 60" (dimensión mínima 3 uds/proyector), orientación vertical.

- Vinilos impresos en muros perimetrales.

- Artesano central trabajando. Alfarero. o bien proyección cenital.
- Elemento telar a definir según la colaboración con artesanos locales

### EXPERIENCIA C. DEPORTES

#### Equipamiento:

- Un proyector de 8.000 lúmenes. Videos de oferta deportiva. amateur y profesional. piragüismo, correr, ski. calendario de eventos pro. deportivos anuales. Reforzamos área de proyección con vinilo traslucido.

Alternativa a estudiar: Pantalla de Plasma de 60" (dimensión mínima 3 uds/proyector), orientación vertical.

- Vinilos impresos en muros perimetrales.
- Alquiler de simulador deportivo de ski snowboard o similar (golf, ala delta, tenis, f1)

### EXPERIENCIA D. DINAMIZACIÓN REDES SOCIALES. TIK-TOK

#### Equipamiento:

- Dos proyectores de 8.000 lúmenes. Videos de las zonas más singulares de Madrid. Reforzamos el área de proyección con vinilo translúcido.

Alternativa a estudiar: Pantalla de Plasma de 60" (dimensión mínima 3 uds/proyector), orientación vertical.

- Vinilos impresos en muros perimetrales.
- Área de dinamización Tik.Tok: Área de photocall. Incluye vinilo grafiado y rótulo corporeo (anchura 300 cm) y retroiluminado "Lúzete en Madrid". Incorporar camar 360º, para generar video de alta velocidad de sujetos en movimiento.

### EXPERIENCIA E. ENOGASTRONOMÍA

#### Equipamiento:

- Dos proyectores de 8.000 lúmenes distancia. Videos de oferta gastronómica y de bodegas. Reforzamos área de proyección con vinilo translúcido.

Alternativa a estudiar: Pantalla de Plasma de 60" (dimensión mínima 3 uds/proyector), orientación vertical.

- Vinilos impresos en muros perimetrales.
- Mesa central, equipada con mantel blanco a modo de pantalla donde proyectar (proyector cenital) distintos platos y destacar virtudes culinarias. Composición de realidad aumentada. TABLE MAPPIPNG.

Instalación de realidad aumentado con proyección cenital sobre superficie de mesa, en la que se representan distintos servicios de mesa con platos típicos y menús realizados por distintos restaurantes de Madrid.

- Incorporación de equipamiento de olor. olor a especias. tomillo, pimienta, romero .....
- Zona de mesa perimetral equipada para eventuales catas (incluir fregadero oculto)

## EXPERIENCIA F. VERDE (PARQUES Y ESPACIOS NATURALES)

### Equipamiento:

- Tres proyectores de 8.000 lúmenes. Videos de recorridos senderistas de montaña y videos de parques. Reforzamos el área de proyección con vinilo translúcido.  
  
 Alternativa a estudiar: Pantalla de Plasma de 60" (dimensión mínima 3 uds/proyector), orientación vertical.
- Vinilos impresos en muros perimetrales.
- Jardinera circular central, tipo montículo, con abundante vegetación autóctona.
- Incorporación de sonido ambiente. pájaros, ulular del viento en las copas de los arboles.

## **ZONA DE REUNIONES Y ENCUENTROS PROFESIONALES**

### ESPACIOS DE TRABAJO:

- 14 pequeñas mesas
- 3-4 sillas por mesa

Capacidad para ampliar o reducir la zona en función de las necesidades del momento.

## **SALA NETWORKING**

Sala cerrada (con accesibilidad para personas con movilidad reducida) que tenga capacidad para un mínimo de 30 personas, mesa en forma de U, donde se puedan desarrollar presentaciones, reuniones de trabajo y eventos de pequeño formato.

### EQUIPAMIENTO:

- Pantalla de plasma de 60", relación de aspecto 16:9
- Un atril de metacrilato, estrado o equivalente que pueda ser desplazado con preinstalación para micrófono.
- Rack de conexión de señal de audio para prensa con 20 salidas.
- Un ordenador portátil tipo Macbook pro o equivalente con conexión a la pantalla de plasma y con

conexión a Internet, tanto por cable como por telefonía móvil con las siguientes características mínimas:

Intel Core i5 o equivalente.

