

MEMORÍA JUSTIFICATIVA

MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA EL SUMINISTRO EN RÉGIMEN DE ALQUILER DE ELEMENTOS DECORATIVOS CON MOTIVOS NAVIDEÑOS PARA LA SOCIEDAD MERCANTIL MUNICIPAL MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO S.A., ADJUDICÁNDOSE MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO.

Nº DE EXPEDIENTE: SP24-00462

INDICE

- 1.- ANTECEDENTES**
- 2.- OBJETO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD**
- 3.- DIVISIÓN EN LOTES**
- 4.- VALOR ESTIMADO DE LICITACIÓN**
- 5.- PRECIO BASE DE LICITACIÓN**
- 6.-DURACIÓN DEL CONTRATO**
- 7.-CONCLUSION**

1. ANTECEDENTES

La Empresa Municipal Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A tiene encomendada entre otros objetivos, la prestación de todo tipo de servicios relacionados con la promoción de la ciudad de Madrid, su imagen y su proyección nacional e internacional como destino turístico de ocio y negocio.

El Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Madrid 2021-2023 marca las directrices que rigen las acciones de la empresa municipal Madrid Destino Cultura, Negocio y Turismo (en adelante Madrid Destino), entidad responsable del Turismo en el Ayuntamiento de Madrid, tiene por objetivo atraer a la ciudad a un turismo de calidad, con el fin de alargar la estancia media e incrementar el gasto por viajero a través de tres ejes de actuación: posicionar a la ciudad entre los grandes destinos urbanos del mundo, impulsar la llegada de visitantes de alto impacto y hacer de Madrid una ciudad referente en Accesibilidad en Europa. La digitalización, la accesibilidad y la sostenibilidad se convierten en factores fundamentales del Plan Estratégico.

La Dirección de Turismo de la Empresa Municipal Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A, tiene asignada la competencia de la prestación de los Servicios de Atención al Visitante (SAV).

La misión de los Servicios de Atención al Visitante es la acogida y recepción de los turistas que acuden a la Ciudad de Madrid en la red de puntos de información turística permanentes, así como puntos de información temporales dispuestos en la ciudad, sirviendo de canal de comunicación presencial entre la ciudad y sus visitantes y atendiendo a todas las necesidades

informativas que estos pudieran tener sobre Madrid. En la facilitación de este servicio se tiene en cuenta las necesidades especiales de las personas con alguna discapacidad.

La visión de los Servicios de Atención al Visitante de Madrid Destino es trabajar en la mejora continua de los servicios ofertados, lograr la máxima satisfacción de quienes visitan nuestros puntos de información, servir de canal de difusión de la oferta de productos y servicios de la ciudad.

Los Servicios de Atención al Visitante de Madrid Destino tienen un firme compromiso con la calidad y con sus usuarios, siendo la excelencia y la preocupación por la mejora continua parte de la política que rige todas las acciones. Es por ello que el servicio se encuentra dentro del sistema de calidad “Cartas de Servicios” del Ayuntamiento de Madrid y además es auditado anualmente para cumplir la exigente normativa internacional ISO 14.785 sobre gestión de Oficinas de Turismo, donde en la auditoria correspondiente a 2022 obtuvo una puntuación de 9,57 sobre 10.

Los valores de la cultura organizativa de los servicios de atención al visitante son:

- Compromiso con la excelencia y la calidad en la prestación del servicio.
- Compromiso con el bienestar económico y social de la ciudadanía de Madrid, fomentando un turismo de calidad que sea generador de riqueza y que a su vez facilite una convivencia armónica entre visitantes y ciudadanos.
- La mejora constante de los servicios e infraestructuras.
- La satisfacción de los usuarios, ofreciendo un servicio adaptado a sus necesidades.
- La sostenibilidad, tanto desde una perspectiva del funcionamiento de nuestros servicios, como desde la perspectiva de la sostenibilidad turística del destino Madrid.
- Ofrecer la visión más amplia posible de la diversidad de la ciudad de Madrid.

De conformidad con lo anterior, los servicios de Atención al Visitante, disponen de una red de oficinas, denominada Red de Atención al Visitante, la cual en fechas tan emotivas, debe estar acorde con la festividad y alegría de compartir con los usuarios estos motivos navideños.

2. OBJETO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

El contrato es necesario para creación de una escenografía navideña en los servicios de información turística, recreando una interpretación “castiza” de la navidad a través de elementos tradicionales navideños combinados con otros referentes de nuestra ciudad. El objetivo es que esta escenografía, como creación artística y artesana sirva como reclamo para que las personas acudan a las oficinas de turismo y con ello contribuyamos a los objetivos de dinamizar el consumo y las visitas al Centro de Madrid, siendo referencia y atractivo de visitantes dando un apoyo institucional al comercio madrileño. Además, queremos poner en valor a los artesanos madrileños, siguiendo la línea marcada por la tienda oficial de Madrid, sita en la Casa de la Panadería.

CÓDIGOS CPV:

39298500-2: objetos de adorno.

39298900-6: artículos de decoración diversos.

