

MEMORIA JUSTIFICATIVA

Contratación del Servicio de mantenimiento y actualización en varios idiomas del portal esMADRID.com, de mantenimiento y actualización de su agenda y base de datos de recursos turísticos y de redacción y revisión de parte de sus contenidos editoriales para Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A

La Empresa Municipal “Madrid Destino, Cultura Turismo y Negocio, S.A” tiene encomendado dentro de su Objeto Social, entre otros objetivos, y en concreto en relación con la promoción turística de la Ciudad de Madrid en los mercados turísticos tanto nacional como internacional, los siguientes:

- El diseño y planificación de las líneas estratégicas en materia de turismo de la Ciudad de Madrid, así como de las medidas para el fomento y mejora del sector turístico madrileño en su promoción, tanto a nivel nacional como internacional, y en su atención en destino, por sí misma o en colaboración con otros organismos y entidades dependientes del Ayuntamiento de Madrid.
- La promoción de la presencia activa de la Ciudad de Madrid en los mercados turísticos nacional e internacional facilitando la coordinación de los sectores interesados en el desarrollo turístico de la Ciudad de Madrid.
- La promoción de la Ciudad de Madrid como destino de turismo de negocios, con especial atención a su promoción como de sede de celebración de congresos, convenciones y otros encuentros nacionales e internacionales.
- La participación en ferias nacionales e internacionales para la promoción de la Ciudad de Madrid como destino turístico.
- La coordinación con Administraciones Públicas y otras entidades públicas y privadas con el objeto de mejorar el posicionamiento de Madrid como destino turístico.
- El fomento de la presencia de la Ciudad de Madrid en los medios de comunicación nacionales y extranjeros, asegurando el desarrollo de una estrategia que permita que llegue a los profesionales y al potencial visitante de Madrid una imagen positiva y atractiva de la ciudad.

En ejecución de estos objetivos, Madrid Destino mantiene desde 2004 el portal turístico esMADRID.com que informa en español, inglés, francés, alemán, portugués, italiano, ruso, chino y japonés de todas las actividades de interés turístico de la ciudad, de sus recursos turísticos y de toda la información de interés para el posible visitante de Madrid.

En este contexto, Madrid Destino –dado que únicamente posee medios propios para el mantenimiento de parte de las versiones en español, inglés y francés– requiere contratar el servicio de mantenimiento y actualización en varios idiomas del portal esMADRID.com (alemán, italiano, portugués, ruso, chino y japonés), el de mantenimiento y actualización de su agenda y base de datos de recursos turísticos (español, inglés, francés, alemán, italiano, portugués y ruso) y el de redacción y revisión de parte de sus contenidos editoriales (en todos los idiomas) dentro de su actividad de promoción de la ciudad de Madrid anteriormente descrita.

En la elaboración del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en el Pliego de Prescripciones Técnicas y en el enfoque del proyecto se han tenido en consideración tanto las instrucciones sobre contratación de servicios externos como las relativas a la contención del gasto en el ámbito de la contratación municipal.

DIVISIÓN EN LOTES

Las particulares características técnicas y de gestión que citamos a **continuación imposibilitan la división del contrato por lotes**:

- **Plataforma tecnológica común:** todas las tareas a realizar están centralizadas en un único gestor de contenidos, no siendo conveniente, por motivos de seguridad y usabilidad, el acceso múltiple y simultáneo de usuarios pertenecientes a diferentes empresas.
- **Gestión centralizada:** el alto volumen de los trabajos a contratar es imposible de controlar si la adjudicación se realiza a varios proveedores.
- **Uniformidad de estilo:** la transversalidad de las tareas a realizar obligan a contar con un único proveedor para garantizar un estilo uniforme.
- **Reducción de costes:** las interconexiones de las tareas a realizar permiten a un único proveedor ofrecer un precio más competitivo.

DURACIÓN

El plazo de duración del contrato será de un año prorrogable por otro, estableciéndose la posibilidad de finalizar dicha prórroga de un año en cualquier momento con un preaviso de tres meses.

TIPO DE CONTRATO PROPUESTO

Procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada

JUSTIFICACIÓN DEL PRECIO MÁXIMO DE LICITACIÓN

Para la estimación del precio base de licitación hemos utilizado:

- El importe por el que se ha adjudicado este mismo contrato de contenidos desde 2014 (con variaciones de alcance y volumen):
 - Sep 2014 – ago 2015: 249 700 euros
 - Sep 2015 – ago 2016 (prorrogado sep 2016 – ago 2017): 243 600 euros
 - Sep 2017 – ago 2018 (prorrogado sep 2018 – ago 2019): 224 200 euros
 - Sep 2019 – agos 2020 (prorrogado sep 2020 – ago 2021): 212 600 euros
 - Sep 2021 – agos 2022 (prorrogado sep 2022 – agos 2023): 187 720 euros
- El histórico de tarifas ofertadas por los licitadores que definen el estado del mercado:
 - Sep 2014 – ago 2015:
 - Promotora General de Revistas, S.A. 275 000 euros
 - Lionbridge España, S.L. 248 976 euros
 - Comunica Mediatrader S.L.U. 249 700 euros
 - Sep 2015 – ago 2016 (prorrogado sep 2016 – ago 2017):
 - Promotora General de Revistas, S.A. 268 375 euros
 - Comunica Mediatrader S.L.U. 243 600 euros
 - Sep 2017 – ago 2018 (prorrogado sep 2018 – ago 2019):
 - Comunica Mediatrader S.L.U. 224 200 euros
 - Sep 2019 – agos 2020 (prorrogado sep 2020 – ago 2021):
 - Comunica Mediatrader S.L.U. 212 600 euros

- Time Out Spain Media SL 230 000 euros
- Sep 2021 – agos 2022 (prorrogado sep 2022 – agos 2023):
 - Comunica Mediatrader S.L.U. 187 720 euros

Basándonos en estos importes, en la experiencia en la elaboración de pliegos de Contenidos en los últimos quince años de Madrid Destino y en el conocimiento del sector de los técnicos de Madrid Destino (que indica que el contexto económico-tecnológico actual las empresas del sector han aumentado sus costes de producción, debido a la inflación provocada por la situación internacional) se propone un importe similar al último pliego, mínimamente rebajado, ya que una rebaja superior limitaría la presentación de ofertas (que en dos de las tres últimas licitaciones ya se redujo a una única oferta).

El presente procedimiento de servicios está incluido en las previsiones presupuestarias de Madrid Destino para el 2023/2024.

CONCLUSIÓN

Por todo lo anterior, se solicita autorización para la licitación de un procedimiento de contratación abierto sujeto a tramitación armonizada con un valor estimado de 480 000 € IVA no incluido y un presupuesto base de licitación de 240 000 € IVA no incluido.

Madrid, 27 de febrero de 2023.

Héctor Coronel	Marisa Gallero
Director de Turismo	Directora de Comunicación
Carlos Menéndez	Fernando Pretus / Anne-Lise Leclerc
Subdirector de Marketing y Contenidos de Turismo	Contenidos web

El presente documento ha sido firmado digitalmente en fecha 3 de marzo de 2023 a las 17:14 horas por las personas que constan como firmantes del mismo