



CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE:

- **SP25-00442 - LOTE 1: Servicio de edición de textos, corrección ortotipográfica en castellano e inglés y revisión de maquetas y artes finales de los diferentes materiales gráficos y editorial, impresos y digitales, diseñados para la identificación, comunicación y difusión de las actividades programadas en CentroCentro durante el ejercicio 2026.**
- **SP25-00444 - LOTE 2: Servicio de maquetación y generación de artes finales de los diferentes materiales gráficos y editoriales, impresos y digitales, diseñados para la identificación, comunicación y difusión de las actividades programadas en CentroCentro durante el ejercicio 2026.**
- **SP25-00445 - LOTE 3: Servicio de impresión y encuadernación de los catálogos de las exposiciones programadas en CentroCentro durante el ejercicio 2026.**
- **SP25-00446 - LOTE 4: Servicio de producción e instalación de vinilos de corte y otros materiales de producción gráfica relacionados con la programación de CentroCentro durante el ejercicio 2026.**

RELACIONADOS CON LA PROGRAMACIÓN DE CENTROCENTRO, ESPACIO GESTIONADO POR LA SOCIEDAD MERCANTIL MUNICIPAL MADRID DESTINO, CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, S.A., A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO.

DUDAS LICITADORES

PREGUNTA:

sobre el LOTE 2: ANEXO II.2. MODELO DE OFERTA DE CRITERIOS VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES: ¿Por favor pueden explicar con más detalle la diferencia entre los conceptos 1.1 'Piezas relacionadas' y 1.2 'Adaptación sobre originales por piezas relacionadas'? Todas las piezas del concepto 1.2 están en el concepto 1.1 y vemos que los importes promedio son los mismos en uno y otro caso. ¿Son diferentes las tareas a hacer en uno y otro caso? Disculpen pero no entendemos la diferencia.

RESPUESTA:

La diferencia entre una y otra es que, las incluidas en el segundo epígrafe son adaptaciones de piezas principales, normalmente en tamaño -el mupibes la base de la caja de luz, la banderola de farola es la base de la invotacion-. De ahí que para estás otras piezas se sugiera la posibilidad de descuento de su tarifa base cuando se den estás circunstancias, muy comunes, por otro lado

PREGUNTA:

En relación al Lote 3, al tratarse de 9 publicaciones y tres fechas de entrega ¿se trataría de 3 publicaciones en cada una de las entregas?

RESPUESTA:

Nuestra planificación responde inicialmente a esa ratio de entregas y producción. No obstante, queda abierta la posibilidad de que en alguna de las entregas no sean tres, sino dos, y en otra se eleve a cuatro.

En Madrid, a 11 de noviembre de 2025

MADRID DESTINO
C.I.F.: A-84073105

Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A