39298910-9: árboles de navidad.

3. DIVISIÓN EN LOTES: NO

De conformidad con el artículo 99.3 b) de la LCSP la realización independiente de las prestaciones comprendidas en el objeto del contrato, productos de souvenirs y regalo publicitario para los diferentes eventos o campañas dificultaría la correcta ejecución del contrato, si fuera realizado por contratistas diferentes. Así mismo desde el punto de vista presupuestario, no es posible un desglose del valor estimado de cada campaña o necesidad concreta.

4. VALOR ESTIMADO TOTAL DEL CONTRATO (4 ANUALIDADES)

Valor estimado de la Licitación: 48.000,00 € IVA no incluido.

IVA 21%: 10.080,00 €

Valor estimado IVA incluido: 58.080,00 € €

Para la determinación del valor estimado de licitación, Madrid Destino ha recurrido a las siguientes referencias:

- Madrid Destino posee experiencia suficiente para el cálculo de estos precios por contrataciones similares realizadas con anterioridad. Se han tomado como referencia los siguientes contratos:

SP20-00644, SP21-00663, SP22-00503, SP23-00583

El Valor estimado de licitación asciende a **48.000,00 € IVA no incluido**, que viene determinado por las previsiones de la Subdirección de Atención al Visitante encuadrada en la Dirección de Turismo.

Subdirección	Código	Cuenta Contable	Código de actuación	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
ATENCIÓN AL VISITANTE	TUR	6290000	420.000.130	11.500€	11.800€	12.200€	12.500€

El valor estimado viene determinado en base a los siguientes productos decorativos en el ANEXO I de esta memoria.



5. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN

Presupuesto Base de licitación: **23.300,00 € IVA no incluido.**

IVA 21%: **4.893,00 €**

Presupuesto base de licitación IVA incluido: **28.193,00 €**

Para la determinación del precio base de licitación (en adelante PBL), Madrid destino ha recurrido a las siguientes referencias:

- Madrid Destino posee experiencia suficiente para el cálculo de estos precios por contrataciones similares realizadas con anterioridad. Se han tomado como referencia los siguientes contratos:

SP20-00644, SP21-00663, SP22-00503, SP23-00583

El Valor base de licitación asciende a **23.300,00 € IVA no incluido**, que viene determinado por las previsiones de la Subdirección de Atención al Visitante encuadrada en la Dirección de Turismo.

Subdirección	Código	Cuenta Contable	Código de actuación	Año 2024	Año 2025
ATENCIÓN AL VISITANTE	TUR	6290000	420.000.130	11.500€	11.800€

6. DURACIÓN DEL CONTRATO

El contrato estará vigente desde la fecha de formalización y por un periodo de 24 meses.

Prórroga: Sí

Duración de la prórroga: 24 meses o por períodos inferiores, hasta un máximo de 24.

La prórroga se acordará por el órgano de contratación y será obligatoria para el adjudicatario, siempre que el preaviso se produzca al menos con dos meses de antelación a la finalización del plazo de duración del contrato.

7. CONCLUSIÓN

Dada la necesidad anteriormente descrita y justificada, así como la valoración económica para determinar el precio del contrato, y para la correcta realización de las competencias de promoción turística de Madrid Destino, se propone la licitación de un procedimiento **ABIERTO SIMPLIFICADO** para la contratación del **SUMINISTRO EN RÉGIMEN DE ALQUILER DE ELEMENTOS DECORATIVOS CON MOTIVOS NAVIDEÑOS** con un valor estimado **CUARENTA Y OCHO MIL EUROS (48.000,00 €)** y presupuesto base de licitación de **VEINTITRES MIL TRESCIENTOS EUROS (23.300,00) IVA no incluido.**

El presente documento ha sido firmado digitalmente en fecha 11 de octubre de 2024 a las 14:47 horas por las personas que constan como firmantes del mismo

Fdo. Javier Pedroche Sánchez

Técnico en Logística

Fdo. Iván González Trigo

Subdirector de Atención al Visitante

ANEXO I

“CATÁLOGO ELEMENTOS PARA LA DECORACIÓN NAVIDEÑA”

Este catálogo puede sufrir variación en función de las necesidades que puedan surgir por las campañas determinadas por Madrid Destino

ANEXO I			
CAMPAÑA DE NAVIDAD: AÑO 2023			
	Ubicación	Nº Uds.	Descripción
1	Centro de Turismo Plaza Mayor: Plaza Mayor, 27, 2012 Madrid	1	Árbol de Navidad Natural de Bosque producido en cultivo sostenible y destinado a la ornamentación de 3´5 m a 4 m. aprox de altura. Iluminado con micro Led Cálido de cable verde cuya longitud cubra el árbol con suficiencia, se estima en 20 metros. Base cubierta de arpillera, yute o tela de saco. Decorado con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo, Chulapo o Chulapa). Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.
2		6	Coronas, Guirnaldas o Festones Naturales Decorativos. De flores secas o preservadas para Exterior en Ventanales . Diámetro interior 75 cm, con motivo de sujeción trasera a la reja de las ventanas (rejas protegidas por Ley de Patrimonio Nacional). Decoradas con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo, Chulapo o Chulapa). Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.



