

Fe de erratas del procedimiento SP23-00682

CORRECCIONES A LOS PLIEGOS

Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio S.A. (en adelante Madrid Destino) ha publicado con fecha del 8 de julio de 2024 el procedimiento denominado “Servicios de plataforma de email marketing para Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A., a adjudicar mediante procedimiento abierto simplificado” correspondiente al expediente de contratación SP23-00682.

Se hace pública una corrección en el pliego de prescripciones técnicas particulares (en adelante PPT).

Información que aparece actualmente en las páginas 6 y 7 del PPT:

- Gestión de usuarios: nos referimos a los usuarios de Madrid Destino que gestionarán la plataforma. Las funcionalidades básicas mínimas son:
 - Altas, bajas, modificaciones y asignación de perfiles y grupos de usuario.
 - Asignación de permisos de acceso a determinados datos por rol o agrupación de usuarios.
 - Definición de roles y/p grupos por parte de Madrid Destino para la asignación de permisos de acceso a determinada información de contactos.
 - Definición de caducidad de claves de acceso.
- Gestión de contactos: nos referimos a los usuarios externos que se han suscrito a alguno de los boletines de Madrid Destino o han solicitado de forma voluntaria recibir información de Madrid Destino.
 - Importación y exportación masiva de datos de contacto desde un archivo. La importación se hará desde archivos estándar como CSV, Excel, archivos de texto u otros. La herramienta contará con la capacidad de mapear campos de la importación a la base de datos de la nueva plataforma.
 - La importación generará información acerca del resultado de la importación. En caso de errores deberá informar sobre los mismos.
 - Comprobación de emails repetidos.
 - Comprobación e información sobre contactos no válidos o erróneos.
 - Los contactos importados nuevos deberán poderse añadir a los existentes, sustituirlos o crear una nueva lista o grupo de contactos.
 - Agrupaciones de contactos.
 - Campos de información estándar.
 - Campos personalizados.
 - Altas y bajas manuales.
 - Gestión de listas Robinson y otras listas de exclusión.
 - Base de datos de contactos.
 - Definición de listas de contactos privadas o asignadas a determinados usuarios. Será posible agrupar o seleccionar grupos de contactos para asignarlos a determinados usuarios o grupos de usuario. Del mismo modo será posible hacer que determinados contactos o grupos de contacto sean privados para los usuarios que cuenten con los permisos adecuados.

- Capacidad para definir campos personalizados para diferentes roles o usuarios. De manera que esos campos solo aparezcan visibles a aquellos usuarios que tengan los permisos adecuados.

La información correcta es la siguiente:

- Gestión de usuarios: nos referimos a los usuarios de Madrid Destino que gestionarán la plataforma. Las funcionalidades básicas mínimas son:
 - Altas, bajas y modificaciones.
 - Asignación básica de permisos por usuario.
 - Cambio de claves de acceso.
- Gestión de contactos: nos referimos a los usuarios externos que se han suscrito a alguno de los boletines de Madrid Destino o han solicitado de forma voluntaria recibir información de Madrid Destino.
 - Importación y exportación masiva de datos de contacto desde un archivo. La importación se hará desde archivos estándar como CSV, Excel, archivos de texto u otros. La herramienta contará con la capacidad de mapear campos de la importación a la base de datos de la nueva plataforma.
 - La importación generará información acerca del resultado de la importación. En caso de errores deberá informar sobre los mismos.
 - Comprobación de emails repetidos.
 - Comprobación e información sobre contactos no válidos o erróneos.
 - Los contactos importados nuevos deberán poderse añadir a los existentes, sustituirlos o crear una nueva lista o grupo de contactos.
 - Agrupaciones de contactos.
 - Campos de información estándar.
 - Campos personalizados.
 - Altas y bajas manuales.
 - Gestión de listas Robinson y otras listas de exclusión.

Información que aparece actualmente en la página 8 del PPT:

- Estadísticas. Visualización gráfica de:
 - Aperturas, clics únicos, reenvíos, rebotes (suaves y fuertes), bajas, etc.
 - Análisis por usuarios, campañas, fechas, etc.
 - Promedios de visualización. Promedios de clics por email abierto.
 - Redes sociales: información sobre la compartición de envíos en redes sociales.
 - Integración adaptada en móviles y tablets. La herramienta contará con funciones específicas para visualización en móviles.
 - Estadísticas gráficas por segmentos de usuarios. Las estadísticas deberán poder filtrarse por los segmentos definidos por los usuarios.
 - Gráficas avanzadas como curvas de aperturas según horas del día.
 - Comparativa de estadísticas entre diferentes campañas y/o entre periodos de tiempo.
 - Exportación de los datos estadísticos a ficheros editables y compatibles como por ejemplo CSV u hoja de cálculo.

La información correcta es la siguiente:

- Estadísticas. Visualización gráfica de:
 - Aperturas, clics únicos, reenvíos, rebotes (suaves y fuertes), bajas, etc.
 - Análisis por usuarios, campañas, fechas, etc.
 - Promedios de visualización. Promedios de clics por email abierto.
 - Redes sociales: información sobre la compartición de envíos en redes sociales.
 - Integración adaptada en móviles y tablets. La herramienta contará con funciones específicas para visualización en móviles.

Se informa a las empresas interesadas para concurrir en la presente licitación que, con el objeto de facilitar la presentación de ofertas y favorecer la concurrencia, **se amplía el plazo de presentación de proposiciones hasta el lunes 29 de julio de 2024 a las 23:59h.**

En Madrid, a 18 de julio de 2024

MADRID DESTINO
C.I.F.: A-84073105

Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.