4GB RAM

Disco 500 GB

SuperDrive 8x (DVD±R DL/DVD±RW/CD-RW)

Pantalla de 15-inch Widescreen Display o equivalente

Teclado retroiluminado (Español) & Guía del usuario (En Español)

El ordenador tendrá el siguiente Software:

MacOS Capitan o equivalente

iWork o equivalente

Microsoft Office Mac o equivalente. y los paquetes ofimáticos iWork y Microsoft Office o equivalentes se solicitan debido al conocimiento adquirido sobre dichos productos por parte de los trabajadores del stand que harán uso de los ordenadores.

Conexión a Internet por cable y telefonía móvil.

Cableado AV (compatible Mac/PC) entre zona de presentación y preselector.

- Reproductor de DVD.
- Preselector/convertidor de señal A/V, conmutación intervalo vertical para la selección de la señal de vídeo para la pantalla y la señal de audio para el sistema de megafonía.
- Monitores de previo/programa para preselector.
- Mesa de trabajo y asientos para equipo técnico (2 personas)
- Asientos para asistentes a presentaciones, 18 asientos.
- Mesa para ponentes y 4 sillas.
- 

#### MEGAFONÍA:

Sistema de megafonía particular para esta zona:

- Mesa de mezclas digital de sonido.
- 2 cajas de sonido autoamplificadas con respectivos soportes o equivalentes de potencia adecuada al espacio en el que se van a utilizar.
- 1 micrófono de solapa, inalámbrico.
- 1 micrófono de mano inalámbrico.
- 1 micrófono de lapicero integrado en el atril.
- Iluminación: dispondrá de una luz de trabajo específica.

- Enchufes: una toma de 4 al lado del proyector y 2 tomas de cuatro al lado del equipo técnico.

## **ESPACIOS DE TRABAJO**

### **DESPACHOS DE TRABAJO**

Se diseñarán dos despachos de idéntico tamaño dotados de mesa de despacho, tres sillas, armarios con llave y perchero, deben estar señalizados indicando qué despacho corresponde a cada institución. Las puertas de acceso a los despachos deben tener llave para poder cerrarlos; las llaves de los despachos se entregarán a cada uno de los responsables de cada institución.

- 1 Caja de cuatro tomas de enchufes.

### **SALA DE PRENSA**

Se diseñarán 2 espacios con capacidad para 4 personas y sus equipos de trabajo, con tres ordenadores en cada sala y una impresora en cada una de ellas.

- Mueble bajo con llave para guardar equipos, portátiles y documentos, percheros y papeleras.
- 4 Cajas con cuatro tomas de enchufe.

### **ALMACENES**

Se diseñarán dos almacenes claramente identificados, uno para cada Institución. Deben estar provistos de taquillas, estanterías y surtidor de agua. Las puertas tienen que ser dobles, que no tengan ningún elemento delante de ellas y que el acceso de los mismos se encuentre en la parte posterior del stand. Además se solicitan 36 taquillas para el personal y burros suficientes. Las llaves de las taquillas y de los almacenes, se entregarán a los responsables de cada institución.

## **AUDITORIO**

### **ZONA DE ESCENARIO:**

El escenario principal debe de contar con una pantalla de gran formato sobre el escenario, de 6 metros de longitud y 2,5 metros de altura. Se sugiere el poder simular una especie de plató de cine/televisión que haga un guiño a todos los rodajes que se hacen en Madrid como una ciudad donde contar historias.

A ambos lados de la pantalla, se colocarán 2 vinilos con el logo de la Comunidad uno y el del Ayuntamiento el otro. Deberá incluir una rampa para acceso de personas con discapacidad y una zona de gradas estáticas a 2 alturas para prensa, con capacidad para 20 personas, además debe habilitar un espacio para la colocación de 80 sillas suministradas por la empresa licitadora, apilables o plegables.

### **EQUIPAMIENTO ESCENARIO:**

- Atril de metacrilato o similar que pueda ser desplazado con preinstalación de micrófono. Debe contar con tres cajas de 4 enchufes situados en el centro del escenario, a la derecha y a la izquierda.
- Tres foam para vestir el atril, uno del Ayuntamiento, otro de la Comunidad y otro con ambos logos.

