



**MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DE STANDS PARA LA PARTICIPACIÓN DE MADRID DESTINO CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO, S.A., A TRAVÉS DEL CLUB DE PRODUCTO DE ALTO IMPACTO “MADRID UNIQUE DESTINATION”, EN LAS FERIAS PROFESIONALES ILTM CANNES 2026 E ILTM SINGAPUR 2026, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO CON DIVISIÓN EN LOTES**

**Expediente:** SP26-00118 ( LOTE 1) y SP 26-00119 (LOTE 2)

---

## **1. Necesidad de la contratación**

Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S.A., como entidad responsable de la promoción turística de la ciudad de Madrid y de su posicionamiento nacional e internacional, requiere la participación en ferias profesionales especializadas como herramienta estratégica de promoción y comercialización del destino.

En este contexto, y en el marco del impulso de los fondos europeos **Next Generation EU**, en noviembre de 2023 se creó el **Club de Producto de Alto Impacto “Madrid Unique Destination”** (en adelante, *Madrid Unique Destination*), con el objetivo, recogido en el **Eje 4 del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino 2021**, de mejorar la competitividad turística del destino Madrid, especialmente en el segmento del turismo de alto impacto, y como unidad responsable de la promoción del destino en las ferias internacionales del segmento de alto impacto.

Con el fin de consolidar el posicionamiento internacional del destino Madrid en el segmento del turismo premium y de impulsar la comercialización internacional de las empresas integrantes del Club, se prevé la participación de Madrid Destino, a través de *Madrid Unique Destination*, en las siguientes ferias profesionales organizadas por **Reed Exhibitions Limited**:

- **ILTM Cannes 2026**, que se celebrará del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2026 en el Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.
- **ILTM Singapur 2026**, feria que se celebrará en Singapur del 29 de junio al 02 de julio de 2026 en el Sands Expo & Convention Center.

Ambas ferias constituyen eventos de referencia internacional en el segmento del turismo de alto impacto, reuniendo a destinos y marcas líderes del sector con compradores VIP, agencias especializadas y medios de comunicación internacionales.

Para cada una de estas ferias se ha contratado un espacio expositivo de dimensiones similares (aproximadamente **50 m<sup>2</sup> en Cannes** y **56 m<sup>2</sup> en Singapur**), siendo necesario proceder a la **construcción de los correspondientes stands**, que permitan el desarrollo de la actividad promocional de Madrid Destino y de las empresas asociadas a *Madrid Unique Destination*. La previsión de participación en ambas ferias es de diez empresas miembro de Madrid Unique Destination en cada una de ellas.



Dada la complejidad técnica, logística y organizativa de estos servicios, resulta imprescindible la contratación de **empresas especializadas en el diseño y construcción de stands feriales internacionales**, con experiencia acreditada y capacidad para cumplir los objetivos promocionales del destino.

---

## 2. Objeto del contrato y división en lotes

El objeto del contrato es la **contratación de los servicios de diseño, construcción, montaje, mantenimiento y desmontaje de stands** para la participación de *Madrid Unique Destination* en las ferias ILTM Cannes 2026 e ILTM Singapur 2026.

El contrato se divide en dos lotes al corresponder cada uno de ellos a una feria distinta, celebrada en países diferentes, con condicionantes logísticos, técnicos y económicos específicos.

Esta división favorece la concurrencia, no limita la competencia y permite una mejor adecuación de las ofertas a cada uno de los servicios.

### Lote 1 – Stand ILTM Cannes 2026

Diseño, construcción, montaje, mantenimiento y desmontaje de un stand de aproximadamente **50 m<sup>2</sup>**, con varios frentes, para la participación de *Madrid Unique Destination* y sus coexpositores en la feria ILTM Cannes 2026.

### Lote 2 – Stand ILTM Singapur 2026

Diseño, construcción, montaje, mantenimiento y desmontaje de un stand de aproximadamente **56 m<sup>2</sup>**, para la participación de *Madrid Unique Destination* en la feria ILTM Singapur 2026, incluyendo la gestión logística internacional derivada de su localización.

En ambos lotes, la empresa adjudicataria será responsable de todos los aspectos necesarios para la correcta ejecución del stand, incluyendo, entre otros: diseño y conceptualización, selección de materiales y proveedores, contratación de suministros con la feria, logística y transporte, producción de gráficas, mobiliario, montaje, mantenimiento durante la feria y desmontaje posterior, por lo que debe ser una empresa especializada en stands feriales que entienda y cumpla con los objetivos promocionales del Club de Producto de Alto Impacto, Madrid Unique Destination.

---

## 3. Informe económico

### 3.1. Lote 1 – ILTM Cannes 2026

En relación con la feria **ILTM Cannes**, Madrid Destino cuenta con un histórico de participación correspondiente a nuestra participación en 2025.



En la última licitación realizada, correspondiente a la edición anterior, la empresa adjudicataria fue **Nuocam**, por un importe de **42.999 € + IVA**.

Teniendo en cuenta:

- el histórico de precios,
- la evolución al alza de los costes de producción y materiales,
- y la experiencia de ediciones anteriores,

Se estima necesario contemplar una **ligera actualización de precios al alza** respecto al ejercicio precedente, a fin de garantizar la correcta ejecución del servicio en 2026.

