



Nº DE EXPEDIENTE: SP23-00696

MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA NUEVA LICITACIÓN DEL CONTRATO DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB, PERFILES EN REDES SOCIALES Y APOYO EN LA COMUNICACIÓN DEL TEATRO ESPAÑOL Y DE LAS NAVES DEL ESPAÑOL EN MATADERO, CENTROS DEPENDIENTES DE MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO, S.A., A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO.

## SERVICIOS OBJETO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A. (en adelante, "MADRID DESTINO") tiene, entre otros objetivos, la gestión de programas y actividades culturales, formativas y artísticas, la organización, apoyo y difusión de las mismas, la prestación de todos los servicios e infraestructuras integrantes o complementarios de estos programas y actividades, la gestión de cualesquiera centros, espacios, recintos, dependencias y/o servicios culturales, cuya gestión le fuera encomendada temporal o indefinidamente, o cuyo uso le fuera cedido por el Ayuntamiento de Madrid, incluida la contratación y ejecución de las obras, instalaciones, servicios y suministros para los mismos, la gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la Ciudad de Madrid, la proyección de su imagen a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de los derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades, así como la prestación por cuenta propia o ajena de todo tipo de servicios relacionados con la organización, dirección, producción y administración de eventos, ya sean deportivos, exposiciones, congresos, convenciones, seminarios, ferias, y cualquier otro evento de naturaleza similar.

Madrid Destino gestiona el Teatro Español y las Naves del Español en Matadero (en adelante, "los centros"), que albergan distintos espacios y salas de teatro para la creación escénica en todas sus vertientes artísticas: teatro, danza, performance, música, instalaciones etc. Tanto el Teatro Español como las Naves del Español en Matadero son además de exhibidores de todo tipo de propuestas escénicas, productores y generadores de espectáculos de producción propia y coproducción, que se dirigen a todos los públicos y audiencias.

La única página web ([www.teatroespanol.es](http://www.teatroespanol.es)) que abarca tanto al Teatro Español como a las Naves del Español en Matadero incluye todas las actividades, convocatorias y eventos producidos por los dos centros. Es objetivo fundamental del departamento de comunicación del Teatro Español y del Naves del Español poner en conocimiento de los ciudadanos y visitantes de Madrid dichos eventos, para lo cual resulta indispensable la actualización constante de su página web, redes sociales, así como otros elementos de comunicación.

Es por esto y debido a la creciente especialización en el ámbito de la comunicación cultural, así como al constante desarrollo de nuevos planteamientos y herramientas digitales, que se hace indispensable un servicio externo de gestión y actualización de perfiles sociales para que los Centros puedan alcanzar la rapidez y excelencia en la comunicación de su programación artística.

El **objeto** del presente procedimiento de contratación lo constituye la prestación de los servicios de gestión y mantenimiento de los contenidos de las redes sociales, así como la gestión de contenidos web y apoyo en la comunicación de los centros Teatro Español y Naves del Español en Matadero, con el fin de potenciar la difusión de su actividad cultural, que la información sobre las diferentes propuestas programadas alcance a un número mayor y más diverso de públicos, se incrementen los niveles de asistencia, y favorecer tanto el desarrollo y consolidación de la identidad de los centros, como el fomento de la interacción con los ciudadanos y visitantes.

Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

c/ Conde Duque 9-11  
28015 Madrid  
[www.esmadrid.com](http://www.esmadrid.com)



Los servicios (desarrollados en el Pliego Técnico en su correspondiente listado de tareas) que los dos centros precisan son:

- a. Actualización y gestión de contenidos de la página web del Teatro Español y de las Naves del Español en Matadero.
- b. Gestión y mantenimiento de contenidos de las RRSS actuales y activación de nuevas RRSS del Teatro Español y de las Naves del Español en Matadero.
- c. Apoyo a la Comunicación del Teatro Español y de las Naves del Español en Matadero.

## CONDICIONES ECONÓMICAS

**El precio del contrato será aquél al que ascienda la adjudicación**, si bien éste no constituye una obligación de pago, abonándose únicamente los servicios efectivamente prestados durante el periodo de vigencia del contrato, sin que pueda en ningún caso sobrepasarse el importe de adjudicación..