- Dos peanas de metacrilato o similar con una altura de 1,20 cm para la colocación de premios a entregar.
- Mesa presidencial escenario para 4 ponentes, con sobre de cristal y patas metálicas. La mesa cuenta con superficie frontal para colocación de cartón-pluma con imagen gráfica y 4 sillas adecuadas para la firma de acuerdos a alto nivel.
- Cuatro foam para vestir mesa presidencial con imagen gráfica.
- Gradas estáticas a dos alturas con capacidad para 20 personas.
- 80 sillas apilables o plegables
- Un ordenador portátil tipo Macbook pro o equivalente con conexión al preselector y conexión a Internet, tanto por cable como por telefonía móvil con las siguientes características:

Intel Core i5 o equivalente  
 4GB RAM  
 Disco 500 GB  
 SuperDrive 8x (DVD±R DL/DVD±RW/CD-RW)  
 Pantalla de 15-inch Widescreen Display o equivalente  
 Teclado retroiluminado (Español) & Guía del usuario (En Español)

Software:

- MacOS Capitan o equivalente
  - Work o equivalente
  - Microsoft Office Mac o equivalente. y los paquetes ofimáticos iWork y Microsoft Office o equivalentes se solicitan debido al conocimiento adquirido sobre dichos productos por parte de los trabajadores del stand que harán uso de los ordenadores.
  - Conexión entre el escenario y el preselector de la pantalla Led tanto para PC como para Mac en A/V.
- Una Pantalla LED 5x2'5 m, para uso en interiores con las siguientes características:
    - Píxel pitch máximo: 6mm.
    - LED por cada píxel: 1Red, 1Green, 1Blue.
    - Encapsulado del LED: SMD.
    - Relación de Aspecto: 16:9.
    - Entrada: Vídeo compuesto (PAL).
    - Luminosidad mínima: 1.500 Nit
    - Profundidad de color (gradación): 12 Bit.
    - Tipo de resolución: real o virtual. (según oferte el licitador se hará una conversión estándar de resoluciones).
    - DICOLOR indor 2,6 mm. Curve 5º LED dp261 series HDR
    - Novastar procesaro escalador multiventana.
    - Soporte via truss cuadrado de 29x29cm.
    - Acceso de mantenimiento.
    - Conexión a preselector descrito en control escenario.

## ILUMINACIÓN ESCENARIO:

- Ambiental: Cubrirá todo el espacio del auditorio.
- Escenográfica: En el escenario principal, montada sobre trust. Constará de Principales, contras, rellenos, ambiente y efectos, configurable mediante Sistema de control de iluminación (mesa de luces + dimmers) para distintas composiciones (presentaciones, actuaciones etc.).

## SONIDO ESCENARIO:

- Instalación fija de sonido: Preparado para el tipo de actividades que se van a realizar, evitando los posibles acoples de sonido y las interferencias con otros equipos que pudiera haber en el stand o en el pabellón. Deberá calcularse la potencia de sonido necesaria para el espacio disponible, de forma que el audio sea natural y sin estridencias. Deberá incluir esta configuración u otra cuyo resultado sea equivalente:

8 cajas de sonido con respectivos soportes o equivalente.

1 Mesa de mezclas digital de sonido.

2 ecualizadores dobles.

1 Reproductor CD doble.

Cableado y accesorios.

5 micrófonos de solapa, inalámbricos.

2 micrófonos de mano inalámbricos

2 micrófonos de lapicero integrados en atril.

4 micrófonos de diadema.

1 pie de micrófono.

Rack de conexión de señal de audio para prensa con 20 salidas

Suministro de equipo de audio para las actuaciones puntuales del stand. Equipamiento para actuaciones en directo, según raider artistas (microfonía voces, microfonía batería, microfonía amplificadores guitarras-bajo, monitores músicos, cajas de inyección, mangueras, etc.)

Especial cuidado en el tratamiento del suelo para celebración de actividades como baile, desfiles, etc. que garanticen una seguridad óptima.

## CONTROL DE ESCENARIO:

Espacio delimitado, con visión directa del escenario, para que el equipo técnico (4 personas) realice tareas de control de los audiovisuales del escenario.

Deberá permitir un óptimo control de iluminación y sonido del escenario. Para ello será preciso el alquiler e instalación del siguiente equipamiento:

- Mesas y Racks para el equipamiento.
- Mesa y sillas para equipo (cuatro personas)
- Fabricación e instalación de mesa corrida en forma de "U" para colocación de unidades de control

de equipos para escenario, en tablero de aglomerado para pintar. Tamaño a definir. En función del espacio disponible.

- Cableado audio y video entre fuentes y pantalla LED/mesa de sonido del escenario.
- 2 ordenadores portátiles tipo MacBook/iMac o equivalente para la gestión de contenidos de la pantalla LED, con conexión a Internet por cable y por telefonía móvil con las siguientes características mínimas:

Intel Core i5 o equivalente.