3		6	Coronas, Guirnaldas o Festones Naturales Decorativos. De flores secas o preservadas para el interior, Sala de Columnas iluminadas con luz led autónoma. Diámetro interior 65 cm. con motivo de sujeción trasera a las columnas (columnas protegidas por Ley de Patrimonio Nacional). Decoradas con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo Chulapo o Chulapa). Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.
4		1	Arco floral Natural Decorativo de flores secas o preservadas para el exterior, cubriendo el posible Photocall o Foam exterior. Decorado con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo, Chulapo o Chulapa) en función del AAFF del Foam. Iluminado perimetralmente con luz de Led autónoma. Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.
5		2	Centros decorativos naturales de flor seca o preservada para instalar en los mostradores de la sala de Mesonero Romanos, motivos madrileños, distintos motivos personalizados identificativos de Madrid con unas dimensiones mínimas de 40 cm de frente x 60 cm de alto x 20 cm de fondo. Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.
6		1	Vinilo continuo/ o varios vinilos adheridos a la cara exterior del mostrador en secuencia, cuya medida y gráfica vendrá autorizada por el personal de Madrid Destino responsable del contrato. Medida aproximada 718 cm largo*85 cm alto. Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.
7	Punto de Información Reina Sofía: Calle Santa Isabel, 52, 28012 Madrid	1	Guirnalda Natural de Elementos Orgánicos. De flores secas o preservadas para interior. Decoradas con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo, Chulapo o Chulapa), iluminadas con Micro led cálido. Medida Aprox. 17 m lineales. Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.



8	Punto de Información Prado: Plaza Cánovas del Castillo ,1 (Boulevard), 2014 (Plaza de Neptuno) Madrid	1	Guirnalda Natural de Elementos Orgánicos. De flores secas o preservadas para interior. Decoradas con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo, Chulapo o Chulapa), iluminadas con Micro led cálido. Medida Aprox. 17 m lineales. Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.
9	Punto de Información Palacio Real: Calle Bailen esquina Calle Requena, 28013 Madrid	1	Guirnalda Natural de Elementos Orgánico. De flores secas o preservadas para interior. Decoradas con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo, Chulapo o Chulapa), iluminadas con Micro led cálido. Medida Aprox. 17 m lineales. Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.
10	Punto de Información Callao: Plaza de Callao s/n, 28012 Madrid	1	Guirnalda Natural de Elementos Orgánicos. De flores secas o preservadas para interior Decoradas con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo, Chulapo o Chulapa), iluminadas con Micro led cálido. Medida Aprox. 17 m lineales. Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.
11	Punto de Información estadio Santiago Bernabéu: Paseo de la castellana, 138 (Boulevard), 28046 Madrid	1	Guirnalda Natural de Elementos Orgánicos. De flores secas o preservadas para interior. Decoradas con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo, Chulapo o Chulapa), iluminadas con Micro led cálido. Medida Aprox. 17 m lineales. Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.
12	Punto de Información Cuesta de Moyano Cuesta de Moyano-Caseta 1, 28014 Madrid	1	Guirnalda Natural de Elementos Orgánicos. De flores secas o preservadas para interior. Decoradas con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo, Chulapo o Chulapa), iluminadas con Micro led cálido. Medida Aprox. 17 m lineales Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.
13	Punto de Información T2: Aeropuerto Adolfo Suarez Madrid Barajas pasillo entre las puertas 5 y 6 salidas. Avenida Hispanidad s/n, 28042 Madrid	1	Guirnalda Natural de Elementos Orgánicos. De flores secas o preservadas para interior. Decoradas con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo, Chulapo o Chulapa), iluminadas con Micro led cálido. Medida Aprox. 12 m lineales. Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.



14	Punto de Información T4: Aeropuerto Adolfo Suarez Madrid Barajas interior sala 10. Avenida Hispanidad s/n, 28042 Madrid	1	Guirnalda Natural de Elementos Orgánicos. De flores secas o preservadas para interior. Decoradas con motivos propios de la Navidad como bolas, lazos, etc. y distintos motivos personalizados identificativos de Madrid (por ejemplo, Chulapo o Chulapa), iluminadas con Micro led cálido. Medida Aprox. 17 m lineales Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.
15	CentroCentro: Plaza de Cibeles, 1 acceso C/ Montalbán, 1 28014 Madrid	2	Centros decorativos naturales de flor seca o preservada para los mostradores motivos madrileños, destinos motivos personalizados identificativos de Madrid, con unas dimensiones mínimas de 40 cm de frente x 60 cm de alto x 20 cm de fondo. Incluidos todos los gastos derivados de instalación (montaje-desmontaje) y transporte.

***Todo el transporte necesario, cargas y descargas, permisos de acceso a las diversas instalaciones, instalación en fecha y desinstalación en fecha, serán por cuenta del licitador. Importante: La desinstalación de todos los elementos Navideños debe ser el día al 8 de enero aunque este caiga en fiesta.**