**Presupuesto base de licitación:** Treinta y dos mil quinientos euros (32.500,00 €), más el IVA que resulte de aplicación

**Porcentaje de IVA aplicable:** Seis mil ochocientos veinticinco euros (6.825,00 €). Tipo/s: 21%

**Total presupuesto base de licitación (IVA incluido):** Treinta y nueve mil trescientos veinticinco euros (39.325,00 €).

Sistema de determinación del presupuesto: Se estudia el mercado y se toma en cuenta el Convenio Colectivo del sector de empresas de publicidad (Resolución de 2 de agosto de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta sobre revisión y tablas salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad.). Se estima que personal necesario para llevar a cabo las tareas requeridas en la presente contratación ha de tener un nivel equivalente en dicho convenio de nivel 3 de personal técnico. El grupo salarial correspondiente al personal técnico en las tablas salariales de 2024 es el grupo 4.

La distribución de presupuesto resulta de una media entre valores, estimando un 89 % aproximadamente de costes salariales, un 2,40% aproximadamente de Gastos Generales, un 0,85 % de herramientas, licencias, etc. y un 6,90% de beneficio industrial.

## PLAZO DE EJECUCIÓN Y LUGAR DE EJECUCIÓN

**Plazo total:** La duración del servicio será de catorce (14) meses, siendo la fecha prevista de inicio de la prestación del servicio el 1 de febrero de 2024 y la de finalización el 31 de marzo de 2025, ambos incluidos, (y teniendo en cuenta que en agosto el centro estará cerrado), sin perjuicio de su concreción posterior en base al desarrollo de la tramitación del procedimiento de contratación. También será motivo de finalización del contrato la entrada en vigor de la licitación general para las Webs y RRSS para todo Madrid Destino con entrada en vigor prevista inicialmente para principios de 2025, también sin perjuicio de su concreción posterior en base al desarrollo de la tramitación del procedimiento de contratación.

**El contrato estará vigente** desde su formalización y o bien por un periodo de catorce (14) meses o hasta la entrada en vigor de la licitación general mencionada en el párrafo anterior.

Al llegar a la fecha fin de contrato éste se extinguirá de pleno derecho, sin perjuicio de las obligaciones de pago que puedan subsistir y que estarán vigentes hasta la liquidación de las mismas, así como de la posibilidad de prorrogar el contrato de conformidad con lo indicado a continuación.

Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

c/ Conde Duque 9-11  
28015 Madrid  
www.esmadrid.com



**Prórroga:** no.

**Lugar de ejecución:** si bien con carácter general, la prestación del Servicio no requiere de la presencia física del personal del adjudicatario en los Centros, sitios en calle Príncipe nº 25. C.P. 28012 de Madrid y paseo de la Chopera 14. C.P. 28045 de Madrid, éste deberá desplazarse cada vez que la correcta prestación del Servicio así lo requiera, debiendo el adjudicatario respetar el régimen de reuniones con el personal de MADRID DESTINO que se establece en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

**RESPONSABLE DEL CONTRATO**

Belén Herrero Cagigal. Técnico especialista comunicación departamento de prensa, web y RRSS Teatro Español y Naves del Español en Matadero

**CONCLUSIÓN**

En virtud del contenido de la presente memoria se solicita la puesta en marcha del nuevo procedimiento para la adjudicación de los servicios de gestión y mantenimiento de los contenidos de las redes sociales, así como la gestión de contenidos web y apoyo en la comunicación de los centros Teatro Español y Naves del Español en Matadero

En Madrid,

Fdo: Belén Herrero Cagigal Técnico especialista comunicación departamento de prensa, web y RRSS Teatro Español y Naves del Español en Matadero	Fdo: Natalia Feijóo Viñas. Gerente del Teatro Español y Naves del Español en Matadero
El presente documento ha sido firmado digitalmente en fecha 27 de noviembre de 2023 a las 16:20 horas por las personas que constan como firmantes del mismo	