*(El presupuesto base de licitación del Lote 1 se fijará en los pliegos, teniendo en cuenta dicha actualización.)*

---

### 3.2. Lote 2 – ILTM Singapur 2026

Dado que **ILTM Singapur 2026** será la **primera participación organizada directamente por Madrid Destino en esta feria**, se ha llevado a cabo un **estudio de mercado específico**, solicitando presupuestos a empresas especializadas en el diseño y construcción de stands internacionales.

A continuación, se resumen las propuestas económicas recibidas (importes sin IVA):

- **Tridente:** 37.000 €  
*(Presupuesto estimativo. No incluye servicios feriales, catering ni personal)*
- **Smart Space:** presupuesto orientativo: **59.000 USD** ( sin caterign, sin azafata )
- **Creative:** 32.100 €
- **Nuocam:** 75.000 €
- **Nuba:** 52.000 €
- **Komodo:** 92.000 €

El estudio de mercado refleja una **amplia horquilla de precios**, motivada principalmente por la complejidad logística derivada de la localización en Singapur.

Con base en los resultados del estudio de mercado, se establecerá un **presupuesto base de licitación ajustado a valores de mercado**, que permita garantizar la concurrencia competitiva y la correcta ejecución del servicio.

---

## 4. Justificación de la división en lotes

Se considera adecuada la **división del contrato en dos lotes**, al corresponder cada uno a una feria distinta, con:

- diferente localización geográfica,
- distintos condicionantes logísticos y técnicos,



- y calendarios independientes.

Esta división favorece la concurrencia, permite una mejor adecuación técnica y económica de las ofertas y no supone una pérdida de eficiencia en la ejecución del contrato.

El presupuesto base de licitación se ha determinado tomando como referencia:

- el histórico de adjudicaciones anteriores (ILTM Cannes),
- el estudio de mercado realizado para ILTM Singapur,
- la superficie de los espacios contratados,
- y la evolución reciente de los costes de producción y logística internacional.

### **Propuesta de presupuesto base de licitación por lotes**

#### **Lote 1 – ILTM Cannes 2026**

##### **Antecedentes**

- Última licitación adjudicada: **42.999 € + IVA**
- Empresa adjudicataria: **Nuocam**
- Superficie similar: **≈ 50 m<sup>2</sup>**
- Mismo organizador: **Reed Exhibitions**
- Misma tipología de feria y nivel de exigencia

##### **Criterios aplicados**

- Incremento moderado de costes interanuales (materiales, transporte, mano de obra).
- Actualización prudente, alineada con la evolución real del mercado.

#### **Presupuesto base de licitación propuesto – Lote 1**

**48.000 € (IVA no incluido)**

Supone un incremento aproximado del **11,6 %** respecto a la última adjudicación, coherente con el contexto inflacionario y logístico.

---

#### **Lote 2 – ILTM Singapur 2026**

##### **Contexto**

- Primera participación de Madrid Destino en ILTM Singapur.
- Superficie ligeramente superior: **56 m<sup>2</sup>**
- Localización internacional de alta complejidad logística.
- Necesidad de contemplar transporte intercontinental, tiempos y posibles sobrecostes.

#### **Resultados del estudio de mercado (sin IVA)**



- Rango muy amplio: **32.100 € – 92.000 €**
- Media aproximada: **57.600 €**
- Diferencias motivadas por alcance de servicios, logística, falta de detalle en la cotización de los servicios solicitados a las empresas y nivel de producción.

### Criterios aplicados

- Tomar como referencia la **media del mercado**
- Incorporar un pequeño margen de seguridad logística.
- Mantener atractivo el lote para empresas especializadas internacionales

### Presupuesto base de licitación propuesto – Lote 2

**70.000 € (IVA no incluido).** Este está claramente respaldado por el estudio de mercado y es coherente con una feria de estreno en Asia.

---

### Resumen económico del expediente

Lote	Feria	Presupuesto base (sin IVA)
Lote 1	ILTM Cannes 2026	<b>48.000 €</b>
Lote 2	ILTM Singapur 2026	<b>70.000 €</b>
<b>TOTAL EXPEDIENTE</b>		<b>108.000 €</b>

---

## 5. Conclusión

Sobre la base de lo descrito en la presente memoria justificativa, y con el fin de atender las necesidades de promoción internacional del destino Madrid a través del Club de Producto de Alto Impacto *Madrid Unique Destination*, se solicita al órgano de contratación competente la **tramitación de un procedimiento de contratación abierto simplificado, con división en dos lotes**, para la contratación de los servicios de diseño y construcción de los stands de **ILTM Cannes 2026** e **ILTM Singapur 2026**, conforme a las condiciones que se establecerán en los correspondientes pliegos. El contrato tiene carácter **integral / llave en mano**, incluyendo todos los servicios necesarios para la correcta ejecución del stand.



En Madrid, a fecha de firma electrónica

VºBº

VºBº

Fdo: Sabine Schwanz

Fdo: Mercedes Sánchez

Director of Travel Trade & Connectivity High-End Tourism Manager

El presente documento ha sido firmado digitalmente en fecha 19 de febrero de 2026  
a las 11:49 horas por las personas que constan como firmantes del mismo

**CONFORME:**