4GB RAM.

Procesador de cuatro núcleos a 2,6 GHz con 6 MB de caché en chip de nivel 3 compartida.

Disco 500 GB 7.200 rpm.

Procesador gráfico con 512MB.

SuperDrive 8x (DVD±R DL/DVD±RW/CD-RW).

Pantalla de 15-inch Widescreen Display o equivalente.

Teclado retroiluminado (Español) & Guía del usuario (En Español).

El Software de estos equipos debe ser:

MacOS Capitan o equivalente., iWork o equivalente.

Microsoft Office Mac o equivalente.y los paquetes ofimáticos iWork y Microsoft Office o equivalentes se solicitan debido al conocimiento adquirido sobre dichos productos por parte de los trabajadores del stand que harán uso de los ordenadores.

- Reproductor de DVD.
- 1 Preselector/convertidor de señal A/V, conmutación intervalo vertical, para la selección de la señal de vídeo para la pantalla Led y la señal de audio para la mesa de sonido. (Fuentes: los dos ordenadores portátiles tipo MacBook o equivalente del control, el dvd, el ordenador portátil tipo MacBook o equivalente del escenario, un ordenador portatil tipo PC o equivalente del escenario y una entrada de vídeo compuesto PAL, para una cámara).
- Monitores de previo/programa para preselector.
- Electricidad 4 cajas de 4 tomas de enchufe.

### ESPACIOS TRAS EL ESCENARIO:

Detrás del escenario se ubicarán los siguientes espacios: 2 camerinos y espacio backstage.

### CAMERINOS

- Burro con percheros de una altura de 1,80 \* 1,50 m suministrados de perchas,.
- Espejos de maquillaje iluminados.
- Espejo de cuerpo entero.
- Mínimo de 2 sillas en cada uno con una mesa y armarios con llave.

## **BACKSTAGE**

- Equipamiento móviles de apoyo a las actividades de la agenda,
- 8 taquillas con llave
- Burro perchero
- Iluminación
- Enchufes de 16 A y de 25 A.

## **TABERNA DE MADRID / DESPACHOS DIRECCIÓN**

Esta será una zona de acceso restringido, es decir; sólo el personal del stand y las personas autorizadas por éste, podrán acceder a la Taberna. La taberna debe incluir un office desde donde dar servicio a la propia taberna y a los despachos de Dirección. Tendrá una superficie aproximada de 50 m2 y estará dotada preferiblemente de mesas altas con taburetes y alguna mesa baja con sillas y grifo de cerveza con cambio de barril diario; el office tendrá las siguientes necesidades: cocina completa con neveras, lavaplatos, estanterías y mostradores para su completa funcionalidad provisto de:

- Suministro de 5 mesas de apoyo con patas metálicas y tapa blanca.
- Suministro de 4 neveras grandes.
- Suministro de 2 arcones botelleros.
- Cubo de basura y bolsas.
- 6 estanterías.
- Suministro de 2 fregaderos con sus 2 puntos de agua.
- Un horno microondas profesional con grill.
- Un lavavajillas profesional.
- Un punto de cocina caliente.
- Suministro de máquina de cubitos de hielo profesional

## **DESPACHOS DE DIRECCIÓN:**

Se incluirán en el stand, dos despachos de dirección iguales, uno para cada institución (Comunidad y Ayuntamiento de Madrid) equipados con una mesa de reuniones y sillas para 8 personas, perchero, mobiliario auxiliar (2 armarios independientes con llave) y detalles de jardinería. Las puertas de acceso a los despachos deberán tener llave para poder cerrarlos, las llaves de los despachos se entregarán a cada uno de los responsables de cada institución. Los despachos deben tener fácil acceso desde el office.

Cada despacho irá rotulado con los logotipos institucionales correspondientes al lado de cada entrada.

## **RÓTULO CORPÓREO MADRID**

Rótulo corpóreo de grandes dimensiones MADRID con tipografía 'chulapa', altura máxima de caracteres de 250 cm, anchura proporcional según logotipo.

Proyección video mapping sobre el rótulo, con las siguientes características:

- Instalación de video mapping con proyector de 20.000 lumens, con animación de color dibujada sobre cada una de las letras corpóreas del rotulo "MADRID" en tipología chulapa. El rótulo estará tratado con pintura especial de proyección. Se incorporará interactividad por cercanía, de manera que la presencia del publico active diferentes funciones.