



EXPEDIENTE: SP24-00367

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UN VÍDEO PROMOCIONAL CONJUNTO DE LA CIUDAD DE MADRID Y DE LA COMUNIDAD DE MADRID PARA SU PRESENTACIÓN EN FITUR 2025 Y SU POSTERIOR DIFUSIÓN EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO.

FE DE ERRATAS

1.- Es preciso realizar una aclaración en relación a la descripción de los personajes en la PROPUESTA CREATIVA.

En este sentido, la PROPUESTA en ningún caso deberá incluir una descripción de personajes principales, secundarios o figurantes adicionales a los requeridos como mínimo y que puedan considerarse como una referencia a alguno de los criterios objetivos cuya oferta debe incluirse en el sobre "C", ni contener menciones, textos o contenido que permitan anticipar o deducir lo que el licitador vaya a ofrecer en cualquiera de las mejoras correspondientes a los criterios objetivos a incluir en el sobre "C", en tanto se entiende que esa información es más que suficiente para plantear una propuesta donde se pueda valorar la originalidad, adaptabilidad al público y la efectividad de la comunicación.

Es por ello que la redacción del contenido de la propuesta en relación a los personajes sería la siguiente:

DONDE DICE:

- **Personajes:** Breve descripción de los personajes, incluyendo **un mínimo de 2 principales**, excepto aquellas ideas que justifiquen la modificación de este número por su originalidad o elementos específicos.

DEBE DECIR:

- **Personajes:** Breve descripción de los personajes, que en ningún caso deberá incluir una descripción de personajes principales, secundarios o figurantes adicionales a los requeridos como mínimo, y que puedan considerarse como una referencia a alguno de los criterios objetivos cuya oferta debe incluirse en el sobre "C" de criterios valorables en cifras o porcentajes.

Madrid Destino
C.I.F. A84073105

En Madrid, a 26 de agosto de 2024
Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.